



ÍNDICE

- 🧄 Las lluvias provocan daños de hasta el 90% en el ajo manchego. España
- 🧄 ¿Qué usos se le da al ajo en la medicina tradicional mexicana?
- 🧄 ASAJA estima una pérdida del 30% de la superficie de ajo en España por las últimas lluvias
- 🧄 "No se espera que el precio del ajo chino de nueva cosecha baje a corto plazo"
- 🧄 El ajo español debe competir con países como China fuera de la UE con eficiencia y calidad
- 🧄 Hay nuevos actores que están parasitando las exportaciones de ajo de Egipto"
- 🧄 Cosecha de ajo en Mendoza caerá 20-25%. Argentina
- 🧄 El precio del ajo ha subido este año". España
- 🧄 Agroseguro confirma daños en 15.000 hectáreas de ajo. España
- 🧄 Productores de cebolla y ajo se verían beneficiados. Colombia
- 🧄 Zamora pone a la venta 250.000 kilos de ajos de unos 75 productores. España
- 🧄 Arranca Gobernador programa de caminos y represas en municipios del Río Sonora. México
- 🧄 Compradores uruguayos de ajo en China.
- 🧄 Se busca centrar la atención en la terrible sequía que padece el estado de Zacatecas. México
- 🧄 Natura Alimentos trae a México las mallas tubulares de celulosa Packnatur
- 🧄 Los precios de los alimentos suben un 12% en mayo. España
- 🧄 Agroexportaciones: Motor de crecimiento que se consolida. Perú
- 🧄 "La calidad del ajo esta temporada no es buena, y la tasa de moho alcanza el 15%". China
- 🧄 Parte de la cosecha de ajo Spring español queda afectada por las lluvias. España
- 🧄 Vuelca camión con ajos frente a Galerías; rapiña controlada. México
- 🧄 Incautan 28 toneladas de ajo de procedencia dudosa, con destino a Brasil. Argentina
- 🧄 LIDERAZGO: EXPORTACIÓN AGROPECUARIA. México

Las lluvias provocan daños de hasta el 90% en el ajo manchego. España

En el municipio conquense de Las Pedroñeras, conocido con el sobrenombre de la 'capital mundial del ajo' con los daños se estiman en el 50%



Las lluvias persistentes de los últimos días de mayo y primeros de junio han provocado daños de hasta el 90 por ciento en algunas parcelas de ajo de Castilla-La Mancha, según estimaciones de la organización agraria **Asaja**.

Según ha explicado en declaraciones a los medios el secretario general de Asaja de Cuenca, Manuel Torrero, hay parcelas anegadas donde los ajos ya estaban cortados y agrupados para su recolección, y donde apenas se podrá salvar el 5 por ciento de la cosecha.

Los daños más graves se han producido en zonas de Ciudad Real, en las que se han recogido precipitaciones de hasta 150 litros por metro cuadrado, como ha ocurrido en Argamasilla de Alba o en la localidad de Cinco Casas, una pedanía de Alcázar de San Juan.

A su vez, en el municipio conquense de Las Pedroñeras, conocido con el sobrenombre de la 'capital mundial del ajo' con los daños se estiman en el 50 por ciento, ha comentado Torrero con motivo de la reunión que ha mantenido Comité Ejecutivo Provincial de Asaja de Cuenca, para analizar los daños que han ocasionado en el campo las tormentas y la sequía. Asimismo, Torrero ha advertido de que "el seguro agrario en muchos casos no va a responder al daño que se está produciendo".

Castilla-La Mancha es la región con mayor producción de ajo de toda España, con unas 20.000 hectáreas dedicadas a este cultivo

Respecto a otros cultivos, como el girasol, el secretario general de Asaja de Cuenca ha indicado que a causa de la sequía se había reducido sensiblemente la superficie a sembrar, mientras que las últimas lluvias obligarán por un lado de volver a sembrar lo que no había nacido, y además el retraso en la campaña, de entre cuatro y seis semanas, incidirá también en una merma en la producción final.

En cuanto al cereal, aunque las lluvias puedan añadir algo de grano, **los daños causados por la sequía han dejado una situación que Torrero ha considerado "irrecuperable"**.

<https://valenciafruits.com/lluvias-provocan-danyos-hasta-90-ajo-manchego/>

¿Qué usos se le da al ajo en la medicina tradicional mexicana?

La medicina tradicional señala que el ajo posee propiedades antibióticas, por lo que puede ayudar a tratar, entre otros, problemas respiratorios.



La [medicina tradicional](#) es una de las herencias más vastas que tenemos en la actualidad gracias al cúmulo de saberes milenarios que las [culturas indígenas](#) alrededor del mundo han recogido y puesto en práctica.

En el caso de México, este tipo de conocimiento en beneficio de la salud está **asociado fuertemente a las plantas medicinales** y algunos de sus frutos, que pueden utilizarse para 'curar' algunas

molestias y enfermedades.

Uno de los más populares es [el ajo](#), que además de servir como condimento para la [gastronomía mexicana](#), también se emplea en la medicina tradicional para el tratamiento de enfermedades gastrointestinales y respiratorias gracias a sus propiedades.



Ajo: Estos son sus usos e la medincina tradicional

Dentro de la concepción popular y la herencia tradicional, el ajo tiene propiedades que ayudan a curar algunas enfermedades.

La *Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana*, publicada por la [UNAM](#), señala los principales **usos que se le da al ajo para**

beneficio de la salud.

El ajo tiene propiedades que ayudan a combatir algunas enfermedades según los saberes de la medicina tradicional. (Nutritienda / EFE)

Malestares intestinales y estomacales

Consumir un **gajo o bulbo de ajo en ayunas** ayuda a combatir amibas y parásitos intestinales, como las lombrices y solitarias, que son los más comunes en el organismo humano.

De igual forma, tiene la capacidad de beneficiar en el tratamiento de algunas dolencias estomacales, tales como:



- Estreñimiento.
- Gases intestinales.

Problemas en la piel

Además de enteros, los gajos del ajo **machacados y aplicados en la piel de forma directa** benefician cuando existen problemas como enrojecimiento o sarpullido, esto porque las propiedades actúan directamente. Principalmente se usa para:

- [Picaduras de animales](#) e insectos como arañas, hormigas y alacranes.
- Sabañones
- Mezquinos
- Roña
- Sarna
- Tiña
- Granos

Enfermedades respiratorias

El ajo también es utilizado en la medicina tradicional para curar algunas enfermedades que afectan a los pulmones y vías respiratorias. **Tomarlo en gajos como si fuera un píldora o hervirlo y beber la infusión** ayuda a tratar:

- Tos
- Anginas
- [Asma](#)
- Garganta irritada
- Ronquera
- Bronquitis

Dolores en general

En caso de que sufras algún tipo de dolor en el cuerpo, también puedes tomar el ajo crudo o frotarlo en el área donde sientes molestias. Ayuda a controlar, entre otros, dolores de:

- Espalda
- Cabeza
- Musculares
- Oído (para este solo funciona aplicarlo localmente).



Una de las propiedades del ajo es que ayuda a controlar dolores en general. (Nutritienda / EFE)

En caso de que el dolor se deba a algún tipo de **reumatismo** y este sea demasiado fuerte, debe dejarse reposar alrededor de dos días con otras plantas. Dependiendo de la forma en que pienses administrarlo, será el tipo de ingredientes



adicionales. Por ejemplo:

- Si lo vas a usar por frotación, debe estar reposado en alcohol, mezclado con tabaco y marihuana.
- En caso de consumirlo por vía oral, sería con tabaco, ruda y Santa María.

Además, los resultados de dos estudios epidemiológicos realizados en Italia y China sugieren una **disminución en el riesgo de [cáncer de estómago](#)** cuando se incrementa el consumo de ajo, de acuerdo con la *Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana*.

<https://www.elfinanciero.com.mx/salud/2023/06/17/que-usos-se-le-da-al-ajo-en-la-medicina-tradicional-mexicana/>

ASAJA estima una pérdida del 30% de la superficie de ajo en España por las últimas lluvias



El 30% de la superficie sembrada de ajo en España no llegará a recogerse esta campaña como consecuencia de las lluvias persistentes de finales de mayo y principios de junio, según ha señalado el presidente de la Sectorial de Ajo de **ASAJA**, Miguel del Pino.

El dirigente empresarial expondrá este martes esta previsión, que se extiende a los otros tres países productores en Europa, Francia, Italia y Portugal, en la reunión plenaria que el Comité Conjunto Hortofrutícola de estos tres estados y

España celebra en Roma para abordar las conclusiones de los grupos de contactos de los que forman parte los profesionales de las respectivas naciones.

España tiene sembradas 27.000 hectáreas de ajo, fundamentalmente en Castilla-La Mancha y Andalucía, cuya reducción de cosecha va a suponer, ha concretado Del Pino, “una reducción importante de kilos”. Pese a que en los otros tres países productores europeos la situación es similar, la diferencia en producción, donde Italia es el más cercano y no llega a las 30.000 hectáreas, provoca que la incidencia no sea tan grave como en el caso español.

El representante español, que hablará en nombre del grupo de contacto del ajo de los cuatro países, que se reunió el pasado 25 de abril en Peñafiel (Valladolid), pondrá de manifiesto ante el Comité Conjunto, al que asistieron miembros de los departamentos de



Agricultura de los distintos Gobiernos, “la sospecha de que se esté produciendo una entrada de ajo fresco en la Unión Europea, masiva e irregular”.

Esta situación es consecuencia de la entrada “en las fronteras de la Unión como ajo congelado, para eludir los contingentes establecidos sobre el ajo procedente de China, así como los aranceles a los que estarían sujetos si se presentaran como ajo fresco”, ha precisado. “Este flujo está perturbando gravemente al mercado comunitario de ajo”, ha subrayado Miguel del Pino, quien trasladará la necesidad de las respectivas Administraciones estatales creen “un código específico para 'ajo congelado' que permita un correcto control en frontera de las importaciones”.

Esta demanda se basa en la dificultad actual con la que se encuentran los inspectores de Aduanas para hacer “un correcto tratamiento de las mercancías que reciben”, ha señalado el dirigente de la patronal agraria, ya que “no existe un código específico para 'ajo congelado’”. La diferencia entre ajo congelado y ajo fresco radica en la temperatura de transporte, menos 20 grados, en un caso, y menos 4, en otro.

Miguel del Pino, que es, al mismo tiempo, vicepresidente de la Mesa Nacional del Ajo, también expondrá la necesidad de “la puesta en marcha del principio de reciprocidad a los ajos importados por la Unión Europea” ante la carencia de materia activa para el correcto control fitosanitario de la hoja ancha en pos-emergencia y la desinfección de semilla de ajo para siembra. Del Pino ha explicado que “este punto es especialmente negativo para la producción europea ya que hasta que no exista un principio de reciprocidad, exigir a los productos de fuera de la UE lo mismo que a los producidos en la UE, la pérdida de competitividad de los productores europeos será cada vez mayor”.

Junto a miembros del grupo de contacto del ajo, a la reunión de Roma asisten profesionales de la fresa, los cítricos, el tomate, la uva de mesa, el melocotón y la nectarina, la pera y la manzana y el fitosanitario. Por parte del Gobierno de España asiste el secretario general del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Barradas.

<https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/484080-El-30-por-ciento-de-la-superficie-sembrada-de-ajo-en-Espana-no-llegara-a-recogerse-segun.html>

“No se espera que el precio del ajo chino de nueva cosecha baje a corto plazo”

Ha arrancado una nueva campaña de ajo en China, pero la reducida producción y los elevados precios actuales en origen están limitando las ventas al extranjero. Algunos exportadores están trabajando para captar clientes. El Sr. Wang, director comercial de



Jining Shangzhuo Food Co Ltd, ha hablado con *Global Fruits and Vegetables* sobre la situación actual del mercado del ajo y las expectativas para las próximas semanas.

Wang empieza describiendo la situación en la zona de producción: "Los ajos nuevos se cosecharon a mediados de mayo. El rendimiento es entre un 10% y un 15% inferior al del mismo periodo del año pasado. Esto se debe, en primer lugar, a que se ha reducido la

superficie dedicada al cultivo en la zona de producción de Shandong y, en segundo lugar, al impacto de la enfermedad de la hoja amarilla en algunos ajos de maduración temprana. Eso sí, la calidad sigue siendo buena".



Según el director, todavía hay almacenados muchos ajos de la cosecha antigua. Sin embargo, estos ajos viejos ya no son aptos para exportación y solo pueden destinarse a la producción de ajo deshidratado.

"En lo que respecta al mercado, el precio se ha visto impulsado no solo por la menor oferta y la reducción de la producción, sino también por las acciones de algunos especuladores. Por ahora, los precios de mercado siguen siendo alcistas y no se espera que los precios en origen se reduzcan".

"En lo que respecta a la exportación, ahora mismo las cotizaciones son bastante caóticas. Debido al reducido volumen de pedidos en el extranjero algunos exportadores están reduciendo agresivamente los precios para abrirse a nuevos clientes", explica Wang. "El precio actual del ajo de calibre 5,5 FOB Róterdam es de 1.750-1.850 USD/tonelada. El precio ha subido unos 400 USD/tonelada desde hace 45 días".

Además de ajo, Jining Shangzhuo Food Co Ltd. exporta también jengibre, cebollas, manzanas, peras y otros productos

<https://www.freshplaza.es/article/9534084/no-se-espera-que-el-precio-del-ajo-chino-de-nueva-cosecha-baje-a-corto-plazo/>

El ajo español debe competir con países como China fuera de la UE con eficiencia y calidad

Factores climáticos, inflación, competencia o logística, son algunos de los condicionantes que pueden marcar la campaña de ajo en este 2023. Sin embargo, desde Ajos La Veguilla, valoran a estos agentes externos como un aspecto de su trabajo más al que adaptarse.

Eficiencia

La subida de costes que se ha producido en el último año parece no haberse relajado tanto como señalaban algunos expertos. Elena Mesas, integrante del departamento Producción de [Ajos La Veguilla](#), reconoce que estos últimos tres años han sido complicados, sobre todo porque ninguno de los factores que tanto han



condicionado a la producción y comercialización son propios del ajo. De esta manera, hace la única reflexión que cree que el sector del ajo debería hacerse, “debemos adaptarnos a las nuevas circunstancias y tratar de ver que lo exterior nos afecta a todos por igual”. Esto no quita, que al mismo tiempo “debamos llevar a cabo una labor pedagógica con los consumidores para que entiendan nuestros procesos y costes”. Así, Mesas apunta a que, de momento, solo nos queda mejorar nuestra eficiencia, desde la mecanización en campo hasta los costes de

energía y la eficiencia en los procesos de almacén.

«El ajo español debe competir con países como China fuera de la UE con eficiencia y calidad»

Mercados

China sigue siendo el mayor productor y exportador y, por tanto, **la que marca el mercado mundial del ajo a base de volumen y precio.** “En España apostamos por la calidad, y por aquellos mercados donde se valore el producto”, comenta Mesas. Hoy, nuestro país exporta casi un 80% a Europa, donde nos encontramos protegidos frente al producto de terceros países. A base de esfuerzo por mantener la calidad e innovación en las presentaciones del producto, España trata de adaptarse a los mercados fuera de la UE. En países como EE.UU., encontrar ajo español es ahora algo natural, cosa impensable antes del año 2016, cuando se produjo un desabastecimiento a nivel mundial y pudimos acceder a un mercado totalmente copado por China. **“La calidad que ha demostrado nuestro producto nos ha permitido consolidar las ventas año tras año”.** Así ha sucedido también en otros países como Canadá, Australia o Japón.



Diversificación

La Vequilla, ante un mercado cambiante, **busca nuevos formatos que ofrecer a un consumidor que también ha modificado sus preferencias**. "Diversificamos sobre todo en variedad, surtido y disponibilidad. **Nos hemos adaptado a los nuevos tamaños de familia con una menor cantidad de ajo por malla**, sin olvidar el compromiso con el medioambiente con envases más sostenibles", concluye Elena Mesas.

Producción

- 1.000 ha (+50% ajo morado)

<https://revistamercados.com/el-ajo-espanol-debe-competir-con-paises-como-china-fuera-de-la-ue-con-eficiencia-y-calidad/>

"Hay nuevos actores que están parasitando las exportaciones de ajo de Egipto"

La campaña de exportación del ajo egipcio progresa adecuadamente, según afirmaciones de varios exportadores, entre ellos Anthony Mina, CEO de E2M.

"La temporada va bien por el momento. La calidad es muy buena y la demanda se mantiene fuerte. Estamos sacando partido de una época del año en la que el ajo egipcio no tienen mucha competencia en la misma gama de calidad, por lo que la demanda supera la oferta", dice Anthony.



En estos momentos, los exportadores egipcios compiten con la India y China, pero es la competencia española en particular la que podría suponer una preocupación. Según Anthony, "el ajo español está llegando temprano y habrá que ver cómo evoluciona la dinámica del mercado".



"La demanda es fuerte, en particular de Taiwán, Canadá y Brasil. Otros mercados como Australia, Estados Unidos y Jordania están más lentos de lo habitual", añade el exportador.

"La oferta limitada frente a la fuerte demanda mundial está haciendo subir los precios", prosigue Anthony. "Todos los días aumentan los precios".

Sin embargo, la campaña del ajo egipcio se está enfrentando a un problema inesperado. En palabras de Anthony, "hay nuevos actores que están parasitando el sector agroexportador para evadir la legislación egipcia sobre tipos de cambio".

Anthony explica que "las empresas importadoras están obligadas a tener actividad exportadora para evitar la erosión de las reservas nacionales de divisas. Hoy por hoy, cada vez más importadores se lanzan al sector agrícola con el único objetivo de obtener ganancias en divisa extranjera para respaldar su negocio de importación".

El exportador concluye: "Estas personas no tienen nada que ver con la actividad agrícola. Tiran los precios y ofrecen producto de calidad muy pobre. Esto daña la reputación del cultivo y a todos los exportadores agrícolas egipcios".

<https://www.freshplaza.es/article/9535708/hay-nuevos-actores-que-estan-parasitando-las-exportaciones-de-ajo-de-egipto/>

Cosecha de ajo en Mendoza caerá 20-25%. Argentina

El Ministerio de Economía, a través de la Dirección de Agricultura, en conjunto con la Fundación ProMendoza y la Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajo, Cebollas y Afines de Mendoza (Asocamen), busca reforzar la llegada de ajo a Brasil. El titular de la Asocamen planteó la necesidad de fortalecer los organismos de control para evitar cualquier tipo de competencia desleal en el sector ajero. Específicamente, Fabián Fusari Duin propuso avanzar en un certificado fitosanitario de origen similar al que se designó para los cítricos. Al mismo tiempo, el representante de la asociación solicitó que se inspeccionen las cargas que salen de Mendoza. De acuerdo con el último informe del Instituto de Desarrollo Rural (IDR), en el último año, la superficie cultivada de ajo en Mendoza alcanzaba 13.300 hectáreas con ajo (dato a noviembre), lo que representó 17% de incremento respecto al ciclo anterior (casi 1.950 hectáreas). Sin embargo, Asocamen estima que la cosecha 2023 arrojará una merma, con respecto a la temporada anterior, de 20% a 25% según lo que ya se sembró, y en volumen, también podría haber pérdidas de 20%. "Se sembró menos, y cada hectárea va a entregar menor volumen, porque los productores se han encontrado con dificultades para comprar la materia orgánica que se



utiliza como abono y que es muy importante en el inicio del ciclo productivo", agregó Fusari.

<https://www.diariodecuyo.com.ar/suplementos/Cosecha-de-ajo-en-Mendoza-caera-20-25-20230603-0007.html>

"El precio del ajo ha subido este año". España



La semana pasada, la Sectorial de Ajo de Asaja informó de que alrededor del 30% de la producción no se cosechará debido a las persistentes lluvias de finales de mayo y principios de junio. "No dispongo de las cifras exactas, pero he oído que en Cuenca, la región de cultivo de ajo más importante de España, ha habido muchos problemas por el agua estancada en los campos", dice Alexis Mul, propietario de Temu BV Holanda e Ibergarlic SL Spain.

En la provincia de Cuenca casi toda la producción se ha visto afectada por las lluvias, mientras que en Córdoba gran parte del cultivo se ha salvado, ya que la cosecha en la provincia andaluza se adelanta en unas semanas con respecto a las zonas más al norte del país. Ante la inminencia de las lluvias, los agricultores se dieron prisa y un gran número de recolectores intentaron cosechar la mayor cantidad posible antes de la llegada de las precipitaciones.



"La provincia de Córdoba es la segunda área de cultivo de ajo más grande de España. El problema en Córdoba es la sequía, que crea incertidumbre en cuanto a las opciones de riego. No saber si habrá suficiente agua para la próxima temporada de cultivo, por supuesto, frena la planificación de la siembra".

De hecho, este invierno muchos agricultores en el sur de España dudaban si sembrar el ajo o no debido a la incertidumbre acerca de las dotaciones de agua para riego. Y a pesar de que finalmente la lluvia ha llegado, también en el sur de España, el nivel medio de los embalses actualmente no supera el 24% en Andalucía, por lo que la incertidumbre sigue pesando sobre los hombros de los agricultores.



Sin embargo, Alexis comenta que muchos agricultores de Cuenca han logrado comenzar a recolectar el ajo Spring a tiempo, justo antes de las lluvias. "La situación se presenta más complicada para el ajo Morado, una variedad tardía. De hecho, la semana pasada volvió a llover. Incluso la industria procesadora se topará con dificultades a la hora de aprovechar la producción no apta para el mercado en fresco. Y es que si una parcela entera solo presenta calidad industrial, muchos agricultores habrán decidido no cosechar el producto. Por otro lado, la caída de los volúmenes recolectados, sin duda, ayudará a incrementar el precio de venta, también porque los otros orígenes no parecen poder llenar la brecha. Además, no creo que Egipto se convierta en un actor de importancia en el segmento del ajo seco en el futuro".

El ajo que comercializa Temu proviene casi en su totalidad de China. "La calidad del ajo chino tampoco es muy buena este año debido a las abundantes lluvias antes de la cosecha. He oído que hay problemas de manchas negras en la piel. No obstante, puede que el mercado, a falta de buenas alternativas, se dé por satisfecho con esta calidad. El precio del ajo chino es de momento entre un 10 y un 20% más alto que el del año pasado y por el producto español se pagan unos 80 céntimos más que la temporada pasada. Quizá Argentina pueda beneficiarse de la situación ahora que el ajo español se está poniendo tan caro", concluye Alexis.

<https://www.freshplaza.es/article/9541579/el-precio-del-ajo-ha-subido-este-ano/>

Agroseguro confirma daños en 15.000 hectáreas de ajo. España

La entidad aseguradora también dice tener constancia de daños en frutales de la zona de Hellín y viñedos en el área de Higeruela

Una explotación de ajos anegada por el agua en la provincia de Albacete. - Foto: R.S.



Aunque las tormentas de lluvia y pedrisco afectaron a toda la región, las provincias de Albacete y Cuenca sufrieron los mayores daños principalmente en producciones de ajo, con partes de siniestro ya recibidos de más de 15.000 hectáreas.

La cifra la daba esta mañana la entidad Agroseguro, quien también dice tener constancia de daños en frutales de la comarca de Hellín y los viñedos de Higuera y Alpera, así como en las zonas

vitivinícolas del sureste de Cuenca.

Desde mayo y solo por pedrisco, se han comunicado siniestros en más de 110.000 hectáreas de hasta 47 provincias españolas. Si se suman los daños por lluvia, viento o inundaciones, la superficie siniestrada supera las 150.000 hectáreas.

Además de los daños confirmados en las provincias de Albacete y Cuenca, ambas en la comunidad de Castilla-La Mancha, Agroseguro tiene constancia de daños en Castilla y León, Aragón, Extremadura, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

<https://www.latribunadealbacete.es/noticia/z6fc09300-c451-1acb-e75d27c87d27057d/202306/agroseguro-confirma-danos-en-15000-hectareas-de-ajo>

Productores de cebolla y ajo se verían beneficiados. Colombia

Los insumos para la producción agrícola son algunos de los productos más costosos que impiden el crecimiento económico de los pequeños agricultores, por este motivo, el Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios del ministerio de Comercio Exterior decidió aplicar el arancel cero a algunos de los productos más utilizados en los campos colombianos.



Entre estos insumos importados se destacan la cebolla y el ajo para la siembra, abonos y fungicidas, que son altamente utilizados en esta región del país; en total son 74 productos.

Esta medida, implementada a través del Decreto 0809 del 25 de mayo, tendrá vigencia de 12 meses y tiene como principal objetivo combatir la

inflación. El Comité Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior se hará cargo de esta medida, supervisando los efectos de la misma cada seis meses.

Esta decisión beneficiará y tratará de subsanar los altos precios que los colombianos han pagado los últimos meses por la compra de sus bienes para la canasta básica familiar, los cuales se encuentran con tendencia a la baja.

<https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/la-cebolla-entre-los-productos-libre-de-aranceles/>

Zamora pone a la venta 250.000 kilos de ajos de unos 75 productores. España



La Feria del Ajo de Zamora ha puesto a la venta desde este miércoles 28 de junio 250.000 kilos de ajos de unos 75 productores, todos ellos zamoranos a excepción de uno procedente de la provincia de Palencia. El tradicional encuentro, cuyos orígenes se remontan a finales del siglo XIX, tiene lugar hasta este jueves en la avenida de las Tres Cruces de Zamora, en el marco de las ferias y fiestas

de San Pedro.

Desde primera hora de la mañana, se ha podido ver público en los puestos, con bolsas y carritos de la compra, mirando y adquiriendo los ajos para cocinar todo el año. El responsable del departamento Agrario de Caja Rural de Zamora y organizador de la feria, Óscar Rojo, ha explicado en declaraciones a EFE que en un primer momento estaba previsto que participaran 85 productores, pero que han sido varios los que han suspendido su asistencia al evento porque han vendido ya todo el producto que tenían.

Además, ha señalado que el descenso que se va produciendo en el número de puestos participantes se debe a que cada vez hay menos relevo generacional en los productores y a las dificultades para encontrar mano de obra que lleve a cabo el trenzado manual de las ristras.

La previsión es que los cultivadores agoten todo el producto que han trasladado a Zamora, ya que esta es solo "una pequeña muestra" de lo que se cultiva, puesto que el producto también se vende a almacenes y cooperativas. Principalmente los productores proceden de la comarca zamorana de La Guareña, pero también de Tierra del Vino y Toro. Respecto a la calidad del ajo de esta temporada, Óscar Rojo ha destacado que es



“muy buena” y que, en general, los ajos se han secado bien en los últimos días, aunque había temor entre los ajeros por las precipitaciones que han caído en la provincia.

Juanan Pérez es uno de los productores de ajos de la capital zamorana. En su caso, ha llegado a la feria principalmente con 3.000 cebollas y menor cantidad de ajo, ya que ha preferido que el producto “se seque bien y esté en óptimas condiciones antes de ponerlo a la venta”.

“La humedad y la lluvia han mojado demasiado el ajo por dentro y hemos sacado de la tierra más de 6.000 cabezas de ajo morado estropeado. Venía un año muy bueno y se ha fastidiado al final”, ha señalado.

Ángel Rodríguez, de la localidad de El Maderal, en la comarca de La Guareña, ha llegado a la feria, en la que suele participar todos los años, con unos 500 kilos de ajos. Ha explicado que la feria ha empezado bien y espera venderlo todo durante los dos días de celebración del tradicional evento.

Respecto al descenso de puestos, ha asegurado que cada vez se dedica menos gente a este cultivo porque los pueblos también van perdiendo población.

Raquel Santos, que vende ajos cultivados en El Maderal, se ha mostrado satisfecha con el arranque de la feria. “Ha venido bastante gente, pero primero pasan, revisan, dan una vuelta y van viendo y luego comprando. Como es una tradición, todo el mundo aprovecha para comprar”, ha afirmado.

https://www.larazon.es/castilla-y-leon/zamora-pone-venta-250000-kilos-ajos-75-productores_20230628649c67fc41e0620001aacbe0.html

Arranca Gobernador programa de caminos y repesos en municipios del Río Sonora. México



El jefe del Ejecutivo estatal, entregó los permisos a los alcaldes de los ocho municipios beneficiados para que inicien con los trabajos del programa.

SONORA.- El programa de caminos y repesos en los municipios del Río Sonora puso en marcha el Gobernador Alfonso Durazo Montaña en Huépac.

El jefe del Ejecutivo estatal, entregó los permisos a los alcaldes de los ocho municipios beneficiados



para que inicien con los trabajos del programa.

Informó que se **invertirán 5 millones de pesos en Banámichi, Arizpe, Bacoachi, Huépac, San Felipe de Jesús, Aconchi, Baviácora y Ures**, los cuales no habían sido favorecidos por los gobiernos anteriores.

Este programa lo iniciamos en los municipios de la Sierra Alta con una inversión de 46 millones de pesos, casi nada, no quiero minimizar el esfuerzo pero para la dimensión del problema no es gran cosa", admitió.



El objetivo es apoyar a unidades agrícolas y pecuarias de pequeños y medianos productores: Sagarhpa

La titular de Sagarhpa, Fátima Rodríguez Mendoza, informó que **el objetivo de estas acciones en el Río Sonora es fomentar la capitalización de las unidades agrícolas y pecuarias de los pequeños y medianos productores.**

"En la Sagarhpa continuaremos trabajando en la producción de la semilla de ajo porque ustedes son grandes productores de ajo, pero no de las semillas. Es el segundo año que estamos con este programa que ponemos a su disposición", externó.

<https://www.elimparcial.com/sonora/sonora/Arranca-Gobernador-programa-de-caminos-y-represos-en-municipios-del-Rio-Sonora-20230616-0030.html>

Compradores uruguayos de ajo en China.

El ajo en este momento para comprarlo tiene su emporio en China; y, desde hace unos cuantos años por esta época del calendario es así. Desde el país asiático se abastece al resto del mundo en más o menos cantidades. Si lo necesita, si quiere comprar ajos, tiene que traerlos de China, sin dudas.

Ayer a la mañana trascendió que un operador de compras de ajo, un "broker", que se encarga de la gestión de traerlo a los compradores uruguayos, le manifestó a algunos operadores que había una delegación de uruguayos comprando ajos en China.

Eso trasciende en el mundo de los broker por varios motivos, primero por la insignificancia de la compra y su destino, un pequeñísimo país en relación a otros compradores como Brasil, Europa, etc. En el momento donde la demanda está pujando por la estacionalidad,



y, hace subir los precios. Fortalece a los vendedores usando el argumento que hasta los más pequeños salen a buscar la mercadería en origen. En segundo lugar, porque esa venta va asociada al flete, y, hay que gestionarlo; la logística de China a Uruguay no es muy dinámica. Y tercero irse a China para el caso, es bastante oneroso. Ya que con los servicios de un bróker o los de su competencia, que es mucha, es algo que se soluciona por teléfono. Sin dudas es toda una novedad para él.

Para nosotros también. Se habló, hubo comentarios, que en algún momento algunos productores irían a China a comprar ajos. No hay trascendidos, ni noticias, ni nada al respecto; y, esas novedades, si se dan corren como reguero de pólvora. Seguramente no fueron por los motivos expuestos, una vez que se tiene AFIDI el trámite es ágil; despachante, pagos, bróker, pagos, fletes y a esperar la llegada.

Ahora; el Viceministro y el Director General de la Granja, están por una semana en China, ¿no estarán haciendo gestiones para comprar ajos? o ¿les habrán ido a ofrecer ajos los chinos?

Sin dudas que estaríamos frente a una gestión "sui generis", otorgan once AFIDIs de ajo, seis por sorteo, que ya están operativos; y, cinco AFIDIs discrecionalmente, a dedo. Y de paso le hacen la gestión de compra personalizada en China a algunos, porque hay que "ayudar a los productores por la sequía"

Ya que la visita a dicho país no tiene portafolio alguno de productos de la granja para exportar. A los productores granjeros hay que estarlos ayudando porque los diezmo la sequía, se quedaron sin producción para el mercado interno y mucho menos para el exterior, a excepción de la citricultura.

Índice CEAGESP, valor kilo canasta hortifruticola en Brasil, varió -5,90% en mayo

El destaque del período fue el sector de Hortalizas

Descripción del índice

El índice de precios de la CEAGESP finalizó el mes de mayo con una variación de -5,90% frente a una variación de 4,17% en el mes anterior, registrando una reducción mensual de 10,07 puntos porcentuales, la mayor de los últimos dos años. Con este resultado, el índice cerró el período con un acumulado de 4,36% en el año y 11,18% en 12 meses.

El destaque del período fue el sector de hortalizas, que presentó la mayor deflación en el mes (-10,68%) y en 12 meses (-2,61%), **impulsado principalmente por el enfriamiento en los precios de la zanahoria y calabacín italiano**. Al igual que el índice CEAGESP, el sector de hortalizas experimenta una fuerte reducción mensual de 26,88 p.p., la más alta de los últimos dos años.

Sectorización

El sector VERDURAS varió -10,68%. De los 31 artículos cotizados en esta canasta de productos, el 61,29% tuvo reducción de precio. Las principales reducciones se dieron en



los precios del pimiento amarillo (-36,04%), frutas cuadradas italianas (-33,44%), libras en polvo (-26,90%), zanahoria (-22,58%) y pimiento rojo (-21,98%).

DESTAQUES: Con el resultado obtenido en el período, el sector de hortalizas cerró el mes con -10,68% acumulado en el año y -2,61% en 12 meses. Con condiciones más favorables para la siembra y cosecha de productos en mayo, fue el sector que presentó, en un contexto general, el mayor aumento en el volumen ofertado. Entre los productos que presentaron reducciones de precio, el calabacín italiano registró un aumento en el volumen ofertado superior al 47%, mientras que la zanahoria incrementó su volumen ofertado en más del 22%.

Mercado. Ahora, informamos sobre la comercialización, desde los informes de Precios Mayoristas del Mercado Modelo (DI.GE.GRA.-C.A.M.M.), a saber:

Lunes 12 de Junio del 2023: El inicio de la semana se presentó con un importante ingreso de compradores, no obstante, lo cual, en virtud del intenso frío reinante desde el fin de semana, la venta a nivel minorista se vio perjudicada y eso enlenteció el levante de mercadería en la jornada de hoy. Se registraron descensos en los precios de referencia de morrón Rojo y Amarillo, tomate Cherry y Perita, zucchini, manzana Cripps Pink, limón y mandarina Criolla. Hubo incrementos en los valores de boniato tipo Criollo de calidad superior, zapallito, morrón Verde, brócoli, espinaca, lechuga Mantecosa, rúcula y membrillo. Como novedad se registró el ingreso de las primeras partidas de mandarinas de la variedad Afourer.

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo.

Semana del 3 al 9 de Junio del 2023

Hortalizas secas: las presiones de precios a la baja en zapallos Kabutiá y calabacín se mantuvieron esta semana debido al incremento de oferta proveniente de la zona Sur. Sin embargo, en boniatos los precios se mantuvieron relativamente estables esta semana. Informantes de la zona Norte mencionaron que se va terminando la oferta del tipo Criollo. En zanahoria las partidas provenientes del litoral Norte presentan defectos de calidad, debido a las lluvias ocurridas en la semana que afectaron la labor de cosecha y además las raíces salen con mucho barro lo que obliga a realizar varios lavados. Si a esto se suma la alta humedad ambiental reinante, se afecta su tiempo de conservación y se genera cierta estabilidad de precios. En cebolla y ajo las partidas comienzan a deshidratarse ya que en una buena parte de la oferta mayorista se evidencia la presencia de bulbos brotados y por lo tanto sus precios no sufren modificaciones.

<https://diarioelpueblo.com.uy/pantallazo-horticola-123/>

Se busca centrar la atención en la terrible sequía que padece el estado de Zacatecas. México

De Santiago indicó que a ello se suma el coyotaje que ha abusado de los productores



“porque no se venden bien nuestros productos y quieren que los malbaratemos, lo que ya no es más posible”

ZACATECAS.- Alberto de Santiago Murillo, representante agrario, llamó a centrar la atención en lo que denominó la **terrible sequía que padece el estado** que está quemando ajos, cebollas y todo tipo de cultivos ante las elevadas temperaturas.

De Santiago indicó que a ello se suma el coyotaje que ha abusado de los productores como en el caso de Loreto, **“porque no se venden bien nuestros productos y quieren que los malbaratemos, lo que ya no es más posible”**, indicó.

“El coyotaje en Zacatecas sigue siendo una cuestión de vivales que abusan de los productores y en una época de sequía extrema, como la que actualmente vivimos, se requiere fortalecer a los productores ante el deseo de ellos por malbaratar nuestros productos los no hemos podido vender bien”.

Indicó que lucharán hasta el fondo por conservar el precio del maíz que es de siete pesos, ocho el del trigo y así por el estilo, **“de modo que no es posible que permitir que el kilo de esos productos descienda más”**.

De Santiago Murillo citó de manera puntual que el presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador** está mal asesorado, toda vez que **Seguridad Alimentaria Mexicana** (Segalmex) fijó el precio de 6 pesos 95 centavos el kilo de maíz pero nosotros lo hemos fijado en 7 pesos y en 8 el del trigo.

“Es por eso que hemos caído en un conflicto de 5 centavos, lo que evidencia la incapacidad de algunos para beneficiar a otros y por eso requerimos velar por nuestros productores locales”.



Indicó que un precio justo sería de 14 pesos kilo de maíz cuando la tortilla se vende en este momento en 20 a 25 pesos kilo.

“De manera que si queremos capitalizar al campo y fortalecerlo recuperando la inversión y el desgaste de las tierras, el desgaste de la maquinaria, el costo del dinero y el desgaste humano, requerimos que el gobierno haga en realidad conciencia de esos 5 centavos”.

“Pues si se quiere fortalecer al voto se tiene que fortalecer antes a los productores ya que requerimos los 7 pesos que pedimos para capitalizar y los otros 7 pesos para el consumo de tortilla (de 21 pesos) que se dividan entre el coyotaje y quien comercializa el producto”.

Financiera Rural

Asimismo, informó que en próximos días la Financiera Rural (**Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, en liquidación**), emitirá los lineamientos para habilitar a todos los que pagaron en tiempo y forma con el fin de que obtengan créditos al tiempo que pidieron reestructurar en su momento todos los pagos, además de frenar los procesos judiciales y el rescate de garantías de la propia Financiera Rural.

Indicó que en lo relativo a la delegación de la Secretaría de Desarrollo Agrario y Rural (**Sader**) en Zacatecas ya fue destituida ahí **Verónica Varela**, quien no fue capaz de reordenar los elevados costos de las cuotas energéticas para muchos productores pero tampoco de regularizar a algunos de los que colocaron a tiempo su documentación.

“Ahora está otra persona pero queremos que haya un comité técnico que permita que ciento por ciento de los pozos de agua en el estado cuenten con el beneficio de la cuota energética, además de que se respete la tregua para regularizar hasta noviembre o diciembre todos los trámites”.

Finalmente dijo que ante la sequedad del ambiente, “**que está muy recio, las cosechas se nos han echado a perder, para el caso de que las cebollas y los ajos se están cociendo y otros cultivos por lo que debemos activar los seguros catastróficos en la materia**”, concluyó.

<https://imagenzac.com.mx/capital/se-busca-centrar-la-atencion-en-la-terrible-sequia-que-padece-el-estado-de-zacatecas/>

Natura Alimentos trae a México las mallas tubulares de celulosa Packnatur®

"Nos enfocamos en la promoción de métodos agroecológicos". México

Natura Alimentos distribuye frutas y hortalizas frescas a las tres mayores cadenas de supermercados de México y a una de Estados Unidos. "Nos enfocamos en ofrecer productos de la mejor calidad a nuestros clientes, ya sea a granel o en envases ecológicos. Queremos contribuir a reducir los residuos plásticos, aportar valor añadido y promover la protección del medio ambiente", dice Alicia Weatherly, encargada de Operaciones Internacionales de Natura Alimentos y presidenta de Tierra Selecta. La empresa ha comenzado recientemente a utilizar las mallas tubulares de celulosa Packnatur®.

"Los consumidores mexicanos son cada vez más conscientes de los beneficios para la salud y el medio ambiente de los productos ecológicos. Prevemos que el segmento de productos ecológicos seguirá creciendo y nos estamos centrando en promover las prácticas agroecológicas", dice Weatherly. El mercado mexicano es bastante sensible a los precios y los envases ecológicos no están muy difundidos. "La buena noticia, sin embargo, es que varias entidades gubernamentales locales están empezando a centrarse en la reducción de los plásticos de un solo uso. Esperamos que el apoyo gubernamental conduzca a una expansión de los envases sostenibles y a una mayor concienciación de los consumidores".

Weatherly señala que el cambio comienza con el productor y el *retailer*. "Nos apasiona reducir los residuos de envases alimentarios, por lo que estamos encantados de añadir mallas biodegradables a nuestra línea de productos. De momento, vendemos higos chumbos, batatas y ajos en mallas tubulares de celulosa Packnatur®".

<https://www.freshplaza.es/article/9539790/nos-enfocamos-en-la-promocion-de-metodos-agroecologicos/>

Los precios de los alimentos suben un 12% en mayo. España

- Alimentos típicos de verano han disparado sus precios en los últimos años
-



En plena llegada del verano, los consumidores se enfrentan a una subida de los precios de los alimentos, que han experimentado un importante incremento en comparación con el año pasado. Según el Instituto Nacional de Estadística, la alimentación ha subido un 12%, pero es en las frutas de temporada donde



esta subida se hace aún más notable.

La sandía y el melón, dos frutas imprescindibles en la época estival, han visto cómo sus precios se han disparado en los últimos años. Si anteriormente la sandía se consideraba una de las frutas más económicas, ahora su precio ha pasado de 90 céntimos a 1,65 euros por kilogramo. Por su parte, el melón ha sufrido un incremento aún mayor, pasando de 1,90 a 2,65 euros por kilogramo en tan solo dos años.

Incluso para preparar un simple gazpacho, una opción refrescante y saludable para combatir el calor, los ingredientes han experimentado una notable alza en su valor. Los tomates, uno de los elementos principales de esta receta, han aumentado su precio en 75 céntimos. Además, otros elementos básicos como el pepino, la cebolla y los ajos también han sufrido incrementos considerables. La cebolla, por ejemplo, ha subido casi un euro por kilogramo.

El resultado de esta escalada de precios se traduce en que un gazpacho casero para cuatro personas, que antes costaba aproximadamente un euro, ahora alcanza los 5,67 euros. Incluso el aceite de oliva, un ingrediente imprescindible en esta preparación, ha visto un incremento del 11% en el último año.

La situación se agrava aún más en el caso de las cerezas, una fruta muy demandada durante el verano. Encontrarlas a un precio inferior a los 6 euros por kilogramo se ha vuelto una tarea difícil.

<https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-1/Los-precios-de-los-alimentos-suben-un-12-en-mayo-2-2571062893--20230620040626.html>

Agroexportaciones: Motor de crecimiento que se consolida. Perú

El comercio exterior reportó buenos resultados en los últimos años y las previsiones siguen siendo favorables por la generación de una nueva canasta de productos de exportación orientada a los principales mercados del mundo.

Las agroexportaciones se han convertido en un motor del crecimiento económico debido al dinamismo registrado en los últimos años, lo que ha permitido a Perú posicionarse como uno de los proveedores más importantes a escala mundial.

La participación de las agroexportaciones en el PBI era menor a 1% en 1993 y se ha incrementado a 4% en el 2022; especialmente, las agroexportaciones no tradicionales son las que más han crecido. En particular, entre el 2007 y el 2022, las agroexportaciones crecieron 11.9% nominal en promedio anual, al pasar de 2,000 millones de dólares en el 2007 (7% del total de exportaciones) a 9,800 millones de dólares en el 2022 (14.9% del total de exportaciones).



De acuerdo con el Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas 2023-2026 del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el número de empresas exportadoras casi se duplicó entre el 2007 (1,500 empresas) y el 2022 (2,700 empresas).

Explica que esta dinámica favorable se debe al fomento de un conjunto de medidas, entre ellas el inicio de operaciones de los grandes proyectos de irrigación costeros (Olmos, Chavimochic, Majes-Siguas II y Alto Piura), que permitieron la ampliación de las hectáreas sembradas de cultivos (de 93,000 hectáreas en el 2007 a 898,000 hectáreas en el 2022).

Acceso a mercados

También destacan los tratados de libre comercio (TLC), como el acuerdo de promoción comercial con Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido, que permiten a gran parte de los productos agroexportables acceder a estos mercados sin mayores restricciones y exentas del pago de aranceles.

Todo esto ha permitido al Perú consolidarse como uno de los países líderes en la exportación de productos agropecuarios (arándanos, uvas, paltas y quinua) en el mundo.

Ranking

El Perú tiene productos de agroexportación ya posicionados en la clasificación mundial que impulsan al sector no tradicional.

Señala que en el 2021 los arándanos, uvas y quinua ocuparon el primer lugar en el mercado mundial de exportación, seguidos de los espárragos (Perú ocupa el 2° lugar en exportaciones a escala mundial), cítricos (2°), paltas (3°), alcachofas (3°), mangos (4°), cacao (9°) y café (15°), cuyas ventas al exterior alcanzaron un valor total de 6,100 millones de dólares en el 2022 y se dirigieron a Estados Unidos, Holanda, España y Reino Unido, principalmente, asociado a un incremento de hectáreas, pero a su vez al incremento de precios. Estos productos crecieron 623% entre el 2022 y el 2007, e ingresan libre de aranceles en el marco de los acuerdos comerciales con Estados Unidos, la Unión Europea, China, Chile, México, Colombia, entre otros países, agrega.

Un ejemplo destacable son las ventas al exterior de las paltas, las cuales se han incrementado por más de 19 veces entre el 2007 y el 2022, y a la fecha es un alimento cuya demanda está en aumento.

Menciona que, de acuerdo con la FAO, la palta será el alimento más comercializado en el mundo al 2030, debido a la mayor inversión en expansión de superficies, tanto para las grandes zonas productoras como para los exportadores emergentes (Perú, Colombia y Kenia).

Asimismo, el crecimiento descollante de las frutas en la última década (325% nominal entre el 2022 y 2013) se asocia a la mayor demanda de Estados Unidos, Países Bajos, China, Reino Unido y España, dinamizado por los acuerdos comerciales vigentes.



Arándanos y uvas

En el caso de la exportación de arándanos rojos, destaca que pasó de un registro nulo en el 2007 a 16.9 millones de dólares en el 2013, para luego despegar sostenidamente y alcanzar los 1,366 millones de dólares en el 2022.

Este producto ocupó el primer lugar en el ranking de exportación mundial por cuarto año consecutivo en el 2022, desplazando a importantes competidores como España, Chile y Países Bajos.

La producción de arándanos, que en su mayoría es del norte del país (La Libertad y Lambayeque), tiene estacionalidad en la segunda mitad de cada año (principalmente entre agosto y noviembre), meses en los cuales los principales competidores, como España y Chile, tienen menor disponibilidad.

Mientras tanto, los envíos de uvas frescas se incrementaron 8.5% en el 2022 (1,361 millones de dólares), y se multiplicaron por más de 22 veces entre el 2007 (60 millones de dólares) y el 2022.

El incremento de las ventas estuvo asociado a la mayor demanda de Estados Unidos (primer consumidor en el mundo y referente de los precios en el mercado internacional), países del bloque europeo (Países Bajos, Alemania y Reino Unido) y de China (su demanda por uvas peruanas ha tenido un crecimiento sobresaliente en los últimos 18 años y se ubicó entre los cinco primeros destinos de exportación en el 2022, con una participación de 5.1% de los envíos de uva).

Las exportaciones al mercado chino se dinamizan principalmente entre noviembre y febrero de cada año, en línea con las festividades navideña y de año nuevo.

De acuerdo con el informe del MEF, vale mencionar que las exportaciones de uvas peruanas no se superponen (se envían después) a las uvas chilenas (primer competidor latinoamericano), y en los últimos años, este competidor ha perdido dinamismo, debido a la menor disponibilidad de zonas de cultivos y problemas de agua.

Potencial de una nueva oferta

Hay otros productos de agroexportación con alto potencial que están encaminados a sobresalir en los próximos años, sostiene el Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas 2023-2026.

Los productos que muestra un desempeño sobresaliente –han registrado un crecimiento acumulado de más de 100% entre el 2007 y el 2022– y se están posicionando en el ranking mundial.

Entre estos productos destacan las cebollas, el aceite de palma, la granada, el jengibre, la manteca de cacao, las aceitunas, las arvejas, las mandarinas, las piñas, la lima y los ajos, principalmente.



Por ejemplo, refirió que, en el 2021, el Perú alcanzó el puesto 11 en el ranking mundial de envíos de cebollas (1.1% de participación en las agroexportaciones y creció 9.1% nominal en promedio entre el 2018 y el 2022), debido a la mayor demanda de Estados Unidos y países europeos, lo que propició un incremento de los precios de exportación.

Así, las regiones que más exportaron cebolla en el 2022 fueron Lima y Áncash hacia Estados Unidos, Colombia y España, en su mayoría.

Otros productos dinámicos son los cítricos (2% de participación en agroexportación; 2018-2022: 64% nominal), el aceite de palma (1.8% de participación en agroexportación, 2018-2022: 263.5% nominal) y la p  prika (1.2% de participación en agroexportación; 2018-2022: 82.3% nominal), los cuales se dirigieron principalmente a Estados Unidos, México, España y Países Bajos.

El informe del MEF subraya que hay oportunidades para seguir posicionando productos de agroexportación en el mundo, dado los problemas del cambio climático, que afectan a muchos proveedores tradicionales de alimentos, pero que a su vez son una ventana de oportunidades para el Perú.

Ello, así como por la disponibilidad de la oferta y las medidas de impulso al sector agroexportador contempladas en el Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX 2025) del Ministerio de Comercio Exterior y en el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, principalmente.

<https://elperuano.pe/noticia/215287-agroexportaciones-motor-de-crecimiento-que-se-consolida>

"La calidad del ajo esta temporada no es buena, y la tasa de moho alcanza el 15%". China

Afectados por la reducción de la producción de ajo nuevo y la imposibilidad de vender algunos productos a causa del moho, el precio en origen está subiendo actualmente, y la mayoría de los clientes extranjeros están esperando, por lo que el entusiasmo por comprar no es elevado. Wang, director de ventas de Jining Shangzhuo Food Co. Ltd., comparte con Freshplaza la situación reciente del mercado del ajo y las expectativas para las próximas semanas.



Según el experto, la mayoría de las zonas del sudeste asiático han comprado recientemente ajo de la campaña anterior. El precio de este ajo ronda los 70 dólares, muy inferior al del ajo nuevo. Sin embargo, la mayor parte del ajo de la campaña pasada no es apto para el transporte de larga distancia, y la mayoría de las existencias se transformarán en copos de ajo deshidratado para la exportación.

"En cuanto a las zonas de producción, el ajo nuevo se cosechó a mediados de mayo. La producción fue entre un 10% y un 15% inferior a la del mismo periodo del año pasado. La razón es, en primer lugar, que ha disminuido la superficie de plantación en Shandong. En segundo lugar, algunos ajos tempranos se vieron afectados por la enfermedad de la hoja amarilla, y las especificaciones se vieron influidas en cierta medida. En cuanto a la calidad, durante la cosecha de ajo de esta temporada, se produjeron lluvias continuas durante el proceso de secado, lo que causó moho, y los productos mohosos llegaron a representar el 15%. Además, el tamaño de los ajos nuevos de esta temporada es generalmente pequeño. Los ajos de calibre 4,5-5,0 representan entre el 55% y el 60%, y los de calibre 6,0 o superior, solo alrededor del 10%. En conjunto, la calidad de los ajos de esta temporada es mucho peor que la de años anteriores".

En cuanto a los precios, los precios en origen han sido muy inestables últimamente, subiendo y bajando. El precio de esta semana es un 30% más alto que el de hace dos semanas. "Las cotizaciones de exportación actuales son bastante caóticas. Debido al escaso número de pedidos en el extranjero, algunos exportadores han cotizado maliciosamente precios bajos para atraer nuevos clientes", expresa Wang. "El precio FOB actual del ajo de tamaño 5,5 es de 1.750-1.850 USD/tonelada. El precio ha aumentado unos 400 USD/tonelada en comparación con hace 45 días".

Sobre las expectativas de exportación para las próximas semanas, Wang concluye: "Debido a los altos precios actuales, los clientes están esperando. Se prevé que los comerciantes extranjeros tarden algún tiempo en aceptar el precio".

<https://www.freshplaza.es/article/9538936/la-calidad-del-ajo-esta-temporada-no-es-buena-y-la-tasa-de-moho-alcanza-el-15/>

"Todo apunta a que este año existirá una menor oferta global y una mejora de los precios"

Parte de la cosecha de ajo Spring español queda afectada por las lluvias. España

Las precipitaciones de las últimas tres semanas en el sur de España han interrumpido y afectado a parte de la cosecha de ajo temprano, tipo Spring. Todavía es pronto para hacer valoraciones globales, pero se espera que se reduzca la oferta a causa las mermas ocasionadas por el exceso de humedad.



"Debido a los altos costes de producción y la dificultad de traslado de los mismos a los mercados, al final de la temporada anterior muchos agricultores tuvieron que reducir las superficies de plantación, incluso algunos abandonaron este cultivo", cuenta Juan Carlos Navarro, director general de Big Garlic.

"Estimamos que la superficie cultivada de ajo este año se redujo alrededor de un 15% respecto al año anterior. Esta temporada el ajo ha tenido un cultivar con alta calidad y gran tamaño. En el ajo Spring estamos con una media de 70% por encima del calibre 60 mm. Esta circunstancia hacía que fuésemos optimistas respecto a la cosecha puesto que un mayor rendimiento por hectárea podía compensar el descenso de superficie cultivada", recuerda.

No obstante, las lluvias intermitentes de las últimas semanas han complicado las proyecciones del sector cuando estaba en plena recolección.

"Además de dificultar las tareas de recolección, el exceso de humedad en el ambiente afecta al secado del ajo. El sector del ajo español es muy profesional y está realizando todos los esfuerzos y acciones necesarias para intentar paliar en lo posible las consecuencias de un clima tan adverso en tiempos de recolección. Es prematuro hacer una evaluación de la situación general, pero sabemos que una parte de la cosecha estará afectada en mayor o menor medida. Hasta que no pasen unos días después de finalizar las precipitaciones y podamos concluir el trabajo con el ajo Spring, no sabremos el



alcance de los daños, pero claramente hay mucha inquietud al respecto”, explica Juan Carlos Navarro.

Estas circunstancias vuelven a poner el foco a un sector que no está en condiciones de soportar otra campaña con costes por encima de las ventas.



“Afortunadamente, el ajo morado no está afectado por las lluvias al ser una variedad más tardía, el clima fresco y húmedo le ha favorecido para el crecimiento. Si no llueve en la etapa de recolección, tendremos una excelente calidad y buenos calibres”, avanza Juan Carlos Navarro.

“Todavía no hay una definición clara en los mercados internacionales para los precios de esta campaña, pero las primeras impresiones son que estarán por encima de los de la temporada pasada. Observamos que China también ha visto mermada su cosecha por menor área de plantación y bajo rendimiento por hectárea. Así mismo, parece que también se vieron parcialmente afectados por las lluvias en tiempos de recolección. Esto nos lleva a pensar que existirá menor oferta global y una mejora de los precios”, avanza el director general de Big Garlic.

Juan Carlos Navarro recuerda que, así como el sector del ajo fresco español cuenta con un nivel de protección comercial en la Unión Europea, con el cupo de licencias de importación, y puede proteger mejor su agricultura de la competencia de otros países con menores costes de producción, no es el caso para el ajo procesado (deshidratado, congelado, etc.).



“Hay libre entrada en Europa para este tipo de productos de cualquier origen. Esta situación hace difícil el desarrollo de una industria europea del procesamiento industrial de ajo. Si se aplicaran medidas como las que se aplican para el producto fresco, se desarrollaría una necesaria industria europea que podría pagar mejores precios a sus agricultores por el ajo dañado, de forma que estos cubriesen en cualquier caso sus costes de producción, no poniendo en riesgo la continuidad de un sector tan beneficioso para el campo español, por la cobertura social, económica y ambiental que supone para las amplias zonas de baja población en las que se desarrolla”, manifiesta.

<https://www.freshplaza.es/article/9537286/parte-de-la-cosecha-de-ajo-spring-espanol-queda-afectada-por-las-lluvias/>

Vuelca camión con ajos frente a Galerías; rapiña controlada. México



En la glorieta que conduce de la vialidad El Bote a la calzada Héroes de Chapultepec, un camión de carga que **iba de Villa de Cos hacia Iztapalapa** quedó volcado de costado alrededor de las 6 de la tarde de este martes.

Al parecer fue el exceso de carga lo que hizo que el vehículo pesado de la empresa Paquetería Castores se volteara al tomar una curva, dejando parte de las cajas con ajos que transportaba tirados sobre el pavimento.



Elementos de diversas corporaciones se movilizaron al lugar, ubicado a la altura del Centro Comercial Galerías, para auxiliar al chofer y realizar las acciones para retirar el transporte.

Por fortuna no hubo lesionados en el accidente, que **algunas personas, entre ellas niños, lograron aprovechar para llevarse algunos ajos**; sin embargo, las autoridades aseguraron el área antes de que llegaran más automovilistas y transeúntes para la acostumbrada rapiña.



<https://zacatecasonline.com.mx/noticias/policia/85164-camion-ajos-galerias>



Incautan 28 toneladas de ajo de procedencia dudosa, con destino a Brasil. Argentina

La Dirección General de Aduanas (DGA) detectó en Santo Tomé, Corrientes, 28 toneladas de cebollas de procedencia dudosa con destino a Brasil. La mercadería estaba valuada en 5800 dólares.



La Dirección General de Aduanas (DGA) detectó en **Santo Tomé, Corrientes, 28 toneladas de cebollas de procedencia dudosa con destino a Brasil.**

De esta manera, el organismo de contralor señaló que luego de detectar "**serias irregularidades**" incautó la mercadería valuada en **5800 dólares.**

"El operador presentó la documentación correspondiente y, tras realizar cruces de datos, la Aduana constató una falta de trazabilidad en las operaciones del exportador, que no pudo justificar en forma convincente cómo había adquirido la cebolla en el mercado interno", informó Aduana en un comunicado.

Según informó la DGA, "se presume que la mercadería había sido adquirida en forma irregular", y que el operador "estaba registrados en actividades que nada tenían que ver con la producción agropecuaria".

Asimismo, la investigación determinó que el operador no cuenta con respaldo patrimonial, logístico, económico ni financiero para su volumen de exportaciones.

"Esta operatoria con productos primarios es parte de un ciclo problemático que la Aduana viene detectando: simulan operaciones y utilizan intermediarios para exportar y no liquidar debidamente las divisas obtenidas", advirtió la DGA.

<https://www.agritotal.com/nota/incautan-28-toneladas-de-ajo-de-procedencia-dudosa-con-destino-a-brasil/>

LIDERAZGO: EXPORTACIÓN AGROPECUARIA. México

- Valor económico del comercio exterior agropecuario por 161 mil 580.57 millones de dólares equivalen a 100 millones 298.30 mil dólares diarios para autosuficiencia de México



- Productores agropecuarios mexicanos exportaron 87 mil 131.48 millones de dólares, resultando un saldo superavitario de 12 mil 682.39 millones de dólares a favor de México

Los países y territorios del mundo mantienen cerradas parcial o totalmente sus fronteras con motivo del *conflicto bélico* entre *Ucrania* y *Rusia*, la tensión *China-Taiwán*, la anexión a *Rusia* de cuatro territorios de *Ucrania*: *Donetsk*, *Lugansk*, *Jersón* y *Zaporíyia*, y los lanzamientos de *misiles balísticos* de *Corea del Norte* que alertaron la evacuación de *Aomori* y *Hokkaido* en *Japón* y el intercambio con *Corea del Sur*, como la *represión social* en *Perú*, los intentos golpistas en *Brasil* y las *amenazas de invasión* de los *Estados Unidos*, provocaron la multiplicación de protestas de *productores del campo* por la *escasez de combustibles*, *altos precios de los energéticos* y *falta de fertilizantes*, mientras que en México el *valor económico del comercio exterior de productos agropecuarios* ascendió a un cuantioso monto de 161 mil 580.57 millones de dólares que equivalen a 100 millones 298.30 mil dólares diarios como resultado de las *potentísimas exportaciones* de los *productores mexicanos* por 87 mil 131.48 millones de dólares y *menores importaciones* de 74 mil 449.09 millones de dólares, registrando un *creciente superávit* de 12 mil 682.39 millones de dólares para contribuir en alcanzar la *autosuficiencia alimentaria* en la actual *administración pública federal* en el período comprendido del 1º de diciembre del 2018 al 30 de abril del 2023.

Los resultados obtenidos durante la *administración pública federal* de *Enrique Peña Nieto* (2012-2018) fueron desastrosos, producto del *bajo crecimiento económico*, *excesiva corrupción*, *injustas desigualdades*, *sobreendeudamiento*, *depreciación acelerada*, *creciente déficit de comercio exterior* e *inseguridad generalizada* por la falta de adecuadas políticas y aplicación de modelos de corrección de los profundos desequilibrios en la *balanza de pagos*.

La rentabilidad del *comercio exterior* en la actual *administración pública federal*, se demuestra y comprueba plenamente al obtener un valor económico que ascendió a 4 billones 353 mil 218.75 millones de dólares equivalente a 2 mil 702.18 millones de dólares diarios, resultando el mayor saldo superavitario acumulado en la historia de 103 mil 996.65 millones de dólares en la *balanza comercial no petrolera*, producto del *efecto multiplicador* de cada 7.45 pesos del *Impuesto General de Importaciones (IGI)* se generaron 92.55 pesos de impuestos y derechos tributarios federales, incluyendo la reintegración de las cadenas de suministros de las *actividades agropecuarias* con valor económico de las exportaciones por 87 mil 131.48 millones de dólares que contribuyen con 4.01 por ciento del total nacional, lo cual es contrario al cuantioso *déficit comercial no petrolero* en la administración de *Peña-Nieto*, mismas que ascendieron a un récord histórico de *pérdida económica* por -247 mil 318.08 millones de dólares en el período 2012-2018.

El primer grupo con valor económico entre un máximo de 13 mil 600 y mínimo de 2 mil 950 millones de dólares, se encuentran las principales exportaciones de productos agropecuarios mexicanos que permitieron la mayor cantidad de ingresos de divisas a nuestro país, mismas que se obtuvieron por parte de los productores mexicanos



de Aguacates 13 mil 549.56, Legumbres y hortalizas frescas 12 mil 162.82, Jitomate 10 mil 367.67, Frutas y frutos comestibles 7 mil 367.42, Pimiento 6 mil 759.69, Otros productos agropecuarios 4 mil 447.04, Ganado vacuno 3 mil 518.15, Fresas frescas 3 mil 229.45, Cítricos 3 mil 031.87, Otros pescados crustáceos y moluscos 2 mil 997.56 y 2 mil 953.08 Pepino.

En un segundo grupo con un máximo de 2 mil 350 y mínimo de 870 millones de dólares se encuentran los productores de Melón, sandía y papaya 2 mil 339.62, Mangos 2 mil 055.04, Cebollas y Ajos 2 mil 046.42, Café crudo en grano 1 mil 717.10, Camarón congelado 1 mil 529.19, Uvas y pasas 1 mil 245.42, Bananas o plátanos 1 mil 200.55, Trigo 1 mil 105.44, Maíz 944.13 y 872.31 Algodón.

El tercer grupo corresponde a la exportación de los productores mexicanos entre un máximo de 727 y mínimo de 157 millones de dólares: Garbanzo 726.46, Miel 415.49, Flores 234.97, Frijol 220.15 y 158.09 Tabaco.

En la nueva integración económica trilateral del Tratado Comercial México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) y el reciente Acuerdo Trilateral de Sustitución de Importaciones, se orienta a maximizar la mano de obra y suelo rural, a fin de consolidar una primera posición como el mercado con mayor volumen y valor económico a nivel mundial, especialmente para ampliar el comercio exterior de productos agropecuarios que permitirán incrementar la inversión, empleo, producción e ingresos en beneficio directo de los productores agropecuarios mexicanos.

Las importaciones agropecuarias estarán sujetas a evaluaciones de riesgo o inocuidad que contará con el apoyo del Grupo de Trabajo para la Cooperación en Biotecnología Agrícola, debido que nuestro país realizó compras al exterior por un valor económico de 74 mil 449.08 millones de dólares de los siguientes productos en orden de importancia con un máximo de 19 mil 807 y mínimo de 294 millones de dólares: Maíz, Semilla de soya, Trigo, Leche y derivados, Otros productos agropecuarios, Nabo o Colza, Pescados, crustáceos y moluscos, Frutas frescas o secas, Semillas para siembra, Arroz, Manzanas, Peras y membrillos, Algodón, Otras semillas y frutos oleaginosos, Huevo, Uvas frescas o secas, Otros cereales, Frijol, Pimienta, Chiles o pimientos secos, Sorgo, Ganado vacuno y Tabaco.

Tamaulipas se ubica en Primer Lugar Nacional en el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Primaria Estatal del sector agricultura, cría y explotación de ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, como resultado del mayor crecimiento histórico de dos dígitos 35.8 por ciento durante el cuarto trimestre del 2022, mismo que corresponde a los primeros tres meses de funciones de la actual Administración Pública Estatal 2022-2028, lo cual se comprobó en la Gira de Trabajo en el Corredor Fronterizo Matamoros-Reynosa-Nuevo Laredo encabezada por el propio Presidente de la República.

La operación de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) como órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y



el *Comité de Aduanas y Facilitación Comercial* se encuentran comprometidos en facilitar e impulsar el *Efecto Multiplicador del Comercio Exterior en el Ingreso Público Federal* o *Teorema Heckscher-Ohlín-Samuelson-Káram (H-O-S-K)*, lo permitirán la obtención de los siguientes resultados de recaudación en flujo de efectivo acumulado de *operaciones de comercio exterior* por 6 billones 084 mil 624.54 millones de pesos en 2024, convirtiéndose el *efecto multiplicador del comercio exterior* en la primera fuente de generación de *ingresos federales* en la *presente administración pública federal* y la principal fortaleza de la *economía mexicana*.

Con las oficinas centrales de la *Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)* en la sede de *Nuevo Laredo, Tamaulipas*, debido que ocupa el *Primer Lugar del Continente Americano* en volumen y valor económico de exportaciones e importaciones, contando con oficinas en las entidades federativas y sus 85 aduanas más importantes aéreas, interiores, marítimas y fronterizas, a efecto de garantizar una adecuada desconcentración geográfica, operativa y de decisión de comercio exterior, se orienta a través del *Fideicomiso de Aduanas a la Modernización de las Aduanas de Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Camargo y Miguel Alemán, Ampliación y Modernización del Puente Internacional Comercio Mundial, Terminación y Operación del Puerto de Clase Mundial de Matamoros, Planta de Licuefacción en Altamira, Dragado del Puerto Industrial de Altamira, Rehabilitaciones, Modificación y Modernización de las Estaciones de Compresión a Nivel Nacional del CENAGAS, Reconfiguración de Refinería de Madero, Conservación de la Red Federal de Carreteras Tampico-Ciudad Victoria-Monterrey y Monterrey-Nuevo Laredo*, construcción de los *Megarecintos Aduaneros Estratégicos de Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros, Red Ferroviaria Fronteriza de Alta Velocidad de Carga y Pasaje Nuevo Laredo-Reynosa-Matamoros, Puente Internacional Ferroviario Reynosa-Madero-Mission, Nuevo Puente Internacional Ferroviario Nuevo Laredo-Laredo, Puente Internacional de Carga Nuevo Laredo-Laredo IV y V, Puente Internacional Reynosa-Pharr II, Aeropuertos de Carga Internacional de Nuevo Laredo-Reynosa-Matamoros, Corredor de la Industria Aeroespacial, Aeronáutica y Automotriz Nuevo Laredo-Reynosa-Matamoros, Primera Zona Económica Estratégica de Libre Comercio, Recinto Fiscalizado Estratégico de Cd. Victoria, Planta de Alimentos Procesados San Fernando, 2 Plantas de Fertilizantes y el Primer Parque Industrial Agropecuario de la Frontera Chica*.

México por primera vez en la historia se ubica como la *Primera Potencia Mundial* en *exportaciones automotrices* con destino a los *Estados Unidos* que superaron a *Japón, Canadá, Alemania y Corea del Sur*; y *Séptima Potencia Mundial* en valor económico de exportaciones por la *Organización Mundial de Comercio (OMC)* superando a *Italia, Bélgica, Singapur, Francia, Hong Kong, Canadá, China Taipéi, Reino Unido, Suiza, India, España, Australia, Brasil y Vietnam*, cuya prospectiva continuará ampliándose a fin de acumular un *efecto multiplicador del Teorema Heckscher-Ohlín-Samuelson-Káram (H-O-S-K)* por 5 billones 070 mil 520.45 millones de pesos en 2023, convirtiéndose el *comercio exterior* en la principal fuente de *ingresos tributarios directos*, mismos que se fortalecen con motivo de las múltiples ventajas comparativas, competitivas, estratégicas, geográficas, reapertura de cadenas de suministro, reactivación



económica y social que contribuye con el *Tratado Comercial México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC)* al incrementar el volumen y valor de las *exportaciones agrícolas, ganaderas y pesqueras* para alcanzar por primera vez desde el siglo pasado hasta el presente milenio un monto superior acumulado de 183 mil 877.99 millones de dólares en 2023; 220 mil 050.72 millones de dólares en 2024; y 256 mil 223.44 millones de dólares en 2025, así como continuar aumentando el saldo superavitario para mantener la *autosuficiencia alimentaria* en la *actual administración pública federal* y ampliar el saldo superavitario de la *balanza comercial no petrolera* para superar a Japón y Corea al 31 de diciembre 2023.

<https://www.pegaso.press/2023/06/12/investigacion-especial-618/>



NOTICIAS JUNIO 2023

PRECIOS

PRODUCTO: AJO							
FECHA DE REFERENCIA	JUNIO 2023.						
CIUDAD O LOCALIDAD	ORIGEN	VARIEDAD	CALIDAD	TAMAÑO	EMPAQUE	PRECIO PROMEDIO MENSUAL/KILO	OBSERVACIONES
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 11	14 KILOS	\$55.00	CARTON HACER
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	#10	14 KILOS	\$50.00	CARTON HACER
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 10	14 KILOS	\$40.00	PLASTICO.
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 9	14 KILOS	\$35.00	PLASTICO.
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 8	14 KILOS	\$30.00	PLASTICO.
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 7	14 KILOS	\$25.00	PLASTICO
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 6	14 KILOS	\$20.00	PLASTICO
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 5	14 KILOS	\$15.00	PLASTICO
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	ABIERTOS	14 KILOS	\$20.00	GRANDES.
GUADALAJARA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 11	14 KILOS	\$46.00	CARTON HACER
GUADALAJARA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	#10	14 KILOS	\$42.00	CARTON HACER
GUADALAJARA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 9	14 KILOS	\$38.00	CARTON HACER

Mercados Nacionales Agrícolas

Frutas y Hortalizas

Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado

Registros del día 30 de junio de 2023.

Producto	Ajo Blanco	Calidad	Primera			
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.
Hortalizas						
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Aguascalientes	Kilogramo	52	55	53	
Baja California : Central de Abasto INDIA, Tijuana	Sonora	Kilogramo	122	122	122	
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Baja California	Kilogramo	85	150	100	
Colima: Centros de distribución de Colima	Jalisco	Kilogramo	85	90	90	
Chiapas: Central de Abasto de Tuxtla Gutiérrez	Puebla	Kilogramo	60	85	60	
Guanajuato: Central de Abasto de León	Guanajuato	Kilogramo	60	65	60	
Nayarit: Mercado de abasto 'Adolfo López Mateos' de Tepic	Nayarit	Kilogramo	74	76	75	
Nayarit: Nayarabastos de Tepic	Nayarit	Kilogramo	77	79	78	
Quintana Roo: Mercado de Chetumal, Quintana Roo	Yucatán	Kilogramo	120	120	120	
Sinaloa: Central de Abasto de Culiacán	Jalisco	Kilogramo	73	73	73	
Sinaloa: Zona de Abasto de Mazatlán	Jalisco	Caja de 15 kg.	70	70	70	
Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	Guanajuato	Kilogramo	58	58	58	
Tabasco: Central de Abasto de Villahermosa	Puebla	Kilogramo	70	80	70	# 7
Veracruz: Central de Abasto de Jalapa	Zacatecas	Kilogramo	58	59	59	
Veracruz: Central de Abasto de Minatitlán	Puebla	Kilogramo	60	80	70	
Veracruz: Mercado Malibrán	Puebla	Kilogramo	60	85	65	



NOTICIAS JUNIO 2023

Mercados Nacionales Agrícolas

Frutas y Hortalizas

Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado

Registros del día 30 de junio de 2023.

Producto	Ajo Morado	Calidad	Primera			
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.
Hortalizas						
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Zacatecas	Kilogramo	50	60	55	
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Jalisco	Kilogramo	65	150	150	
Coahuila: Central de Abasto de La Laguna, Torreón	Guanajuato	Kilogramo	70	85	84	
Colima: Centros de distribución de Colima	Jalisco	Kilogramo	85	90	90	
DF: Central de Abasto de Iztapalapa DF	Importación	Caja de 10 kg.	440	490	450	
Durango: Centro de Distribución y Abasto de Gómez Palacio	Guanajuato	Kilogramo	50	55	52	
Guanajuato: Central de Abasto de León	Zacatecas	Caja de 10 kg.	700	750	700	
Guerrero: Central de Abastos de Acapulco	Zacatecas	Kilogramo	70	70	70	
Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	Zacatecas	Caja de 10 kg.	500	550	500	JASPEADO
Jalisco: Mercado Felipe Ángeles de Guadalajara	Zacatecas	Caja de 10 kg.	800	800	800	JASPEADO
México: Central de Abasto de Ecatepec	Distrito Federal	Caja de 10 kg.	500	550	500	NUMERO 8 NACIONAL
México: Central de Abasto de Toluca	Guanajuato	Caja de 10 kg.	400	500	450	
Michoacán: Mercado de Abasto de Morelia	Michoacán	Kilogramo	65	75	75	
Morelos: Central de Abasto de Cuautla	Zacatecas	Kilogramo	50	60	55	
Nuevo León: Mercado de Abasto "Estrella" de San Nicolás de los Garza	Importación	Kilogramo	60	67	65	
Nuevo León: Mercado de Abasto "Estrella" de San Nicolás de los Garza	Zacatecas	Kilogramo	46	50	50	
Puebla: Central de Abasto de Puebla	Sinaloa	Kilogramo	55	60	60	
Querétaro: Mercado de Abasto de Querétaro	Guanajuato	Kilogramo	60	74	65	
San Luis Potosí: Centro de Abasto de San Luis Potosí	Zacatecas	Kilogramo	65	68	65	
Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	Guanajuato	Kilogramo	55	55	55	
Sonora: Mercado de Abasto "Francisco I. Madero" de Hermosillo	Sonora	Kilogramo	55	60	60	
Tamaulipas: Módulo de Abasto de Reynosa	Nuevo León	Caja de 10 kg.	900	1,160.00	950	
Yucatán: Central de Abasto de Mérida	Distrito Federal	Kilogramo	80	82	82	
Yucatán: Centro Mayorista Oxxutzcab	Distrito Federal	Kilogramo	80	80	80	
Yucatán: Mercado "Casa del Pueblo"	Distrito Federal	Kilogramo	85	85	85	
Zacatecas: Mercado de Abasto de Zacatecas	Zacatecas	Kilogramo	60	60	60	