



ÍNDICE

- 🍷 Desarrollan una vitamina basada en el ajo que mejora la salud ocular. España
- 🍷 Con 22 toneladas, Michoacán ya figura en la producción de ajo. México
- 🍷 Los precios del ajo tienden al alza sobre todo en Europa. España
- 🍷 Múltiples usos del ajo, motivo para estudiar sus propiedades medicinales o nutraceuticas. México
- 🍷 Cosecha de cebolla en Aguascalientes alcanzó las 6 mil toneladas. México
- 🍷 La línea de seguro del ajo debe quedarse como está, avisan desde UPA. España
- 🍷 Venezuela avanza hacia la obtención de semillas de ajo sanas y soberanas
- 🍷 Los aceites esenciales tienen efectos inmunoestimulantes en la piel y el intestino de las doradas (peces). España
- 🍷 Zacatecas es líder en producción agrícola. México
- 🍷 Coordinan tareas de protección de la cebolla y ajo. Bolivia
- 🍷 Economías regionales: Mendoza terminó el 2020 con buenas y malas para los productos agropecuarios. Argentina
- 🍷 Precios de varios productos agrícolas comienzan a bajar. República Dominicana
- 🍷 Caen exportaciones agropecuarias de México en enero
- 🍷 Sader: México apretará el paso en conquista del mercado chino
- 🍷 Solo 9 complejos exportadores crecieron durante la pandemia. Argentina
- 🍷 Plantean recuperar cuenca en Calera. México
- 🍷 Tlaxcala alcanzó producción de casi 500 mil toneladas de maíz, trigo y cebada en 2020. México
- 🍷 Agroindustria: El motor de la economía regional post-pandemia. México
- 🍷 Midagri: Principales mercados mayoristas registran stocks superiores al 80%. Perú
- 🍷 Crisis hídrica: se adelanta, por segundo año, el corte del riego para los regantes bonaerenses del Río Colorado. Argentina
- 🍷 Evitan ingreso de 117 plagas al país con el rechazo de mil 449 embarques comerciales de riesgo en 2020. México
- 🍷 Tensión en el Mercosur: cuál es la importancia que tiene el campo en el bloque económico
- 🍷 Ucrania duplica las importaciones de ajo en los últimos cinco años
- 🍷 El precio de exportación del ajo chino se está estabilizando
- 🍷 "El ajo fresco tiene una gran demanda en los mercados mayoristas y por parte de los envasadores". Egipto
- 🍷 "Preveo que las exportaciones de ajo crecerán esta temporada un 30%". Egipto
- 🍷 Las exportaciones de ajos frescos peruanos caen al inicio de 2021
- 🍷 El mercado chino del ajo se estabiliza, pero los costes de envío siguen siendo altos
- 🍷 La temporada de ajo egipcio ya está en marcha
- 🍷 "Todavía queda bastante ajo por salir, casi el 50% de la cosecha a enero". Argentina
- 🍷 La temporada peruana del ajo acaba temprano, pero tuvo demanda y precios altos

Desarrollan una vitamina basada en el ajo que mejora la salud ocular. España



El laboratorio universitario que la ha patentado demostró hace tiempo la eficacia del ajo para luchar contra una bacteria que causa úlceras y gastritis

El Instituto de Tecnología Química y Medioambiental de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha desarrollado un complejo vitamínico que previene la degeneración macular y protege a las células frente al daño oxidativo. El nuevo producto tiene como base el extracto liofilizado del ajo. Es una patente propiedad

de esta universidad que se ha registrado con el nombre de «Aliben» y que tiene como principal activo la alicina, una sustancia con múltiples cualidades saludables que se encuentra en todos los tipos de ajos aunque tiene una presencia cinco veces superior en la variedad del ajo morado de Las Pedroñeras (Cuenca). La investigación en torno a la alicina ha permitido lograr una técnica para su conservación durante más tiempo ya que se trata de un principio activo muy inestable.

«Es un complejo vitamínico en una matriz vegetal patentada, rica en compuestos fitoquímicos, con una efectividad reconocida en relación a la mejora y mantenimiento de la salud ocular, propiedades que se verán ampliadas por la adición del extracto estabilizado del ajo, conteniendo alicina de origen cien por cien natural», explica el científico Juan Ignacio Gracia, catedrático de Ingeniería Química en la UCLM.

El laboratorio que ha desarrollado estas pastillas cuenta con autorización de las autoridades sanitarias para fabricar, elaborar y transformar extractos de productos de origen vegetal. En este caso lo ha hecho en colaboración con la empresa «Nutrigrup», con la que se investigará el desarrollo y mejora de la producción y la aplicación de los derivados de este cultivo en diferentes líneas terapéuticas.

Las propiedades del ajo

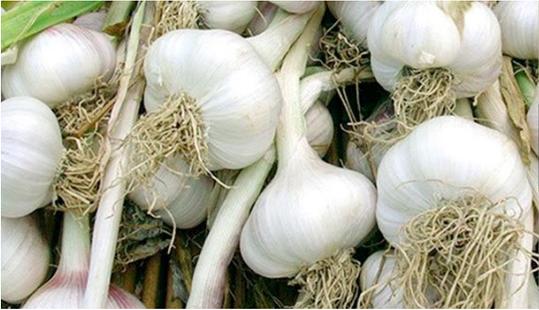
El Instituto de Tecnología Química y Medioambiental de la UCLM lleva dos décadas investigando productos saludables derivados del ajo morado de Las Pedroñeras. Así, un estudio realizado junto al Hospital Ramón y Cajal, de Madrid, demostró que el extracto liofilizado de ajo es eficaz para prevenir la «helicobacter pylori», -una resistente bacteria que causa úlceras y gastritis- así como procesos inflamatorios, trombos e hipertensión arterial. En otro trabajo, efectuado en colaboración con el Hospital General Universitario de Ciudad Real, se confirmó que el ajo morado es beneficioso frente a la sepsis y diversos procesos tumorales y favorece la cicatrización.

Cualidades saludables de este bulbo que la sabiduría popular ha transmitido de generación en generación con refranes y dichos como «Ajo, cebolla y limón y déjate de inyección» y que la ciencia ha corroborado.

<https://www.elcomercio.es/sociedad/salud/investigacion/desarrollan-vitamina-basada-20210326123645-ntrc.html>



Con 22 toneladas, Michoacán ya figura en la producción de ajo. México



Con una cosecha superior a las 22 toneladas, Michoacán ya figura en la **producción de ajo**, colocando a la entidad en la posición número 20 del ranking nacional. Sólo tres familias del municipio de Panindícuaro cultivan cuatro hectáreas con este bulbo. Lo anterior fue dado a conocer por **Rubén Medina Niño**, titular de la **Secretaría de Desarrollo Rural y Agroalimentario** (Sedrua), quien informó que el ajo es una planta perenne con hojas planas y delgadas, de hasta 30 centímetros de longitud; las raíces alcanzan fácilmente profundidades de 50 cm o más.

El bulbo de piel blanca, forma una cabeza dividida en gajos que comúnmente son llamados dientes; cada cabeza puede contener de 6 a 12 dientes, cada uno de los cuales se encuentra envuelto en una delgada capa de color blanco o rojizo. Cada uno de los dientes puede dar origen a una nueva planta de ajo, ya que poseen en su base una yema terminal que es capaz de germinar incluso sin necesidad de plantarse previamente.

Medina Niño sostuvo que este brote comienza a aparecer luego de los tres meses de cosechado, dependiendo de la variedad y condiciones de conservación. Las flores son blancas, y en algunas especies el tallo también produce pequeños bulbos o hijuelos. Un par de semanas antes de que el ajo esté dispuesto para ser cosechado, brota un vástago redondo que tiende a enroscarse conocido por porrino; este porrino es una delicia gastronómica. A nivel nacional, se encuentran cultivadas 7 mil 401 hectáreas, de las cuales se obtiene una cosecha superior a las 94 mil 692 toneladas; el ajo se siembra en 21 estados del país, siendo Zacatecas, Guanajuato y Sonora los que lideran la producción en México.

<https://www.mimorelia.com/con-22-toneladas-michoacan-ya-figura-en-la-produccion-de-ajo>

Los precios del ajo tienden al alza sobre todo en Europa. España

La campaña 2020/21 del ajo ha estado marcada por las abundantes y persistentes lluvias de mayo y junio, que retrasaron el inicio de la cosecha y por la crisis sanitaria.



Disminuyó el volumen final de producción y una reducción del ajo disponible de primera categoría. “La valoración general es buena en cuanto a rendimientos, superándose en muchas parcelas los 13.000 kilos por hectárea, y el calibre resultó óptimo”, atestigua Daniel Bartolomé, de **Ajos Cuelgamures**.

El ajo fresco en campo arrancó con cotizaciones medias de entre 0,94 euros el kilo y 1,07 euros. Sin embargo, en la segunda parte



de la campaña, los precios subieron hasta registrar un valor medio de 1,76 euros, manteniéndose relativamente estables hasta el mes de agosto.

Las importaciones de China se han frenado este año debido a las dificultades para encontrar contenedores frigoríficos y el consecuente incremento de los costes de transporte, así como, por la reticencia del consumidor a comprar productos procedentes del país donde se generó la pandemia.

“Actualmente, en el mercado mundial del ajo, los precios tienden al alza, sobre todo en Europa. En términos de demanda, se ha registrado un aumento significativo, sobre todo en Canadá donde se ha duplicado y en los Estados Unidos donde se ha disparado un 70%”, comenta Daniel Bartolomé sobre el mercado. “Las previsiones para esta campaña son muy halagüeñas”, prevé.

A cultivos como el ajo no les vino mal la nieve caída durante el mes de enero ni las bajas temperaturas porque es agua que se proporciona a la planta. Los ajos han germinado bien, con una mayor producción de raíces si cabe, y no se aprecian daños en las hojas, explican desde Ajos Cuelgamures.

<https://revistamercados.com/los-precios-del-ajo-tienden-al-alza-sobre-todo-en-europa/>

Múltiples usos del ajo, motivo para estudiar sus propiedades medicinales o nutraceuticas. México

Los componentes con mayor capacidad antioxidante podrían ser dos sustancias: S-alil-cisteína y alicina



Los diversos usos medicinales y terapéuticos del ajo contra enfermedades como el cáncer, la trombosis o sus efectos sobre el sistema inmune, son motivo suficiente para retomar el estudio sobre sus propiedades nutraceuticas, que han propuesto investigadores del Insituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

El ajo ha tomado notoriedad en estos tiempos, porque además de su uso culinario, en hojuelas, en sales, crudo o guisado, existen numerosos estudios científicos, tanto *in vitro* como *in vivo*, que documentan sus propiedades farmacológicas, su poder antiséptico, sus efectos antibacteriales, antifúngicos, antitumorales, hipoglucémicos, e insecticidas entre muchos más. Los estudios igual registran su acción antimicrobiana, antihipertensiva, antitrombótica, anticarcinogénica --previene o retrasa la evolución del cáncer--, antioxidante --disminuye los radicales libres--, hipolipemiante --disminuye niveles de lípidos en sangre-- e inmunomoduladora --estimula o deprime el sistema inmunitario.

Innumerables son los usos del ajo, que de manera tradicional se ha empleado en el tratamiento de bronquitis crónica, catarros, asma bronquial, gripe, gastritis o espasmos abdominales. Se usa de manera tópica (a través de lociones, cremas, espumas, geles, gotas) para el tratamiento de callos, verrugas, otitis, artritis, dolores en articulaciones o ciática.



A lo largo del siglo XIX se realizaron diversas investigaciones para analizar a detalle las propiedades curativas del ajo, y se lograron aislar ciertos principios activos. Hoy, los científicos pueden afirmar que esta especie ayuda a reducir en 20% el nivel de colesterol en la sangre, evita la formación de coágulos sanguíneos y está comprobado que tiene un fuerte poder bactericida.

La maestra Elena Heredia García, investigadora del INIFAP en el Campo Experimental Bajío y experta en este cultivo, se ha dado a la tarea de compilar dichas referencias científicas, a partir de lo cual añade: el ajo ha sido ampliamente recomendado para la cura de numerosas afecciones y dolencias como heridas, llagas, úlceras pestilentes, neumonía, bronquitis, dispepsia atópica y desórdenes gastrointestinales y está probado que es efectivo contra organismos como *Salmonella typhimurium* y *Escherichia coli*; incluso, se menciona que el ajo destruye larvas de numerosas especies de mosquitos.

Los hallazgos arrojan que los componentes del ajo con mayor capacidad antioxidante podrían ser dos sustancias: S-alil-cisteína y alicina.

Sus propiedades farmacológicas se atribuyen principalmente a los componentes azufrados y, en la actualidad se elabora un sinnúmero de preparados con esta especie, como son: el ajo deshidratado, pulverizado y encapsulado; esencia; macerado en aceite vegetal y extracto añejo de ajo.

Dadas las experiencias sobre el uso de esta especie asociadas con la salud y que las investigaciones en México, aún son incipientes, Elena Heredia plantea que es importante recuperar la inversión de recursos para estas investigaciones, que se han visto obstaculizados en administraciones pasadas del INIFAP; tal es el caso de un proyecto que se tenía programado en 2017 para estudiar las propiedades nutraceuticas del ajo, en colaboración con el CINEVESTAV, Unidad Oaxaca.

También se considera de suma importancia el aprovechamiento de bancos de germoplasma para identificar materiales de interés con diversos componentes útiles en la industria farmacéutica – aceites, concentración de alicina, compuestos azufrados, entre otros.

En estos tiempos de pandemia ha habido versiones de que el ajo sirve contra el Covid-19, por sus propiedades inmunomoduladoras, lo cual “no está validado científicamente”, subraya Heredia García. Incluso, la Organización Mundial de la Salud (OMS) informó que el ajo, “es un alimento saludable que puede tener algunas propiedades antimicrobianas. Sin embargo, no se han obtenido pruebas de que comerlo proteja contra el virus que causa el brote actual”.

México con alto potencial productivo

Elena Heredia ha continuado los estudios en ajo que hace 50 años inició su padre Adalberto Heredia Zepeda, quien con selección clonal individual desarrolló variedades con menor número de dientes por bulbo, con los cuales se han alcanzado rendimientos experimentales superiores a 40 t/ha (toneladas por hectárea) y a nivel comercial de entre 25 y 30 t, cuando el promedio nacional es de 12.8 t/ha

Esta aportación es relevante porque abrió el mercado de exportación a los productores de México hacia Estados Unidos, donde sus ajos son bien cotizados.

En el Campo Experimental Bajío del INIFAP fueron desarrolladas 14 variedades. Entre las primeras variedades, generadas del ajo tipo Chileno en los años setenta, están: Chileno Vikingo 1, Chileno Vikingo 2, Chileno Compuesto 1 y Chileno Apaseo.



En 1984-85 se introdujo a México el ajo tipo Taiwán y a través del método de selección clonal individual se generaron las variedades: Tacázcuaró®, Tingüindín®, Tocumbo®, Texcoco®, Chapingo 94®, INIFAP 94®, Huerteño®, inscritas en el Catálogo Nacional de Variedades Vegetales y, Celayense, Pebeco, y Tacázcuaró Especial, pendientes de registro. Todas ellas con rendimiento comercial superior a las 20 t/ha.

Estas variedades liberadas por INIFAP fueron adoptadas por grandes productores como Javier Usabiaga Arroyo, quien fue conocido como “El Rey del Ajo”, los Fox Quesada, el ingeniero Ricardo Romero, quienes en grandes extensiones han alcanzado más de 20 t/ha. Pero, lamenta Heredia García, la alta tecnología no está disponible para los pequeños y medianos productores.

México en el contexto mundial

El ajo —explica la investigadora— es una especie originaria de Asia Central. China es líder mundial al producir alrededor de 20 millones de toneladas, con un rendimiento promedio de 13.5 t/ha. *En 2019, exportó un total de 1.7 millones de t, con un valor de mil 991 millones de dólares (FAOSTAT, 2019).*

México ocupa el lugar 20 del mundo en producción, al aportar 82,910 t. Su superficie cultivada es de 6,807 ha, con un rendimiento promedio de 12.18 t/ha. En exportación, ocupa el lugar número doce, con 9,803 t y un valor de 16.3 mdd, al *exportar 11.8% de la producción*, principalmente hacia Estados Unidos y Francia (FAOSTAT, 2019).

Los principales productores del país son Zacatecas y Guanajuato. En tanto, el consumo *per cápita* de ajo es de aproximadamente 0.650 kg.

Pese a ser pioneros en el desarrollo clonal y de variedades, los investigadores del INIFAP han enfrentado el problema de recortes presupuestales, robos de germoplasma en parcelas productivas, *de conservación y experimentales*, que representan “pérdidas lamentables”, por lo que para poner a disposición de los agricultores los materiales generados por el INIFAP, se requiere de la inversión continua en el incremento del material genético, ya que en la actualidad es ilusorio ofrecer materiales ante la escasez de éstos.

Inclusive, para evitar la pérdida del germoplasma de ajo que año con año deben plantarse, Elena Heredia --quien confiesa que a diario mastica e ingiere un diente de ajo en ayunas-- ha aportado sus propios recursos económicos, desde el 2015.

<https://www.vertigopolitico.com/ciencia/notas/multiples-usos-del-ajo-motivo-para-estudiar-sus-propiedades-medicinales-o-nutraceuticas>

Cosecha de cebolla en Aguascalientes alcanzó las 6 mil toneladas. México



La producción de cebolla en el estado se concentra principalmente en el municipio de Asientos, pero también se producen en Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, Calvillo, Tepezalá y Jesús María.



La **Secretaría de Desarrollo Rural y Agroempresarial (SEDRAE)** informó que la **cosecha de cebolla del ciclo otoño-invierno ascendió a 6 mil toneladas** obtenidas en una **superficie establecida de 200 hectáreas**, en donde la producción y la calidad se han ido elevando año con año.

La dependencia comunicó que son alrededor de **90 productores los que se dedican a este cultivo en la entidad**. Detalló que el rendimiento alcanzado por hectárea fue de **31 toneladas**, de acuerdo con información del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Cabe señalar que la producción de cebolla en el estado se concentra principalmente en el municipio de **Asientos**, pero también se producen en **Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, Calvillo, Tepezalá y Jesús María**. La cosecha se comercializa de manera local y nacional.

El consumo per cápita anual es de 10 kilos a nivel nacional y México es el décimo segundo productor mundial con 1.4 millones de toneladas al año. Esta hortaliza es de origen asiático y fue traída a América por los europeos.

Comienza cosecha de variedad temprana de ajo jaspeado

Esta misma semana **arrancó la cosecha de una variedad temprana de jaspeado**, informó el titular de **SEDRAE, Miguel Muñoz de la Torre**.



El funcionario expuso que la dependencia ha otorgado apoyos a los productores para impulsar esta actividad a través de diversos **incentivos para el riego tecnificado**, al igual que en el tema de inocuidad con sanitarios portátiles, así como para darle valor agregado al cultivo con una cámara de refrigeración, entre otros.

El presidente del Comité Sistema Producto Ajo, **Francisco Ruvalcaba Marín**, **detalló que se tienen establecidas 250 hectáreas del cultivo en el estado con dos variedades**, el 60 por ciento de la superficie es para ajos blancos y el resto para jaspeados.

Indicó que son **30 agricultores dedicados a este cultivo y esperan un rendimiento de 18 a 20 toneladas por hectárea**; actualmente, trabajan en la cosecha de ajo jaspeado y para el próximo mes de mayo iniciarán con la de ajo blanco.

Francisco Ruvalcaba señaló que la producción se encuentra en los municipios de Rincón de Romos, Pabellón de Arteaga, Tepezalá y Cosío, en donde se generan importantes fuentes de trabajo.

La comercialización del ajo blanco es para exportación, a través de diversas empresas a **Estados Unidos y en algunos países de Europa**, y el ajo jaspeado es para mercado local y nacional.

<https://www.liderempresarial.com/cosecha-de-cebolla-en-aguascalientes-alcanzo-las-6-mil-toneladas/>



La línea de seguro del ajo debe quedarse como está, avisan desde UPA. España

>> La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha participó de manera activa, como organización agraria más representativa, en la comisión territorial de seguros agrarios

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA de Castilla-La Mancha, ha hecho una defensa cerrada de los seguros agrarios desde que esta herramienta se convirtió en lo que es: un elemento indispensable del día a día de los agricultores y ganaderos de la región. Así, a la vista de lo negociado y debatido, en la última y reciente comisión territorial de seguros agrarios, la organización agraria afirma que defenderá con uñas y dientes las líneas de cobertura del ajo.

En este sentido, desde UPA explican que se pretende sacar al ajo de su línea de seguro, y hacer una específica, a lo cual desde la organización agraria ataja afirmando que “no vamos a permitir que se queden de lado las coberturas y que se caiga, con la cantidad de daños que puede sufrir un agricultor”. En la organización agraria se encuentran expectantes ante el anuncio de mejora de las líneas y que siga siendo un cultivo que se contrate de manera mayoritaria; pues no se puede permitir que por elementos burocrático administrativos se deje a un lado las coberturas de un cultivo referente, como es el ajo en las provincias de Cuenca y Albacete, por ejemplo.

En fechas recientes se ha celebrado la comisión territorial de seguros agrarios en Castilla-La Mancha con la participación de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Agroseguro, Enesa, el Consorcio de Compensación de Seguros, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha y Cooperativas Agroalimentarias. A esta reunión asistió, asimismo, Juan Carlos Bautista, responsable técnico de la delegación de Gobierno de Albacete.

Tal y como explican desde la UPA Castilla-La Mancha, durante la comisión territorial se debatió sobre las líneas de seguros de frutos secos y ajo, dos líneas de especial interés y relevancia en nuestra región debido a su relevancia, tanta económica como de crecimiento, que estos cultivos han tomado y cuya proyección es patente.

Al respecto de los frutos secos, el responsable de Seguros Agrarios de UPA en la región, Pedro González, explica que se evaluó el momento que atraviesa el cultivo tanto del pistacho como del almendro en nuestra región; incidiendo en que se trata de la región en la cual más contrataciones de seguros se hacen de estas líneas, con un peso específico cada vez más elevado. En los aspectos relacionados con el cultivo de pistacho, se ha valorado la introducción de mejoras para cubrir daños en calidad, así como en los siniestros derivados del pedrisco. “En años como los que estamos viviendo, los agricultores se han acostumbrado al cambio climático de la manera más drástica y dolorosa posible: a base de perder cosechas”, explica González, quien insiste en recomendar la contratación de seguros agrarios como única herramienta ante los siniestros motivados por la climatología. “Lo vimos con la DANA y lo hemos visto con Filomena”, recuerda.

Desde UPA se han aportado propuestas de mejora en las dos líneas mencionadas, frutos secos y ajo, para encaminar el seguro agrario a un incremento necesario y mayoritario de aseguramiento de explotaciones y cultivos; pues el siglo XXI ha demostrado que las condiciones climatológicas son cambiantes y ciertamente complicadas y dañinas.

<https://objetivocastillalamancha.es/contenidos/linea-seguro-ajo-debe-quedarse-esta-avisan-upa>

Venezuela avanza hacia la obtención de semillas de ajo sanas y soberanas



Investigadores de la Asociación de Productores Integrales del Páramo (Proinpa) y del Centro Biotecnológico para la Formación en la Producción de Semillas Agámicas (Cebisa) presentaron, recientemente, un pequeño lote de semilla prebásica de ajo, resultado de años de trabajo, para su posterior evaluación en el campo.

Para el coordinador de Planificación de Proinpa, ingeniero agrónomo Rafael Romero, este es un logro modesto pero importante para la nación, no solo porque deriva en la sanidad de los ecosistemas, sino también por su valor en términos de soberanía alimentaria, en vista del bloqueo imperial que se impone sobre Venezuela.

“Producir una semilla de ajo sana, en términos de estar libres de patógenos y sin carga agrotóxica, es de gran valor estratégico para el país”, detalló el investigador.

En opinión del especialista, esta semilla prebásica destaca por poseer “sanidad fitosanitaria (libre de enfermedades, plagas y virus); identidad varietal (todas las plantas responden al mismo fenotipo), mayor tamaño del bulbo (cabeza) y bulbillos (dientes) uniformes; mayor potencial de rendimiento en peso y volumen por unidad de superficie (kilogramos por hectárea)”.

Subrayó Romero que, en el país, no existe un programa formal de multiplicación y mejoramiento de semilla de ajo. La modalidad imperante en los productores es reciclar semillas importadas. “Esto origina muchos inconvenientes, sobre todo desde el punto de vista fitosanitario. Estas semillas importadas se contaminan con mucha facilidad. Esa contaminación afecta a los suelos y, a su vez, a los consumidores”.

El ajo (*Allium sativum* L.) es una especie hortícola de gran importancia en Venezuela por su alta demanda tanto con fines culinarios como medicinales. Es una especie estrictamente agámica, afectada por diferentes enfermedades fúngicas, bacterianas y virales, por lo que el mejoramiento tradicional está muy limitado y hay que acudir a los procesos biotecnológicos para obtener de semillas de alta calidad fitosanitaria.

Bajo la filosofía de que rescatar semillas es producir soberanía, desde hace varios años, Proinpa ha venido desarrollando una actividad en la multiplicación de semillas de ajo bajo la modalidad *in vitro*, llamada propagación asexual o propagación agámica, desde Cebisa, un laboratorio apoyado por el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología (Mincyt).

Con la experiencia acumulada en los programas de mejoramiento genético de la papa y otros rubros, los productores de Proinpa se concentraron en la desinfección de la semilla de ajo que, en su caso, es el propio bulbo, indica nota de prensa del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología.

Estas capacidades, sumadas al apoyo de investigadores de la Corporación para el Desarrollo Científico y Tecnológico (Codecyt) y del Instituto de Biología Experimental (IBE), permitió que los especialistas de Proinpa perfeccionaran la técnica de *in vitro* en el ajo, para lograr la semilla prebásica de esta hortaliza.

“Aprender eso y llevarlo a nuestros invernaderos nos permitió obtener el pequeño volumen de semilla prebásica de ajo que presentamos”, subrayó Romero.

El agrónomo destacó la utilización de ciertas técnicas para la desinfección del material vegetal (semilla de ajo): en la fase *in vitro*, extracción de meristemos y establecimiento *in vitro*; en la fase de invernadero se empleó la selección positiva, para obtener bulbos y bulbillos grandes, y también fue importante el uso de la electroterapia para neutralizar la presencia de virus, bacterias y hongos. <https://www.vtv.gob.ve/venezuela-avanza-semillas-ajo-sanas-soberanas/>

Los aceites esenciales tienen efectos inmunoestimulantes en la piel y el intestino de las doradas (peces). España



Un equipo de investigadores del **Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA)**, de la **Universidad de Barcelona**, de la **Universidad de Málaga** y de la **Universidad de Barcelona**, han publicado en *Frontiers in Immunology* dos trabajos sobre el efecto de un aditivo alimentario compuesto por aceites esenciales de ajo, carvacrol y timol en dietas de doradas. Los investigadores quisieron comprobar en este estudio su efecto sobre la salud de dos tejidos mucosos relevantes, como es la piel y el intestino. “Los resultados obtenidos nos señalan que estos aceites esenciales poseen un efecto estimulante de la inmunidad específica en la piel y de modulación de la respuesta inmunitaria en el intestino, reforzando un estudio previo en el que vimos su efecto

protector sobre branquias parasitadas por *Sparicotyle chrysophrii*”, señala Enric Gisbert, jefe del programa de Acuicultura en el IRTA.

El análisis de enriquecimiento del perfil transcriptómico de la piel mostró una regulación positiva de genes asociados a componentes celulares de la vía secretoria, sugiriendo la estimulación y reclutamiento de células con capacidad fagocítica. Por otro lado, se identificaron varios genes reconocidos por su participación en la respuesta inmune inespecífica. Los resultados de un desafío *in vitro* respaldaron los resultados transcriptómicos obtenidos en el ensayo nutricional, donde se observó una reducción significativa del crecimiento de los patógenos *Vibrio anguillarum* y *Pseudomona anguilliseptica* en el moco epidérmico de peces alimentados con el aditivo, sugiriendo una promoción de la secreción de factores inmunes humorales en el moco por parte del aditivo. Los parámetros de estrés, como es el caso del cortisol, también se vieron significativamente disminuidos en el moco epidérmico de las doradas alimentadas con el aditivo.

A nivel intestinal, el análisis transcriptómico mostró resultados semejantes a los observados en un estudio anterior en branquias, con la modulación de procesos inflamatorios, de inmunidad asociada a granulocitos, de transporte y secreción, así como de procesos de respuesta a compuestos cíclicos y de simbiosis. Aunque los índices de diversidad de la microbiota intestinal no se vieron afectados por el aditivo, sí promovió cambios sutiles a nivel de abundancias en determinados filos, clases y géneros. Adicionalmente, el estudio de la funcionalidad de la microbiota demostró un aumento de secuencias bacterianas asociadas al metabolismo del glutatión y de lípidos. En base al conjunto de resultados, se ha hipotetizado que estas alteraciones en la composición microbiana del intestino y su funcionalidad participan activamente en la modulación del perfil transcriptómico



observado, y viceversa, probablemente debido a que el efecto inmunoestimulador del aditivo resulta de su impacto sobre el cometabolismo del huésped-microbiota.

“Estos resultados sugieren que la microencapsulación de aceite esencial de ajo, carvacrol y timol podría considerarse una estrategia dietética sostenible inmunoestimulante con propiedades antimicrobianas frente patógenos específicos de peces, que mejoraría los parámetros de estrés sin comprometer la salud intestinal de peces de cultivo como la dorada”, señala el investigador del IRTA,

Este trabajo se ha realizado en el marco del proyecto DIETApplus, financiado por JACUMAR del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), y por el programa de Doctorats Industrials (Generalitat de Catalunya; TECNOVIT-FARMFAES).

<https://www.interempresas.net/Industria-Pescado/Articulos/346418-aceites-esenciales-tienen-efectos-inmunoestimulantes-en-piel-y-intestino-de-doradas.html>

Zacatecas es líder en producción agrícola. México



David Monreal Ávila, candidato a gobernador de Zacatecas de la coalición “Juntos Haremos Historia” (PT, PVEM, Nueva Alianza y Morena), presumió que esa entidad es potencia agroalimentaria en el país.

“Zacatecas es una potencia agroalimentaria con 32 productos del campo entre los primeros lugares nacionales. Somos líderes en la producción de ajo, chile seco, uva industrial y frijol”, dijo el político el 10 de marzo, lo cual es verdad.

Información oficial de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), confirma que el estado ocupa la primera posición en cuanto a la producción de ajo, chile seco, uva industrial y frijol. Anualmente, se siembran tres mil 458 hectáreas de ajo y el valor de la producción ronda los 817 millones 882 mil pesos, de acuerdo con el gobierno federal.

En cuanto a la uva industrial, 40.88% de la generación del país se da en territorio zacatecano, con una capacidad de más de 22,925.465 toneladas.

Por otro lado, en Zacatecas se producen más de 423,393.95 toneladas de frijol cada año, equivalente al 35.4% de la elaboración nacional de esta especie.

Finalmente cabe mencionar que esa entidad aporta poco más del 50% de la producción de chiles secos en México, con una superficie anual dedicada a este cultivo que oscila entre las 30 mil y 40 mil hectáreas.

<https://verificado.com.mx/zacatecas-es-lider-en-produccion-agricola/>



Coordinan tareas de protección de la cebolla y ajo. Bolivia



El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras se reunió con los pequeños productores del municipio de El Puente, del departamento de Tarija, con la finalidad de coordinar acciones de protección a la producción y comercialización de cebolla y ajo, afectados por la actividad ilícita del contrabando.

La comisión gubernamental estuvo encabezada por el titular de la cartera de Desarrollo Rural, Edwin Characayo Villegas, quien lideró el encuentro realizado en instalaciones de la Central Obrera Departamental de Tarija, convocado por el Comité

Interinstitucional de Comercialización de Cebolla del Sur de Bolivia.

Como resultado de la reunión se establecieron acciones inmediatas con la finalidad de coadyuvar en tareas para proteger la producción local, además de definir acciones para proteger a los agricultores de cebolla y ajo del contrabando.

Characayo Villegas manifestó que el objetivo del encuentro fue definir estrategias de lucha contra el ingreso de productos ilegales al territorio nacional y su venta en el mercado interno.

La autoridad del Gobierno indicó que se organizaron mesas de trabajo de manera conjunta con los representantes de la Aduana Nacional, la Dirección de Lucha contra el Contrabando, el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag), el Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA) y los sectores productivos y sociales involucrados.

En el encuentro también participaron representaciones de los gobiernos municipales, de la Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Tarija, Centrales campesinas, Asociaciones de Productores, entre otros.

<https://www.periodicobolivia.com.bo/coordinan-tareas-de-proteccion-de-la-cebolla-y-ajo/>

Economías regionales: Mendoza terminó el 2020 con buenas y malas para los productos agropecuarios. Argentina



Si bien las cantidades exportadas aumentaron en cantidad, los precios no acompañaron. El análisis de la Fundación Mediterránea.

La **Fundación Mediterránea** dio a conocer su **Informe de Coyuntura de la Región Cuyo**, donde analiza los resultados exportables del sector agroindustrial de **Mendoza**, que **alternó buenas y malas**, dependiendo del tipo de alimento y de la conformación de los precios internacionales



Este comportamiento bastante heterogéneo, **alterna** mayores **exportaciones** en cuanto a cantidad, pero similar ingreso en dólares con relación a 2019, **con lo cual deja en evidencia que** los precios medidos en la moneda extranjera cayeron en la mayoría de los productos agro.

Para el caso de las uvas y las aceitunas, los precios aumentaron menos que la inflación, mientras que en las principales frutas y en ajos, lo hicieron a un ritmo mayor.

La cosecha resultó muy variada, donde el principal producto de exportación que es la uva disminuyó un 16%, mientras que se registró una fuerte caída productiva del 50% del durazno para industria, la ciruela para industria aumentó 26%, y en relación a los ajos, se cosechó un 10% más.

En relación a las perspectivas para 2021, **la Fundación Mediterránea marca que** “en uvas se espera una menor cosecha, y junto con los bajos stocks vínicos, es posible que repunten sus precios; y en duraznos y ajos se espera mayor cosecha y menores precios, a la inversa que con las ciruelas.

<https://www.infocampo.com.ar/economias-regionales-mendoza-termino-el-2020-con-buenas-y-malas-para-los-productos-agropecuarios/>

Precios de varios productos agrícolas comienzan a bajar. República Dominicana

Agro. Las bajas se registran en plátanos, cebolla, ajo y otros rubros, entre 40 y 10%. Ministerio. Agricultura dice que trabaja para asegurar la estabilidad.



SANTO DOMINGO.-La mayoría de los productos agrícolas han registrado sensibles bajas en sus precios, especialmente los plátanos, ajo, cebolla, vegetales y legumbres, aunque las caídas de precios en las carnes no ha sido como los productores esperaban que se reflejara en el consumidor final.

En el caso de los precios del plátano, estos han bajado en un 40 por ciento en comparación con el mes de diciembre, afirmó el presidente de la Asociación de Bananos, Rafael Sosa, al señalar que estos pasaron de 25 a 12 pesos en el mercado al detalle.

Durante un recorrido realizado por reporteros de EL DÍA en el Merca Santo Domingo se pudo comprobar que el mismo plátano que hace tres semanas en ese centro de acopio se venía a 20 pesos se estaba vendiendo a 12 pesos la unidad y que el que se vendía a 15 pesos se estaba despachando entre 10 y 8 pesos cada uno.

Sin embargo, los guineos mantienen los mismos precios de hace semanas, ya que se venden a alrededor tres pesos y 2.5 pesos la unidad. Los víveres blancos bajaron de precio entre un 10 por ciento y un 20 por ciento, especialmente la yautía blanca y la yuca.



Sosa aseguró que el país tendrá suficiente producción de plátano en los próximos meses, ya que hay una sobreplantación del producto porque los productores se volcaron a ese mercado tras las alzas experimentadas el pasado año.

Otro producto que bajó de precio fue el ajo. Este se estaba vendiendo entre 65 y 70 pesos la libra en el Merca Santo Domingo, cuando ese mismo producto de igual calidad se vendían entre 140 y 160 pesos la libra hace varias semanas.

La cebolla bajó a alrededor de 30 pesos la libra, cuando en días pasados estaba entre 45 y 50 pesos. Los rangos de precios en otro tipo de establecimientos varía, pero los porcentajes de las variaciones se mantienen. EL DÍA usó como referente los precios pasados y presentes del Merca Santo Domingo.

Las carnes

Los precios de las carnes de res, de cerdo y de pollo registraron bajas con relación a semanas pasadas, pero en menor proporción que la experimentada en los productos agrícolas.

El pollo fresco picado se vendía entre 60 y 65 pesos la libra, una rebaja de alrededor de cinco pesos con relación a semanas anteriores. Igual ocurría con las carnes de cerdo y de res en sus diferentes cortes.

De acuerdo a Ambiórix Cabrera, presidente de la Asociación de Pequeños Productores de Moca y Licey (Approamoli), la carne del ave ha bajado entre tres y cuatro pesos.

“La libra de esta carne no debería ser vendida a más de 60 pesos”, dijo Cabrera tras señalar que “los intermediarios se están queriendo quedar con todo”.

En el caso de los huevos, el productor dijo que se están vendiendo a cuatro pesos en granja.

Agricultura

— Estabilidad

El ministro de Agricultura, Limber Cruz, aseguró que pese al impacto de la pandemia en la economía, el Gobierno ha logrado mantener la estabilidad de los productos agrícolas y trabaja para armonizar otros.

<https://eldia.com.do/precios-de-varios-productos-agricolas-comienzan-a-bajar/>

Caen exportaciones agropecuarias de México en enero



La Sader detalla un descenso del 12.1 % anual hasta los mil 576 millones de dólares

El valor de las **exportaciones** agropecuarias mexicanas cayó 12.1 % anual en enero de 2021 hasta los mil 576 millones de dólares, informó este martes la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).

En contraste, la Sader reportó un **crecimiento de 9.82 % interanual en las exportaciones agroindustriales** hasta alcanzar los mil 588 millones de dólares.



Como resultado, el superávit agroalimentario de México en enero concluyó en 603 millones de **dólares**, de los que 345 millones de dólares correspondieron a la balanza comercial agropecuaria y pesquera, y 258 millones de dólares a la agroindustria.

"Con base en estadísticas del Banco de México, las ventas agroalimentarias generaron ingresos al país por tres mil 161 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a dos mil 558 millones de dólares", precisó la Sader.

Las estadísticas de enero se publican después del superávit histórico mayor a 11 mil millones de dólares que alcanzó el sector agroalimentario de México en 2020.

Mientras la economía en general se contrajo 8.2 % en 2020 por la crisis del nuevo coronavirus, el sector primario mexicano creció un 2 %, con un incremento de 4.9 % en el último trimestre, el mayor aumento en un periodo de tres meses de los últimos cuatro años, según la Sader.

En los datos de enero, la dependencia precisó que el **comercio** total agroalimentario del país alcanzó los cinco mil 719 millones de dólares en enero pasado, de los que el 55.27 % corresponde a las ventas mexicanas.

La Sader resaltó que **las principales exportaciones mexicanas fueron hortalizas, bebidas y frutas, al concentrar más del 65 por ciento.**

En tanto, añadió, más del 40 % de las importaciones se concentran en cuatro grupos: **cereales (16 %), semillas y frutos oleaginosos (11 %), cárnicos con (11 %), y lácteos y demás productos de origen animal (4 por ciento).**

Los productos agropecuarios con mayor crecimiento anual en exportaciones en enero fueron **cebolla y ajo (17.99 %), café sin tostar (12.79 %), carne de cerdo (12.20 %) y la miel natural de abeja (11.74 por ciento).**

En cuanto a la agroindustria, los mayores aumentos anuales fueron del cereal tostado inflado (33.69 %), el jugo de naranja congelado (29.90 %), tequila y mezcal (27.54 %), aguas y refrescos (26.72 %), y cerveza (13.22 por ciento).

Por valor, las exportaciones mexicanas con mayor demanda externa en enero fueron la cerveza con 388 millones de dólares, el tomate con 315 millones de dólares, el aguacate con 244 millones de dólares, tequila y mezcal con 188 millones de dólares, y el pimiento con 172 millones de dólares.

<https://www.informador.mx/economia/Caen-exportaciones-agropecuarias-de-Mexico-en-enero-20210316-0068.html>

Sader: México apretará el paso en conquista del mercado chino

El año pasado nuestro país acumuló dos años de superávit en el comercio bilateral alimentario con China

En el último lustro las exportaciones alimentarias de México hacia China han crecido 15.6% en promedio cada año, pero ese ritmo podría duplicarse este o el próximo año, pues se prevé



que el país asiático dé el visto bueno para la entrada de más productos mexicanos, afirmó Víctor Villalobos, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).



El aval a la exportación mexicana de estos productos animales se sumaría al del sorgo, pues se trata de una de las materias primas básicas para la destilación del aguardiente más popular en el país asiático.

“Hemos crecido 15.6% cada año en los últimos cinco años (en exportaciones a China). Al doblar ese porcentaje nuestra participación en el mercado chino seguiría siendo pequeña, pero crecer a ese ritmo podría ser una de nuestras metas y si se logra esa apertura (del mercado de vísceras), el 15% adicional

en términos de crecimiento se puede lograr”, explica en entrevista el titular de Sader, que atiende al único sector de la economía mexicana –el primario– que creció el año pasado.

Hablar del potencial del campo mexicano en la conquista de los paladares asiáticos es algo que entusiasma a Víctor Villalobos y no es para menos, pues **se trata del mayor mercado alimentario del mundo**, empezando por China y sus mil 400 millones de consumidores que cada año compran alimentos del exterior con un valor de unos 151 mil millones de dólares, de los cuales cual México se agencia apenas 0.4%, por lo que el potencial de crecimiento es superlativo. Si bien esa tajada del mercado suena a poco, en términos de las exportaciones alimentarias mexicanas ha ido ganando notoriedad. **El año pasado, México envió productos a China por 624 millones de dólares e importó alimentos de ese origen por otros 555 millones, por lo que obtuvo un superávit** por segundo año consecutivo, situación inédita.

Además, en el 2016 las exportaciones alimentarias mexicanas a China pesaron 0.5% de las exportaciones alimentarias totales, mientras que en el 2020 esa proporción creció a 1.6 por ciento. Esta participación se ha conseguido con el tesón del gobierno y productores, pues a diferencia de otros países latinoamericanos como Perú, Colombia o Chile, **México no tiene un acuerdo comercial con China, por lo que su acceso a ese mercado ha sido a punta de negociar producto por producto.**

“No contamos con TLC y nuestras negociaciones están supeditadas a esos arreglos caso por caso, pero en función del prestigio que tienen nuestros productos. Hoy las relaciones con China son inmejorables y ha crecido la cooperación técnico-científica”, explicó Villalobos.

Detrás de la aprobación para exportar cada producto está el trabajo del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que ha sido clave para que “el mercado chino haya aprendido a valorar la calidad e inocuidad de nuestros productos”.

Gracias a ese reconocimiento, **México ha conseguido abrir mercados como el del aguacate (2005) la carne de cerdo (2008), las frutillas (2014), la harina de maíz (2015) o el sorgo (2020)** y este año, adelantó Villalobos, es muy probable que se consiga el acceso a la venta de las ya referidas vísceras.

El titular de la Sader reconoció también la labor de promoción de los productores aglutinados en el Consejo Nacional Agropecuarios (CNA). Admitió que debido a la austeridad de este gobierno no ha sido posible ya apoyar esta labor contribuyendo con gastos para la asistencia a ferias internacionales, pero enfatizó que **la mayor aportación del gobierno es con los bienes públicos que provee con los servicios del Senasica o el Inifap**, instancias para las que la Sader destina presupuestos.



Despierta apetito asiático

En los últimos dos años México consiguió darle la vuelta al comercio agroalimentario con China y en el último lustro las exportaciones a ese destino se multiplicaron por cuatro; la carne de cerdo se ha convertido en el producto mexicano estrella en ese mercado, seguido de la harina, langosta y nueces.

FUENTE: SADER
FOTO: SHUTTERSTOCK GRÁFICO EE

México | Balanza comercial agroalimentaria con China | MILLONES DE DÓLARES

● IMPORTACIONES ● EXPORTACIONES



México | Top 10 de alimentos más exportados a China | MILLONES DE DÓLARES

PRODUCTOS	2020	VAR %
Carne de Porcino	264.4	202.2
Harina	68.6	1.5
Langosta	61.2	191.4
Nueces	43.8	-57.1
Cerveza	35.6	-62.1
Camarones	21.9	-73.5
Frutos de cáscara	20.2	-68.0
Algodón sin cardar	15.7	-46.4
Pectinas	12.4	21.6
Aguacates	11.9	-37.7

<https://www.informador.mx/economia/Sader-Mexico-apretara-el-paso-en-conquista-del-mercado-chino-20210315-0017.html>



Solo 9 complejos exportadores crecieron durante la pandemia. Argentina

Sobre el análisis de un total de 40 complejos exportadores, que representa el 91,2% de las exportaciones totales, solo el maíz, maní, lácteos, ajo, miel, azúcar, yerba mate, garbanzos y el sector hortícola tuvieron una variación interanual positiva en 2020.

Durante el 2020, bajo las mayores restricciones de intercambio a causa de la pandemia y en el marco de la caída internacional de la economía, **solo 9 complejos exportadores superaron las divisas ingresadas en 2019.**

Sobre el análisis de un total de 40 complejos exportadores, que representa el 91,2% de las exportaciones totales, solo **el maíz, maní, lácteos, ajo, miel, azúcar, yerba mate, garbanzos y el sector hortícola tuvieron una variación interanual positiva.** El maíz es el único que pertenece al grupo de los 5 principales rubros en exportación, que significan el 59%, que creció; el resto (complejo soja, automotriz, petrolero-petroquímico y complejo carne y cuero bovino) disminuyeron en la cantidad de divisas.

De los 9 complejos que crecieron en 2020, los garbanzos, el ajo, el maní y los lácteos lideraron el aumento con un 34%, 31,8%, 27,6% y 25,6% respectivamente, de aumento interanual. Les siguieron la miel (13,8%), yerba mate (9,3%), el resto del sector hortícola (principalmente cebollas, semillas de hortalizas y arvejas: 7,1%), el complejo azucarero (3,2%) y finalmente el que menos creció, el complejo maíz con tan solo un 2,1%.

Garbanzos

Las exportaciones del complejo garbanzos representaron el 0,1% de las exportaciones totales y significaron **67 millones de dólares en 2020, con un incremento interanual de 34,0%.** El principal producto exportado fue el garbanzo seco desvainado. Según el INDEC, los destinos destacados fueron: Chile (17 millones de dólares) y Unión Europea (14 millones de dólares).

Ajo

El complejo participó con el 0,3% de las exportaciones totales y exportó por **174 millones de dólares, lo que representó un incremento de 31,8% respecto del año anterior.** El Instituto indicó que "casi la totalidad de lo exportado correspondió a ajos frescos o refrigerados". Brasil fue el destino de casi el total de las exportaciones, con 135 millones de dólares.

Maní

El complejo maní representó el 2% de las exportaciones totales, exportó **1.073 millones de dólares e indicó un aumento del 27,6% respecto a 2019.** El 80,4% del total exportado correspondió a maní crudo; 9,8% a aceite de maní y sus subproductos; y 9,8% a preparaciones de maní. Los principales destinos de las exportaciones fueron: Unión Europea (611 millones de dólares), China (86 millones de dólares), Reino Unido (86 millones de dólares) y Oceanía (52 millones de dólares).

Lácteos

Las exportaciones del complejo lácteo representaron el 1,8% de las exportaciones totales en 2020, con **1.002 millones de dólares en exportados, lo que significó un aumento del 25,6% respecto al año anterior.** Los productos destacados fueron la leche entera en polvo, mozzarella, lactosuero, queso de pasta semidura y dura y manteca. Los principales destinos, según el informe, fueron: Mercosur (340 millones de dólares, con una participación de Brasil de 90,0%), Magreb y Egipto (218 millones de dólares), CEI (136 millones de dólares), Resto de ALADI (76 millones de dólares) y Chile (74 millones de dólares).



Exportaciones por complejos exportadores y variaciones interanuales. Año 2020

Total de 2020 ⁽¹⁾ : 54.884 millones de dólares			
Complejos exportadores	Millones de dólares	Variación porcentual 2020*/2019*	Participación porcentual
Soja	14.865	-12,3	27,1
Maicero	6.151	2,1	11,2
Automotriz	4.309	-39,5	7,9
Petrolero-petroquímico	3.660	-27,9	6,7
Carne y cuero bovinos	3.368	-16,5	6,1
Triguero	2.471	-12,9	4,5
Oro y plata	2.366	-16,7	4,3
Pesquero	1.730	-7,1	3,2
Maní	1.073	27,6	2,0
Lácteo	1.002	25,6	1,8
Uva	984	-4,1	1,8
Farmacéutico	864	-2,5	1,6
Cebada	750	-27,1	1,4
Girasol	660	-29,4	1,2
Siderúrgico	635	-43,5	1,2
Forestal	606	-12,3	1,1
Aluminio	578	-29,3	1,1
Limón	522	-7,6	1,0
Porotos	371	-3,4	0,7
Peras y manzanas	359	-	0,7
Avícola	332	-26,4	0,6
Textil	325	-36,0	0,6
Tabacalero	237	-2,9	0,4
Papa	190	-17,4	0,3
Ajo	174	31,8	0,3
Miel	173	13,8	0,3
Arrocero	167	-9,7	0,3
Azucarero	163	3,2	0,3
Resto del sector frutícola	141	-16,1	0,3
Litio	135	-27,0	0,2
Olivícola	132	-10,8	0,2
Yerba mate	94	9,3	0,2
Resto del sector hortícola	91	7,1	0,2
Arándanos y frutos similares	87	-9,4	0,2
Té	78	-12,4	0,1
Cítricos, excluido el limón	76	-14,6	0,1
Garbanzos	67	34,0	0,1
Equino	60	-34,8	0,1
Otros minerales metalíferos	13	-71,1	0,0
Plomo	7	-92,8	0,0
Resto de exportaciones	4.817	-14,4	8,8

(1) Las cifras corresponden a la base usuario publicada en el Intercambio comercial argentino (ICA) del 25/02/2021.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Para mayor detalle sobre la composición de los complejos ver Nota metodológica.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.



Miel

El complejo miel, con el 0,3% de las exportaciones totales, exportó **173 millones de dólares en 2020 y marcó un crecimiento interanual del 13,8%**. Casi el total de lo exportado fue miel natural (98,3%), el resto "se repartió entre cera de abeja en bruto y abejas", señaló el INDEC. Los principales destinos fueron: USMCA (91 millones de dólares, con una participación de Estados Unidos de 100,0%), Unión Europea (57 millones de dólares) y Japón (13 millones de dólares).

Yerba mate

El complejo yerba mate, con un 0,2% de las exportaciones totales, exportó **94 millones de dólares en 2020 y registró un incremento de 9,3% con respecto a 2019**. El 92,6% de lo exportado se concentró en yerba mate, mientras que el 7,4% restante lo hizo en extractos, esencias y concentrados. Los principales destinos fueron: Medio Oriente (64 millones de dólares) y Chile (16 millones de dólares).

Resto del sector hortícola

El resto del complejo sector hortícola, representado principalmente por cebollas, semillas de hortalizas y arvejas, se **incrementó un 10,2% en 2020 respecto a 2019**. Entre los principales mercados están el Mercosur, Unión Europea, Chile, USMCA y Resto de ALADI.

Complejo azucarero

Las exportaciones del complejo azucarero fueron el 0,3% de las exportaciones totales y exportaron **163 millones de dólares, con un aumento interanual del 3,2%**. El producto principal exportado del segmento fue el azúcar con el 56,4%. Luego se destacan las golosinas, chocolate blanco y otros productos de confitería sin cacao, con un 23,3%, y le sigue el alcohol etílico con 19,6%, indicó el informe. Los principales destinos fueron: USMCA (71 millones de dólares, con una participación de Estados Unidos de 98,6%), Chile (40 millones de dólares), Unión Europea (25 millones de dólares) y Mercosur (17 millones de dólares, con una participación de Brasil de 29,4%).

Complejo maíz

El complejo maíz, de mayor relevancia en el total de las exportaciones, con un 11,2% de las exportaciones totales, fue **el que menos creció respecto a igual período del año anterior, 2,1%, con exportaciones por 6.151 millones de dólares**. Los principales destinos fueron: ASEAN (principalmente Vietnam), Magreb y Egipto, Medio Oriente, Resto de ALADI (principalmente Perú), República de Corea y Chile.

<https://www.elagrario.com/actualidad-solo-9-complejos-exportadores-crecieron-durante-la-pandemia-42396.html>

Plantean recuperar cuenca en Calera. México

CALERA. Carolina García, gerente regional de Sostenibilidad de AB InBev, precisó que el proyecto Aguas Firmes en Zacatecas es uno de los más importantes para la empresa en toda América Latina.

Durante el panel "Por la seguridad hídrica, Alianzas por el Agua" destacó que en Zacatecas está la cervecería más grande del mundo, por lo que hay un compromiso para tecnificar el campo y adaptar la agricultura de conservación para recuperar la cuenca de Calera.



Rocío Salinas, directora de Fondo Agua Zacatecas de Grupo Modelo, explicó que Aguas Firmes busca integrar no sólo a productores de cebada, sino también a los de cebolla, ajo, chile y otros cultivos que estén en el acuífero de Calera.

Puntualizó que hay un compromiso con la tecnificación para crear una reserva de agua y comenzar a lograr un beneficio dentro de cinco años con una recuperación comprobable.

Precisó que en el estado hay 34 acuíferos, de los cuales 15 están sobreexplotados, y Fondo Agua Zacatecas se enfoca en el de Calera, donde está la cervecería.

Expuso que hay una sobreexplotación de 72 millones de metros cúbicos de agua y 75 por ciento del consumo va a la agricultura.

Explicó que Aguas Firmes está ideado para tecnificar el campo, para crear una reserva con el líquido que se logre ahorrar para que regrese al acuífero.

Con la tecnificación no se extrae más agua y ya hay acciones de soluciones basadas en la naturaleza con campañas de reforestación con especies endémicas sin importar la contingencia. “La idea a cinco años es infiltrar 5.2 millones de metros cúbicos de agua en el acuífero”.

En agricultura sustentable se planea intervenir 9 mil hectáreas de tecnificación, 4 mil hectáreas con agricultura de conservación con un ahorro de 30 millones en cinco años, para todos los agricultores.

Rocío Salinas detalló que 90 por ciento de las familias mexicanas no tienen acceso a créditos, por lo que se habilitarán créditos para tecnificación, “propiciar el producir más con menos y reducir el consumo de agua”.

Informó que 500 productores serán capacitados sobre agricultura de conservación para involucrarlos en la solución para disminuir el estrés hídrico en el acuífero de Calera.

<http://ntrzacatecas.com/2021/03/24/plantean-recuperar-cuenca-en-calera/>

Tlaxcala alcanzó producción de casi 500 mil toneladas de maíz, trigo y cebada en 2020. México



maíz grano.

La producción de maíz, trigo y cebada en el estado ascendió a 498 mil 441.08 toneladas en el ciclo agrícola primavera-verano 2020, tras haber concluido la cosecha en 217 mil 547 hectáreas sembradas con diversos cultivos.

El reporte del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) del gobierno de México muestra la situación de la entidad con corte al 28 de febrero del presente año y puntualiza que el año pasado fueron siniestradas un total de 425 hectáreas, todas de superficie de



En total, la producción agrícola en la entidad tlaxcalteca se cuantificó en aproximadamente un millón 146 mil 522.2 toneladas de diferentes cultivos, en la que destaca la obtención de avena forrajera en verde y de maíz forrajero en verde con 267 mil.56 toneladas y 286 mil 857.46 toneladas, respectivamente.

En estos casos, la superficie destinada fue de 14 mil 740 hectáreas y de 7 mil 587.50 hectáreas para cada uno, con un rendimiento de 18.18 y 37.81 toneladas por cada una, en ese orden, indica el SIAP.

De los tres principales granos para consumo, el de maíz alcanzó alrededor de 340 mil 488.18 toneladas, pues la producción promedio por cada una de las 128 mil 651 hectáreas cosechadas fue de 2.65 toneladas.

De trigo se obtuvieron 95 mil 850.51 toneladas, ya que el rendimiento promedio fue de 2.84 toneladas por cada una de las 33 mil 713 hectáreas sembradas el año pasado. Y de cebada se logró un total de 62 mil 102.39 toneladas.

En tanto, la producción de ajo registró un total de 82.46 toneladas, pues nada más fueron sembradas 12.60 hectáreas y por cada una de estas se alcanzaron en promedio 6.54 toneladas.

Por cultivo de amaranto se obtuvieron sólo mil 267.60 toneladas con rendimiento promedio de 6.54 toneladas por hectárea. De avena grano se consiguieron 5 mil 784 .90 toneladas y de brócoli, 16 mil 460.90 toneladas.

La producción de calabacita registró 257.90 toneladas; la de cebolla, mil 174.90; la de chile verde, 95; la de coliflor, 592.86; la de crisantemo, 6 mil 332; la de elote, 716.70; la de fresa, 273; la de frijol, 2 mil 500.87 y la de lechuga, 11 mil 935.42 toneladas.

De papa solamente se cosecharon 10 mil 383.66 toneladas; de tomate rojo (jitomate), 4 mil 901.70; de tomate verde, 18 mil 156.73 y de zanahoria, 12 mil 329.20 toneladas.

El informe de avance de siembras del SIAP también refiere que en el caso de la producción agrícola de cíclicos–perennes en la modalidad de riego/temporal correspondiente a 2021, es de 6 mil 402 hectáreas sembradas, de las cuales 2 mil 875 han sido cosechadas.

A nivel nacional, el estado de Tlaxcala y la Ciudad de México se ubican con una superficie menor destinada a este tipo de cultivo. En la capital del país solo son 2 mil 651 hectáreas.

Los cultivos perennes son aquellos cuyo ciclo vegetativo es mayor a un año y tienen varios periodos de producción a lo largo de su vida. Entre ellos se encuentran aguacate, nuez, durazno, nopal, alfalfa, agave y rosa. A estos, el SIAP también da seguimiento.

<https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/tlaxcala-alcanzo-produccion-de-casi-500-mil-toneladas-de-maiz-trigo-y-cebada-en-2020/>



Agroindustria: El motor de la economía regional post-pandemia. México

A pesar de la pandemia, el sector agroindustrial en el país experimentó un crecimiento de 5.19% en comparación con 2019. ¿Cómo fue la situación en los estados de Aguascalientes, San Luis Potosí, Querétaro y Zacatecas?



Si hay un sector que durante 2020 sacó la casta en nuestro país, ése es el primario. Datos de la **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)** señalan que, a pesar de la pandemia, el año pasado se alcanzó un volumen de producción récord de 291 millones de toneladas de alimentos. Esto aunado a que las exportaciones agroalimentarias generaron ingresos al país por 39 mil 525 millones de dólares, lo que

equivale a un crecimiento de 5.19% en comparación con 2019.

¿Cuál fue la contribución de los estados de la región Bajío para que se generaran estas cifras? Aquí lo exploramos.

Aguascalientes: Un campo muy productivo

En Aguascalientes las actividades del sector agropecuario representan una fuente de empleo e ingresos, principalmente para la población del sector rural. El titular de la **Secretaría de Desarrollo Rural y Agroempresarial (SEDRAE)**, Miguel Muñoz de la Torre, menciona que las actividades primarias aportaron 9 mil 57 millones de pesos (mdp) a precios constantes, lo que representó 4.06% del PIB Primario 2019. En 2018, la aportación al PIB Estatal fue de 3.99%; en 2017, de 4%; y en 2016, de 3.91%.

En total, refiere la SEDRAE, son 33 mil 798 las personas que se dedican al sector primario en Aguascalientes, de las cuales 26 mil 788 están abocadas a la agricultura (la mayoría a cultivos forrajeros y de granos), 6 mil 974 a la ganadería (la mayor parte a la crianza de ganado bovino de carne y de leche), y 36 a la pesca.

El año pasado, según cifras de la misma dependencia, se obtuvo una producción de 3 millones 452 mil 710 ton/mlts., generando un valor total de 22 mil 983 mdp. Estas cantidades se desglosan de la siguiente manera: los productos agrícolas abarcaron 2 millones 657 mil 591 ton/mlts., y un valor de producción de 3 mil 854 mdp. Otros como miel, huevo y leche generaron 391 mil 486 ton/mlts., y valor de 2 mil 607 mdp. Los alimentos cárnicos produjeron 403 mil 473 ton/mlts., y 16 mil 510 mdp; el sector acuícola, 160 ton/mlts., y 12 mdp.

A nivel nacional, Aguascalientes destacó en 2020 con estos productos: la guayaba ocupó el segundo lugar en el ranking nacional, con una producción de 62 mil 897 toneladas y un valor de producción de 383 mdp, el cilantro también ocupó el segundo lugar, con 8 mil 639 toneladas y 26 mdp generados; el maíz forrajero de riego ocupó el tercer lugar, con 884 mil 560 toneladas y 644 mdp; la carne de pollo también el tercer lugar en el ranking con 343 mil 869 toneladas y 12 mil 131 mdp; la coliflor, cuarto lugar, 7 mil 519 toneladas y 20 mdp, entre otros.

Muñoz de la Torre comenta que varios productos cosechados en el estado se exportan en fresco a Estados Unidos y Canadá: brócoli, ajo, guayaba, cilantro, coliflor, pitahaya y uva de mesa. A su vez, congelados se envían: brócoli, zanahoria, espárrago y coliflor.



A Europa se mandan ajo y espárrago, mientras que Alemania en específico destaca por sus compras de miel. En el país, los principales nichos de mercado para los productos hidrocálidos son las centrales de abasto de Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey, donde se distribuyen mayoritariamente a estados del centro y occidente.

Cabe señalar que la disponibilidad de productos agrícolas y pecuarios varía, siendo de septiembre a diciembre el periodo más importante para la entidad.

Por otro lado, el titular de la SEDRAE reiteró que la estrategia de reconversión productiva continuará hasta el término de la actual administración. La meta es alcanzar 2 mil hectáreas. Hasta el momento se tiene un avance de mil 639.29 hectáreas distribuidas en cultivos como uva de mesa y de vino, arándano, limón, maguey, aguacate, durazno, espárrago, fresa, granado, higo, nogal, olivo y nopal verdura.

En 2021 se prevé una inversión de 170 mdp en el sector primario, incluyendo 10 millones para la adquisición del seguro agrícola catastrófico. En total, se emitirán 30 convocatorias para programas de impulso al campo, con previsiones de colocar el 80% de los recursos en el primer trimestre del año.

San Luis Potosí: ejemplo de desarrollo agroindustrial

Al cierre de 2019, San Luis Potosí observó una desaceleración por la excepcional sequía presentada en gran parte del país, la cual afectó a la producción agropecuaria.

Sin embargo, para el primer trimestre del 2020, el sector primario del estado registró un crecimiento en sus ingresos de 0.8% respecto al año previo. Gracias a ello, San Luis Potosí se posicionó en el lugar número ocho de la producción nacional con 11 millones 034 mil 625 toneladas que representan un total de 33 mil 994 millones de pesos.

José Tonatiuh Hervert Carballo, dirigente de la **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)** en el estado, explica que los productos que encabezaron la lista de producción en 2020 fueron:

- Jitomate: 306 mil 621 toneladas y un valor de 3 mil 725 mdp.
- Caña de azúcar: 4 millones 543 mil 485 toneladas y un valor de 3 mil 471 mdp.
- Naranja: 370 mil 188 toneladas y un valor de 639 mdp.
- Chile: 296 mil 298 toneladas y un valor aproximado de 3 mil 602 mdp.

El funcionario asevera que las condiciones climatológicas del estado en los meses de junio a septiembre propician los mejores niveles de producción agropecuaria, creando una acertada sinergia con los periodos más activos de comercialización entre los meses de septiembre y marzo.

Añade que los principales destinos de exportación de los productos del sector primario potosino son Estados Unidos, Japón, España, Bélgica, Rusia, China y Guatemala.

De cara a los retos de este 2021, Tonatiuh Hervert comparte que se aumentará el valor de la producción agrícola con una estrategia de reconversión productiva basada en alimentos como girasol (en sustitución de sorgo), el impulso y fortalecimiento de la agricultura protegida (en reemplazo de la agricultura en cielo abierto) y la implementación de semillas híbridas de mejor calidad para la exportación.

Esto traerá un panorama favorable para el estado. El objetivo, indica Tonatiuh Hervert, es hacer crecer el campo potosino.



Querétaro: un sector en crecimiento

Las tierras de Querétaro no sólo albergan industrias especializadas de grandes inversiones. La agricultura y la ganadería juegan un rol importante en la economía del estado, puesto que el 35.3% de la superficie estatal es agrícola (poco más de 237 mil hectáreas).

Los principales municipios que cuentan con la mayor extensión de superficie agrícola son Amealco de Bonfil, San Juan del Río, El Marqués, Querétaro y Jalpan de Serra, los cuales concentran 46.2% del total del estado. Asimismo, entre los principales productos que se siembran la entidad se encuentran maíz blanco, frijol, maíz amarillo, avena forrajera, alfalfa verde, pasto cultivado y manzana.

En relación con las temporadas más importantes para la siembra, durante el ciclo primavera-verano destacan el maíz blanco, el frijol y el maíz amarillo; referente al ciclo otoño-invierno, el maíz blanco, la avena forrajera y el frijol. De los cultivos perennes, se cuenta con alfalfa verde, pasto cultivado y manzana.

Pese a la crisis económica del 2020 ocasionada por la pandemia, la agricultura de Querétaro registró un incremento tanto en su volumen como en el valor comercial al cierre del 15 de diciembre, apunta el titular de la **Secretaría de Desarrollo Agropecuario del estado (SEDEA)**, Carlos Heinz Dobler Mehner. Si bien, aclara que los datos aportados son estimaciones estatales preliminares, dado que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural no ha publicado las cifras oficiales.

“En la parte de agricultura al estado como tal le fue bastante bien. Tuvimos un incremento de más o menos el 5% (en relación con el 2019) en el volumen total de producción en riego. Tuvimos un millón 178 mil 430 toneladas de productos del campo de la parte agrícola en riego y 580 mil 194 toneladas de la zona de temporal. En el valor del comercial tuvimos un incremento del 9%, 2 mil 639 millones, lo que se produjo en los sistemas de riego y 876 millones lo que se produjo en temporal”, señala.

El funcionario añade que el sector pecuario de la entidad, junto con los correspondientes de Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes, constituyen el 58% de la producción total del país. En el caso específico de Querétaro, el estado pasó del décimo al noveno lugar en el ranking nacional, con 817 mil 287 toneladas de productos pecuarios producidos (res, pollo, cerdo, lácteos y huevos).

“El valor comercial de la producción pecuaria alcanzó una cifra de 17 mil 868 millones de pesos. Pasamos del décimo lugar al octavo lugar, es decir, en los productos pecuarios no nada más incrementaron en volumen, sino que el valor comercial también se incrementó”, refiere.

Dobler Mehner agrega que pese a la disminución del 6% del presupuesto federal para este rubro, durante el periodo gubernamental estatal del 2021 (que culmina el próximo 30 de septiembre), se mantendrán los apoyos estatales al sector agropecuario en temas de sanidad, riego, seguro de gastos catastróficos y programas productivos de proyectos estratégicos.

Zacatecas: un estado de bases agropecuarias

Durante el 2020 la producción agropecuaria en Zacatecas, si bien tuvo sus bajas, continuó posicionada dentro de los primeros lugares a nivel nacional, tanto en volumen de producción como en valor económico. Según indica el titular estatal de la Secretaría de Agronomía y Desarrollo Rural (SADER), José María Llamas Caballero, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector tuvo un valor aproximado de 19 mil mdp en 2020, cifra superior a la del 2019, de 18 mil 422 mdp.



La producción agrícola ocupa un lugar central en la economía de la entidad. Dentro de este sector, los productos zacatecanos continuaron en los primeros lugares a nivel nacional. En el número uno se ubican cuatro productos: el frijol, el ajo, el chile seco y la avena forrajera.

En segundo lugar se encuentran la lechuga, el chabacano, la tuna, la uva de mesa y el tomate verde; a continuación, en tercer lugar están la cebolla, el durazno, la guayaba, el maíz forrajero, la zanahoria, el membrillo, el nopal, el camote y la chía.

El sector agrícola está conformado por 1 millón 225 mil hectáreas, de las cuales, 87% (1 millón 65 mil) están dedicadas a la siembra de temporal y 13% (159 mil 800) a la siembra de riego. En 2020 se exportó un volumen de 12 mil toneladas de productos como repollo, cilantro, brócoli, zanahoria, uva, tallo de ajo, tuna, entre otros.

Al valor del PIB también contribuyó el sector pecuario: la entidad ocupa el primer lugar en la producción de carne de caprino y el segundo lugar en producción de lana. Asimismo, se ubica como uno de los estados ganaderos más importantes, con relevantes números de exportación.

En este rubro se exportaron 23 mil 260 cabezas de ganado bovino, becerros, hembras y machos castrados, cuyo destino fue principalmente Estados Unidos. Por su parte, los alimentos agrícolas tuvieron como destino Nicaragua, China, Honduras, Estados Unidos, Islas Canarias, Costa Rica y Guatemala. En ambos casos el principal socio comercial es Estados Unidos. Los productos provienen de las casi 60 empresas agropecuarias zacatecanas.

El estado también es un exportador indirecto, ya que a través de comercializadoras de otras entidades se capta su producción para envíos al extranjero. Una de las características de su agroindustria es que se basa principalmente en el producto primario: sólo 20% de las empresas le dan valor agregado a sus productos, entre ellas, Grupo Modelo, una de las más importantes en Zacatecas.

Dado que algunos mercados se contrajeron por la pandemia, principalmente turismo y servicios, los productores disminuyeron su industria para adecuarse a los volúmenes de demanda y evitar excesos. No fue este el caso de los granos básicos como el frijol, el maíz y el trigo, que presentaron un realce de consumo, por lo que su producción continuó en cantidades normales.

De cara a un año de reactivación, Llamas Caballero indicó que el estado tiene muchas oportunidades de inversión y negocio en la cadena de valores de sus productos, lo cual resulta atractivo tanto para empresas locales como internacionales.

Además, señala que el campo en Zacatecas es un sector conveniente para innovar, emprender, generar servicios de alimentación y de seguridad alimentaria por medios remotos, entre otros. Considera que debe aprovecharse y encuentra necesaria la visión joven para su crecimiento.

<https://www.liderempresarial.com/agroindustria-el-motor-de-la-economia-regional-post-pandemia/>

Midagri: Principales mercados mayoristas registran stocks superiores al 80%. Perú

Sector señala que el público consumidor puede estar tranquilo, ya que el abastecimiento de alimentos está garantizado.



El volumen de ingreso de alimentos a los mercados mayoristas de Lima superó las 12,384 toneladas de verduras, frutas, arroz, azúcar, entre otros productos, pese al paro parcial que acata un sector de transportistas de carga, de acuerdo con el reporte de hoy del Sistema de Abastecimiento y Precios (Sisap), informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

Detalló que en el inicio de la semana ingresaron más alimentos de lo normal en los principales mercados de la capital, además los stocks (almacenamiento) de productos en los principales mercados mayoristas están por encima del 80%.

Con estos datos, el público consumidor puede estar tranquilo, ya que el abastecimiento de alimentos está garantizado, agregó

Productos básicos

Incluso se reporta que los productos básicos que han disminuido sus precios hoy son papa en sus variedades (huayro, amarilla, huamantanga), camote morado, yuca amarilla, vainita americana, ajo morado, limón en bolsa, sandía, melón, plátano seda, mandarina, entre otros.

Por ejemplo, al Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) de Santa Anita ingresaron 9,867 toneladas de verduras (tubérculos, hortalizas, legumbres, entre otros) proveniente de diferentes zonas productoras, y cuyo volumen representó un incremento de 42% más de productos en comparación con los últimos cuatro lunes.

En papa se han registrado 2,287 toneladas de variadas especies, cuyas cifras de ingreso se incrementaron en más de 183%.

Precios accesibles

Los productos que reportaron esta mañana precios accesibles en comparación con lo registrado ayer, son camote morado de 0.93 soles a 0.91 soles por kilo; vainita americana de 1.18 soles a 0.95 soles; yuca amarilla de 1.13 soles a 1.10 soles; papa huayro de 1.36 soles a 1.26 soles; papa Yungay 0.74 soles; tomate Katia 1.44 soles, entre otros.

En el caso del Mercado N° 2 de Frutas de La Victoria se reportó el ingreso de 1,950 toneladas de frutas frescas, proveniente de la selva, principalmente.

En frutas, esta mañana se pudieron observar ofertas de los siguientes productos: sandía de 0.88 soles por kilogramo; melón coquito de 0.98 soles a 0.94 soles; manzana de agua 0.95 soles; plátano seda de 1.81 soles a 1.80 soles; mandarina satsuma de 1.85 soles a 1.83 soles, entre otros.

El Midagri también destacó los altos stocks de las principales verduras y frutas como ajo 80%; camote 80%; cebolla 80%; choclo 70%; naranja 80%; papaya 90%; piña 80%; plátano 90%; mandarina 90%; sandía 90%; uva 100%, entre otros productos.

Respecto al comportamiento del precio del pollo, esta ave registró hoy una cotización entre 6.30 soles y 6.10 soles por kilogramo en los centros de acopio.

Agroindustriales



Por otro lado, en cuanto a los productos agroindustriales se registró hoy preliminarmente el ingreso de 567 toneladas de diversos abarrotos al Mercado de Productores de Santa Anita, principalmente arroz y azúcar.

Desde el Midagri se reiteró el llamado a comerciantes y público consumidor a adoptar las medidas de distanciamiento social para evitar el contagio del covid-19, impedir las concentraciones, cumplir con el lavado de manos, mantener el distanciamiento social y comprar lo necesario para proteger su vida y la de sus familias.

Agregó que el sector Agricultura tiene a disposición del consumidor herramientas tecnológicas para conocer en tiempo real el precio de los productos, a fin de luchar contra la especulación. Por ejemplo, se cuenta con el Agrochatea, que informa diariamente la evolución de los precios mayoristas. Puede consultar <https://agrochatea.midagri.gob.pe/>

También puede utilizar el aplicativo “Mi caserita”, que contiene información de precios minoristas de los principales mercados emblemáticos de Lima Metropolitana. Se puede descargar gratuitamente desde Play Store.

<https://elperuano.pe/noticia/117022-midagri-principales-mercados-mayoristas-registran-stocks-superiores-al-80>

Crisis hídrica: se adelanta, por segundo año, el corte del riego para los regantes bonaerenses del Río Colorado. Argentina

La Corporación de Fomento del Valle Bonaerense del Río Colorado avisó a los productores el receso invernal del canon comenzará el 8 de abril y el reinicio aun no se define.



Un comunicado reciente emitido por la Corporación de Fomento del Valle Bonaerense del Río Colorado (Corfo) avisa a los productores de cebolla, ajo y la ganadería de la provincia de Buenos Aires, que se abastecen del riego complementario que aporta este río, que se **adelanta, por segundo año consecutivo**, el corte del canon de riego para la zona.

El Río Colorado, que que nace en la Cordillera de los Andes, cruza tres provincias, se embalsa en el dique Casa de Piedras, en Río Negro, y provee agua de riego a diferentes valles a lo largo de su recorrido. La falta de nevadas intensas en la Cordillera durante los últimos inviernos restringe el caudal del río y, consecuentemente, el agua que se embalsada en el dique. Con este escenario, se afecta a los productores de la provincia de Buenos Aires.

De esta forma, Corfo comunicó que, luego de haberse realizado la reunión mensual del Comité Ejecutivo, y haberse evaluado la situación de la cuenca, se acordó mantener el actual caudal de erogación de Casa de Piedra en 75 metros por segundo, hasta el día 01 de abril próximo.

Con ello se estará en condiciones de entregar agua para riego en el Valle Bonaerense hasta el **8 de abril de 2021**, fecha en la que se iniciará el receso de riego.



De esta forma, se otra de una negativa para los productores de la zona que el año pasado vieron restringido **el acceso al agua desde el 15 de marzo y hasta el 15 de agosto de 2020**, cuando lo normal eran 90 días.

“El almacenamiento en el Dique Casa de Piedra es mayor que el año pasado, a esta fecha, pero la recuperación no es la suficiente para prever la programación total de la próxima campaña 2021/2022. Por lo que, dependemos de las precipitaciones nivales que ocurran en la cuenca alta durante el próximo invierno”, advierte el comunicado de la Corporación.

<https://www.infocampo.com.ar/crisis-hidrica-se-adelanta-por-segundo-ano-el-corte-del-riego-para-los-regantes-bonaerenses-del-rio-colorado/>

Evitan ingreso de 117 plagas al país con el rechazo de mil 449 embarques comerciales de riesgo en 2020. México



Entre las plagas interceptadas estuvo el gorgojo Khapra, considerado a nivel mundial como uno de los insectos más devastadores de granos y semillas.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural rechazó durante 2020 la entrada a territorio nacional de mil 449 embarques comerciales, con lo que evitó el ingreso de 117 plagas de importancia cuarentenaria que significan un riesgo para la producción de alimentos en México.

Para ejecutar estas acciones, los oficiales del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) inspeccionaron 43 millones 393 mil 893 toneladas de productos agropecuarios, acuícolas y pesqueros regulados, lo que representa cuatro por ciento más que en 2019.

Estas medidas forman parte de las labores que lleva a cabo Agricultura en todos los puertos, aeropuertos y fronteras con la finalidad de disminuir el riesgo de que ingresen al territorio nacional plagas y enfermedades exóticas, es decir, que no existen en México.

De los rechazos, 69 por ciento correspondió a mercancías de origen animal, 25 de origen vegetal y seis por ciento a mercancías acuícolas. De los productos pecuarios, 58 por ciento fueron caballos vivos, siete por ciento alimento balanceado, cinco por ciento carne de ave, tres por ciento ganado bovino vivo y tres por ciento ganado porcino.

Respecto a las mercancías vegetales, 18 por ciento fueron uvas frescas, 12 por ciento semillas para siembra, ocho por ciento arroz, ocho por ciento manzanas, cinco por ciento plántulas y cinco por ciento ajos.

De los productos acuícolas rechazados, 37 por ciento fueron filetes de pescado, 36 por ciento camarones, seis por ciento cortes de pescado y seis por ciento salmón congelado.



El personal técnico del Senasica remitió muestras de los alimentos a laboratorios oficiales y aprobados, en los cuales se constató la presencia de 117 plagas de importancia cuarentenaria, por lo que se procedió a su destrucción, acondicionamiento o retorno al país de origen, a fin de preservar el estatus fito y zoonosanitario de México, en beneficio del sector primario del país.

Una de las plagas interceptadas de mayor relevancia fue el gorgojo *Khapra*, considerada en la agricultura mundial como una de las más devastadoras para granos y semillas.

Tras la detección, los oficiales de la Oficina de Inspección de Sanidad Agropecuaria (OISA) del puerto de Veracruz rechazaron cuatro embarques que contenían 154.8 toneladas de canela, café robusta, metionina y arroz provenientes de Sri Lanka, Brasil, China y Uruguay, respectivamente. También, en Manzanillo, Colima, los inspectores retornaron a su lugar de origen 27.2 toneladas de sulfato de lisina, proveniente de China.

Cabe destacar que como medida complementaria a las acciones de inspección en puertos, aeropuertos y fronteras, el Senasica opera 555 trampas en sitios estratégicos del país, como puntos de ingreso y centros de acopio de granos y semillas.

Las plagas cuarentenarias con más detecciones fueron: los virus rugoso del tomate (ToBRFV) y del enanismo arbustivo del tomate; malezas como *Polygonum convolvulus*, *Galium spurium* y *Thlaspi arvense*; el hongo *Microdochium Albescens*, y la mariposa plusia (*Autographa gamma*).

El incremento en las detecciones en semillas de chile y semillas de jitomate se debe a la regulación del ToBRFV, como plaga cuarentenaria y el diagnóstico específico que se requiere en semillas para siembra, como parte del requisito para importación.

Estas acciones coadyuvan a proteger el patrimonio agroalimentario nacional, en beneficio de agricultores y ganaderos, quienes tienen la posibilidad de ser más productivos y competitivos al mantener un estatus sanitario que les permite exportar sus productos a más de 150 países y ofrecer a los consumidores mexicanos mayores garantías de que a su mesa llegan alimentos sanos e inocuos.

<https://www.diariomarca.com.mx/2021/03/evitan-ingreso-de-117-plagas-al-pais-con-el-rechazo-de-mil-449-embarques-comerciales-de-riesgo-en-2020/>

Tensión en el Mercosur: cuál es la importancia que tiene el campo en el bloque económico

Las exportaciones agroindustriales argentinas a Uruguay, Brasil y Paraguay representan el 11% del total, alrededor de unos 3.500 millones de dólares anuales.



"Que todos podamos sentirnos hermanos. Si nos hemos convertido en otra cosa, en una carga, lo lamento. No queríamos ser una carga para nadie. Eso hace que a uno lo tiren de un barco y lo más fácil es bajarse del barco si esa carga pesa mucho. Terminemos con esas ideas que ayudan poco a la unidad. No queremos ser lastre de nadie. Si somos un lastre, que tomen



otro barco", fue la última frase del mandatario argentino".

Con esta frase, el presidente *Alberto Fernández* finalizó su discurso el último viernes en el marco de la conmemoración de los 30 años del Mercosur con muestras de fastidio contra su par uruguayo, Luis Lacalle Pou.

Pero, ¿cuál sería el impacto para la Argentina irse del Mercosur? "Negociar en conjunto es mejor que negociar individualmente. La posibilidad de negociar el comercio libre solo es más complejo, con países como China o Estados Unidos, tenés que dar que dar mucho a cambio para lograr el objetivo", comenzó explicando **Nelson Illescas**, director de la Fundación del Instituto para las Negociaciones Agrícolas Internacionales (INAI).

De todas maneras, precisó que **llegar a la ruptura del bloque económico es complejo, lo que** implicaría la denuncia del tratado de Asunción. Y el país que se quiera ir, lo debe hacer vía el Parlamento local.

Entre los beneficios que pierde un país por irse del bloque, remarcó que **pierde la preferencia arancelaria dentro del bloque**, que es 0%. Luego, queda fuera de los tratados de libre comercio que negoció el bloque con Egipto e Israel, y de los que se está trabajando como con el de la Unión Europea.

En este sentido, Illescas informó que **el Mercosur representa el 11% de las exportaciones de productos agroindustriales argentina**, unos 3.500 millones de dólares, mientras el guarismo llega al 58% en las importaciones de este mismo segmento, alcanzando 2.000 millones de dólares. **Y Brasil es el principal socio comercial.**

El principal producto que exportó la Argentina al Mercosur en 2020 fue el trigo, representando casi 900 millones de dólares, le siguió la malta sin tostar, entera o partida, por 187 millones de dólares y en tercer lugar quedaron las papas preparadas o congeladas, con 156 millones de dólares.

El top ten continúa con la leche entera, con 153 millones de dólares; ajos frescos o refrigerados, con 135 millones de dólares; cebada cervecera 111 millones de dólares; aceite de soja en bruto, con 75 millones de dólares; peras frescas, con 70 millones de dólares; harina de trigo, con 68 millones de dólares y completa el ranking, porotos comunes negros secos, con 51 millones de dólares.

https://www.clarin.com/rural/tension-alberto-fernandez-lacalle-pou-mercosur-importancia-campo-bloque-economico_0_uHjHS0trq.html

Ucrania duplica las importaciones de ajo en los últimos cinco años

Dado que existe una carencia de producción industrial de ajo en Ucrania, las importaciones son necesarias. Además, debido a la pandemia, los productos que ayudan a combatir diversos virus y aumentar la inmunidad han estado muy buscados en el último año.

Uno de esos productos es el ajo; por ese motivo, en 2020 las importaciones de ajo se incrementaron un 34% en comparación con el año anterior, a 7.100 toneladas. Esto significa que,

en comparación con los indicadores de hace cinco años, las importaciones de ajo se han duplicado.

El principal proveedor de ajo de Ucrania es China, que representa el 73% de las importaciones. Es completamente normal, puesto que el país es el líder, incluso tiene el monopolio, en la producción mundial y exportación de ajo. China produjo en 2019 el 70% del total mundial del ajo exportado.

<https://www.freshplaza.es/articulo/9306826/ucrania-duplica-las-importaciones-de-ajo-en-los-ultimos-cinco-anos/>

La escasez de contenedores marítimos se ha resuelto en gran medida

El precio de exportación del ajo chino se está estabilizando

El precio de mercado del ajo chino subió antes de la Fiesta de la Primavera en China, que este año cayó el 12 de febrero, pero después de las vacaciones comenzó a disminuir. Y en las últimas dos semanas se ha estabilizado. El precio de exportación actual ha bajado un tercio en comparación con el año pasado. La reducción del precio tiene que ver con los volúmenes almacenados y las ventas al canal *retail*, mientras que la nueva temporada de Yunnan apenas ha tenido ningún efecto en el mercado.



Hubo rumores sobre el impacto de las condiciones meteorológicas a principios de este año, ya que muchos operadores pensaron que el frío reduciría la producción y que el precio alcanzaría un alto nivel más adelante en la temporada. Es por eso por lo que los comerciantes siguieron comprando grandes cantidades de ajo a los productores, desatando una verdadera locura en las compras.

"Pero estas condiciones han desaparecido por completo en estos momentos, ya que las malas condiciones meteorológicas no han tenido un impacto importante en la cosecha. El ajo nuevo estará en el mercado pronto y la calidad del producto parece ser bastante buena", dice Annie Chen, directora de ventas de Jining Fenduni Foodstuff.

Cuando se le pregunta acerca de las tarifas del transporte y su impacto en las exportaciones de ajo, Annie Chen responde: "Los costes del transporte marítimo comenzaron a disminuir lentamente después de la Fiesta de la Primavera y la escasez de contenedores en Asia también se está resolviendo poco a poco. El cuello de botella actual está en Europa, donde todavía hay una grave escasez de contenedores marítimos".



"Aún somos capaces de entregar nuestro ajo a los mercados de destino a tiempo. No obstante, la pandemia de COVID-19 sigue afectando a los mercados de ultramar, aunque las condiciones son mucho mejores que en 2020. Cada segmento del proceso de exportación está yendo por buen camino".

<https://www.freshplaza.es/article/9305115/el-precio-de-exportacion-del-ajo-chino-se-esta-estabilizando/>

Edgar Günther (SuezFruit), sobre la actual temporada egipcia:

"El ajo fresco tiene una gran demanda en los mercados mayoristas y por parte de los envasadores"

La temporada egipcia del ajo, que empezó hace algo más de un mes, ya está yendo a toda velocidad. Varios contenedores de ajo fresco llegan cada semana a varios puertos marítimos de Europa, de acuerdo con Edgar Günther, director de SuezFruit, que este año lanza el ajo verde también en el mercado alemán. Günther ve una demanda alta y en constante crecimiento en los mercados mayoristas europeos, así como por parte de la industria envasadora que surte al *retail*.



La primera entrega por vía aérea llegó el 17 de febrero, y ahora se ofrecen en Alemania tanto ajos enviados por mar como por aire. Como resultado, el suministro ha aumentado y los precios han bajado,

según comenta Günther. "Vendemos el ajo verde en cajas de cartón estandarizadas de 5 kg. El ajo fresco está disponible en dos tamaños, de 50 a 60 milímetros y de más de 60 milímetros. Este último tamaño es el más popular, alcanzando un precio de venta un 10% más alto".

El cambio del transporte aéreo al marítimo reduce significativamente los costes de transporte, lo cual también se refleja en el precio de venta del ajo fresco. Desde la semana pasada, también hay disponibilidad de productos ecológicos (50+).

Aumento de ventas del producto fresco



Como es bien sabido, el ajo seco se compra por toneladas en China y en el sur de Europa durante todo el año. El producto fresco, por el contrario, solo ha ido ganando importancia en los últimos años. "Sin embargo, no etiquetaría el ajo verde como un producto exótico. Ya tiene cierta posición en el mercado y, de hecho, veo que los consumidores están más familiarizados con él que con los tirabeques, otro producto importante para nosotros", dice Günther.



El ajo morado se utiliza principalmente en Francia, Polonia y los Países Bajos. El ajo blanco habitual, por otro lado, es particularmente bien recibido en Alemania.



Además, la competencia en el mercado del ajo fresco es mínima, ya que solo hay disponibilidad de cantidades más pequeñas de Argentina. "Como resultado, nos llegan cada vez más pedidos, tanto de los mercados mayoristas como de los envasadores y proveedores del comercio *retail*", continúa. "Nos hemos fijado el objetivo de encontrar clientes fijos, grandes y pequeños, en todos los mercados mayoristas regionales".

Servicio completo

Según Günther, en cualquier caso el potencial de crecimiento es grande. "Nuestro socio en el país de origen ya tiene ocho años de experiencia en el cultivo y la exportación de ajo fresco. Además, ofrecemos un servicio completo, incluyendo el transporte y el despacho de aduanas, de modo que el cliente no se tenga que ocupar de nada. Aunque somos nuevos en este segmento, ofrecemos a nuestros clientes un claro valor agregado y múltiples ventajas", concluye.

<https://www.freshplaza.es/articulo/9303807/el-ajo-fresco-tiene-una-gran-demanda-en-los-mercados-mayoristas-y-por-parte-de-los-ensavadores/>

La temporada del ajo egipcio ha comenzado con una cosecha temprana

"Preveo que las exportaciones de ajo crecerán esta temporada un 30%"

Esta temporada, la cosecha del ajo en Egipto se ha adelantado, por lo que este año los calibres son más pequeños. Sin embargo, la demanda es relativamente alta y, según la exportadora egipcia Fruit Kingdom, esta cosecha temprana le dará ventaja en España, donde la temporada empieza en torno a principios de mayo.



"El ajo es una de las plantas más antiguas que se conocen en Egipto, donde se ha encontrado inscrita en los templos de los faraones. La temporada egipcia del ajo empezó a principios de febrero, los calibres en general fueron pequeños por el adelanto de la cosecha. Fruit Kingdom cultiva ajo Crimson y fresas en los campos unos junto a otros, en las 3.000 hectáreas de fresas también crecen ajos", explica Amr Kadah, CEO de Fruit Kingdom.

Kadah espera que los volúmenes de exportación de ajo egipcio se incrementen cerca de un 30% este año. "Egipto exportó más de 35.000 toneladas de ajo en 2020. La exportación de Crimson fresco y ajo blanco este mes está en pleno apogeo, creo que veremos una demanda alta a comienzos de abril, cuando el ajo esté completamente seco. Creo que las exportaciones de ajo esta temporada aumenten alrededor de un 30% en comparación con el año pasado debido a la alta demanda y a la elevada calidad del producto. Sobre todo porque estamos abriendo nuevos mercados para el ajo egipcio, como el indonesio".



Brasil ha sido un mercado importante para los cítricos egipcios. Kadah enfatiza que se puede decir lo mismo del ajo, que también llega al mercado brasileño. "El ajo egipcio ha cobrado mucha importancia en el mercado brasileño, a pesar de la reciente presencia del cultivo y de su entrada al mercado por primera vez en agosto de 2019. El mercado brasileño está considerado uno de los mercados importantes para Egipto, pues es un mercado inmenso tanto para los ajos como para las naranjas de Egipto".

Kadah está orgulloso de lo que Egipto ha conseguido en términos de calidad del producto en los últimos años. Afirma que pueden hacer frente a cualquier especificación rigurosa para los mercados más grandes. "El producto agrícola egipcio ya se puede encontrar en la mayoría de los países del mundo, también en los mercados europeos y americanos. Estas dos regiones aplican unas especificaciones técnicas rigurosas a sus importaciones de alimentos, que somos capaces de cumplir. Las exportaciones de ajo han experimentado un gran aumento recientemente por la subida de la demanda para fines de salud, pues los consumidores intentan consumir alimentos sanos para fortalecer el sistema inmune".



El hecho de que Egipto haya tenido una cosecha temprana podría darle ventaja sobre la competencia, como explica Kadah. "Actualmente, Egipto exporta ajo a los países árabes, Europa, Asia, América y África, pero la mayor demanda proviene de Taiwán, Países Bajos y Brasil, así como de Vietnam y Australia. Los precios son similares a los de la temporada pasada, pese a la alta demanda. Los competidores más destacados para el ajo egipcio son China y España, pero Egipto debería contar con ventaja por su calidad, sabor, ubicación y adelanto de la cosecha, ya que la temporada española de exportación de ajo empieza a principios de mayo todos los años. Todos estos factores ayudan a cubrir las necesidades de

los compradores de Europa, Asia y América", concluye.



<https://www.freshplaza.es/article/9304174/preveo-que-las-exportaciones-de-ajo-creceran-esta-temporada-un-30/>

Las exportaciones de ajos frescos peruanos caen al inicio de 2021

Los datos del portal [Agrodata Perú](#) evidencian la importante caída de las exportaciones de ajos frescos de Perú durante los dos primeros meses de 2021. En ese periodo, el país ha enviado 918.504 kilos de ajos frescos por un valor FOB de 2.321.779 dólares, frente a los 2.815.643 kilos exportados en igual periodo de 2020 por 5.271.475 dólares, registrando una caída interanual del 67,4% en volumen y del 56% en valor.

México fue el principal destino para el ajo fresco peruano entre enero y febrero de 2021, con colocaciones por un valor de 1.337.000 dólares. Le siguieron Ecuador con 419.000 dólares, Australia con 325.000 dólares y Estados Unidos con 52.000 dólares.

Las principales empresas exportadoras del producto fueron Corporación Agrícola Perunor SAC con ventas por 591.529 dólares, Agroindustrial E&C SAC con 493.536 dólares, Whitelion Foods SAC con 373.336 dólares, Comercial Namuche EIRL con 362.537 dólares, Coproimpex SAC con 56.586 dólares, Agroexportadora Sol de Olmos SAC con 31.800 dólares, entre otros con montos menores que juntos sumaron 356.705 dólares.

<https://www.freshplaza.es/article/9304521/las-exportaciones-de-ajos-frescos-peruanos-caen-al-inicio-de-2021/>

El mercado chino del ajo se estabiliza, pero los costes de envío siguen siendo altos



Desde diciembre del año pasado, el mercado chino del ajo ha gozado de cierta estabilidad. Las fluctuaciones de precios son más bien pequeñas. Además, los costes de envío están bajando, aunque muy lentamente, así que las tarifas de transporte siguen siendo altas en comparación con el año pasado.

"La superficie cultivada de ajo en la provincia de Hebei y en el condado de Cangshan, provincia de Shandong, creció en comparación con el año pasado, mientras que los volúmenes de producción en la provincia de Henan, y en los condados de Jinxiang y Laiwu, provincia de Shandong, disminuyeron", comenta Wang

Junjie, gerente de Jining Shang Zhuo Food Co., Ltd. "Según los datos de ventas de semillas, la cosecha de este año será hasta un 5% menor que la del año pasado".



"La primera cosecha de ajo de la provincia de Yunnan de este año ya ha entrado en el mercado y los volúmenes de suministro crecen cada día. Pero en la provincia de Shandong, ha hecho mucho frío en el último mes y muchos plantones sufrieron por las heladas. Si el frío persiste, la cosecha disminuirá y el precio subirá. Por el momento, aún no está claro qué dirección tomará el mercado y los comerciantes de ajo no saben muy bien si vender o guardar el ajo almacenado, ya que el precio podría subir. El ajo de Shandong entrará al mercado en grandes volúmenes alrededor del 10 de junio".

"En cuanto a la exportación, se han resuelto los problemas recientes de escasez de contenedores marítimos, pero las tarifas de envío siguen siendo altas. Además, la demanda de los mercados extranjeros no está en el mismo nivel que el año pasado debido a la pandemia. Actualmente estamos exportando ajo blanco en sacos de 10 kg a Róterdam, pero el curso de las exportaciones chinas de ajo dependen en gran medida de las tarifas de importación para el mercado indonesio, que aún no se han determinado".



Además de ajo, Jining Shang Zhuo Food también exporta cebollas. "La demanda de cebollas en el mercado de Asia oriental ha aumentado en los últimos meses. La demanda supera la oferta, por lo que el precio sube. El precio de las cebollas amarillas es aproximadamente un 35% más alto que en la misma época del año pasado y el alto precio ejerce presión sobre el mercado de exportación", concluye Wang Junjie.

Jining Shang Zhuo Food es una empresa especializada en la exportación de ajo, jengibre y cebolla. La empresa envía al extranjero alrededor de 2.000 contenedores al año.

<https://www.freshplaza.es/article/9302132/el-mercado-chino-del-ajo-se-estabiliza-pero-los-costes-de-envio-siguen-siendo-altos/>

La temporada de ajo egipcio ya está en marcha

La temporada egipcia de ajo ha comenzado y la cosecha ha sido relativamente buena este año. Hay disponibles más calibres pequeños que grandes y en los dos últimos meses el tiempo ha sido desfavorable. Sin embargo, gracias a una nueva máquina de calibración, un exportador confía en que podrá satisfacer la demanda y las exigencias de calidad este año.

Según Mohamed Shaaban, gerente general de la exportadora de ajo egipcia Garlico, los dos últimos meses no han sido los mejores en lo que a condiciones meteorológicas se refiere. "La



cosecha de ajo egipcio este 2021 ha sido buena, sobre todo para la variedad morada. Egipto tiene más de 10.000 hectáreas de ajo rojo, cuya cosecha comenzó en torno al 20 de febrero y todo el ajo estará totalmente seco y listo para la exportación después del 15 de abril. Este año, en enero y febrero no hizo un tiempo maravilloso, porque hizo mucha niebla. Esto en sí mismo no es bueno para el crecimiento de ajo, por lo que la producción es en su mayoría calibres pequeños de 30/40/50 mm. Los calibres grandes, 55/60/70 mm, son limitados este año".



Como inversión, Garlico ha decidido incorporar una nueva máquina calibradora a su almacén de envasado que ha importado de China, dice Shaaban. "Nuestra empresa, Garlico, tiene dos plantas de envasado y alquila tres más, donde trabajan más de 800 trabajadores durante la temporada. Este año, hemos añadido una calibradora que hemos importado de China. La máquina tiene 6 salidas y debería ayudar a evitar cualquier error en la clasificación del ajo".



Shaaban explica que, esta temporada, el mayor reto que ha habido que enfrentar fue asegurarse de que el producto podía entrar en el mercado de Taiwán. "Taiwán prefiere importar ajo egipcio y los consumidores consumen ajo egipcio con cada comida. Sin embargo, los nuevos requisitos de las aduanas taiwanesas nos obligan a ser muy estrictos con el suelo, el vapor y la limpieza de la piel. Este proceso debe tener una precisión del 100% o el producto será rechazado en el puerto taiwanés. Otro reto será penetrar en nuevos mercados como Australia, Alemania y el resto de Europa. El año pasado logramos exportar nuestro ajo rojo a muchos países, como Canadá, Brasil, Estados Unidos, España, Italia, Grecia y Taiwán", concluye.

Shaaban, gerente de la empresa Garlico, empezó a aceptar órdenes de compra para la nueva temporada de ajo el 10 de marzo.



<https://www.freshplaza.es/article/9301164/la-temporada-de-ajo-egipcio-ya-esta-en-marcha/>

Los bajos precios complican las ventas de ajo argentino

“Todavía queda bastante ajo por salir, casi el 50% de la cosecha a enero”

El año pasado, el brote de coronavirus obligó a China a frenar sus exportaciones de ajo, lo que provocó un desabastecimiento en el mercado internacional. Esta situación elevó los precios de esta hortaliza y favoreció que Argentina despachara su producción. Sin embargo, en 2021, gran parte de la cosecha está aún sin vender porque los precios son inferiores a lo esperado.

“Las expectativas de precios que teníamos en noviembre no se han cumplido. Estábamos esperando que en enero o febrero se recuperara un poco. Y sí, se recuperaron, pero estamos todavía casi un 15% debajo de lo esperado. Tenemos preocupación porque todavía está quedando bastante ajo por salir, casi el 50% de la cosecha a enero”, explica Guillermo, coordinador general de Asocamen (Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajos, Cebollas y Afines de la Provincia de Mendoza).

“Y la preocupación va por dos lados. Primero, que el productor pueda vender toda su producción. Y segundo, que, si eso no sucede, se va a ver reflejado automáticamente en más cantidad de semilla, que va a terminar aumentando la oferta. Entonces, si esta situación en el mercado se mantiene, la mayor oferta terminará profundizando la crisis del sector”.

A principios de 2020, cuando China dejó de vender, los precios a nivel mundial aumentaron. “En mayo o junio, el ajo que nos quedaba a nosotros aumentó bastante el precio y se vendió todo a Brasil. De hecho, nos quedamos sin ajo para el mercado interno. Y, de repente, cuando China levantó su cuarentena, no solamente se sacaron de encima ajo del año pasado, sino que empezaron a vender el de la cosecha nueva. Inundaron el mercado y bajaron el precio a la mitad”, indica Guillermo.

“En esa época, normalmente, el precio del ajo chino viene subiendo, pero, en 2020, para sacarse todo el *stock*, lo bajaron muy agresivamente. En agosto y setiembre sale el ajo brasileño. Entonces, se le puso más complicado a los brasileños que a nosotros, pero esa inercia de precio bajo, por la mayor oferta china, más el ajo brasileño -que también tuvieron que bajarlo para poder vender-, hizo que cuando entró el ajo argentino, estaban tirando el precio para abajo”, explicó el coordinador general.

“Esperamos que, con algunas acciones que se están haciendo en Brasil para frenar la importación de ajo chino, que no paga el *antidumping*, se pueda tonificar un poco el precio. Y también que acá, con otras que está desarrollando el Gobierno nacional para controlar la competencia desleal, se pueda mejorar un poco el precio y de esa forma se empiece a sacar ajo para la venta”, explica.

<https://www.freshplaza.es/article/9300623/todavia-queda-bastante-ajo-por-salir-casi-el-50-de-la-cosecha-a-enero/>

La temporada peruana del ajo acaba temprano, pero tuvo demanda y precios altos



Si bien la temporada peruana del ajo suele durar hasta marzo, y en ocasiones incluso hasta abril, la actual ya casi ha concluido. "La temporada depende mucho de los precios del mercado", indica Cristian Flores, de Sol de Olmos. "La temporada de este año comenzó temprano, a mediados de septiembre en lugar de en octubre, debido a la elevada demanda en el mercado mundial del ajo".

En general, la temporada de ajo ha sido buena para Perú, según Flores. "Fue una temporada corta, pero con buenos precios, en comparación con el año pasado. Los precios de exportaciones comenzaron altos y la demanda

fue alta de octubre a diciembre. Sin embargo, a mediados de diciembre los precios del ajo en campo subieron, así que ya no pudimos ser competitivos con el ajo de Chile y Argentina. Así pues, desde enero la oferta exportable fue limitada", explica Flores.

Temporada de gran volumen

El ajo peruano se cultiva principalmente en el sur del país, en las regiones de Arequipa y Lima. "En estas dos regiones es donde se cultivan los principales volúmenes de ajo destinados a exportaciones internacionales", dice Flores, que añade: "En Sol de Olmos, trabajamos con ajo chino blanco y morado. El ajo blanco es para el mercado estadounidense y el morado para el mexicano, que son nuestros dos mercados principales. También cultivamos ajo Napuri, del cual México es también el mayor consumidor. Por último, cultivamos ajo Barranquino (llamado así por cultivarse en la provincia de Barranca) para Estados Unidos y Europa; es una variedad pequeña, pero muy buena en calidad, además de tener una vida de anaquel más larga que el ajo chino". Flores y Sol de Olmos trabajan en la prueba del ajo orgánico para producción futura.

Además de a México y a Estados Unidos, Sol de Olmos también exporta su ajo a Brasil y España, aunque México y Estados Unidos son sus mayores mercados. "Nuestra empresa exporta en torno a 80-100 contenedores frigoríficos de ajo completos cada temporada", indica Flores. "En esta temporada 2020-2021, enviamos más de 2.000 toneladas de ajo, mucha cantidad considerando que la temporada se acortó casi dos meses por los elevados precios del mercado nacional".

Catálogo de productos variado

Sol de Olmos trabaja con una política de innovación de cultivo, así que incluye productos nuevos a su línea de exportación cada año. "Tenemos un catálogo de productos frescos, deshidratados y granos, tanto orgánicos como convencionales. Con nuestra línea orgánica tenemos banano, lima, camote, kió y cúrcuma, y en nuestra línea convencional tenemos ajo fresco, páprika seca, cebollas, frijoles, choclo, entre otros. Cultivamos nuestros productos a lo largo de la costa peruana y en la Selva Central".

<https://www.freshplaza.es/article/9298493/la-temporada-peruana-del-ajo-acaba-temprano-pero-tuvo-demanda-y-precios-altos/>



PRECIOS

PRODUCTO: AJO		FECHA DE REFERENCIA: MARZO 2021.					
CIUDAD O LOCALIDAD	ORIGEN	VARIEDAD	CALIDAD	TAMAÑO	EMPAQUE	PRECIO PROMEDIO MENSUAL/KILO	OBSERVACIONES
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	BUENOS	# 10	10 KILOS	\$650.00	ANTUCOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	BUENOS	# 9	10 KILOS	\$650.00	ANTUCOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	BUENOS	# 8	10 KILOS	\$630.00	ANTUCOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	GUANAJUATOS	MORADO	NUEVOS	ARPILLAS	30 KILOS	\$38.00	GRANDES
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	GUANAJUATOS	MORADO	NUEVOS	ARPILLAS	30 KILOS	\$33.00	CHICOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	GUANAJUATOS	MORADO	NUEVOS	# 6	14 KILOS	\$45.00	# 6 solo chicos entraron (serritos)
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	GUANAJUATOS	MORADO	NUEVOS	# 5	14 KILOS	\$43.00	\$ 5 solo chicos entraron (serritos)
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	INDUSTRIALES	CAJA	10 KILOS	\$450.00	GRANDES
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	INDUSTRIALES	CAJA	10 KILOS	\$420.00	CHICOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	ABIERTOS	CAJA	10 KILOS	\$400.00	GRANDES
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	ABIERTOS	CAJA	10 KILOS	\$380.00	CHICOS
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	NUEVOS	# 10	14 KILOS	\$60.00	LARA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 9	14 KILOS	\$58.00	LARA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 8	14 KILOS	\$55.00	LARA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 7	14 KILOS	\$50.00	LARA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 10	14 KILOS	\$50.00	INDUCIDOS FRESCOS N. MEDINA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	# 9	14 KILOS	\$45.00	INDUCIDOS FRESCOS N. MEDINA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	ZACATECAS	CHINO	NUEVOS	ARPILLAS	30 KILOS	\$40.00	INDUCIDOS FRESCOS N. MEDINA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	IMPORTADOS	DIENTE	30 KILOS	\$35.00	GRANDES LARA
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS	CHINO	IMPORTADO	DIENTE	30 KILOS	\$30.00	CHICOS LARA

Mercados Nacionales Agrícolas

Frutas y Hortalizas

Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado

Registros del día 31 de marzo de 2021.

Producto	Ajo Blanco	Calidad	Primera				
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.	
Hortalizas							
Baja California : Central de Abasto INDIA, Tijuana	Importación	Kilogramo	126	126	126		
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Baja California	Kilogramo	85	130	88		
Chiapas: Central de Abasto de Tuxtla Gutiérrez	Puebla	Kilogramo	90	100	90		
Guanajuato: Central de Abasto de León	Guanajuato	Kilogramo	125	130	125		
Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	Importación	Caja de 10 kg.	870	880	870	JASPEADO	
Jalisco: Mercado Felipe Ángeles de Guadalajara	Importación	Caja de 10 kg.	875	875	875	JASPEADO	
Nayarit: Mercado de abasto 'Adolfo López Mateos' de Tepic	Nayarit	Kilogramo	116	118	117		
Nayarit: Nayarabastos de Tepic	Nayarit	Kilogramo	116	118	117		
Quintana Roo: Mercado de Chetumal, Quintana Roo	Quintana Roo	Kilogramo	120	120	120		
Sinaloa: Central de Abasto de Culiacán	Jalisco	Kilogramo	80	80	80		
Tabasco: Central de Abasto de Villahermosa	Puebla	Kilogramo	105	110	107		
Veracruz: Central de Abasto de Jalapa	Zacatecas	Kilogramo	100	105	105		
Veracruz: Central de Abasto de Minatitlán	Puebla	Kilogramo	95	110	105		
Veracruz: Mercado Malibrán	Puebla	Kilogramo	85	110	90		



COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO AJO, A.C.

NOTICIAS MARZO 2021

Mercados Nacionales Agrícolas						
Frutas y Hortalizas						
Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado						
Registros del día 31 de marzo de 2021.						
Producto	Ajo Morado	Calidad	Primera			
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.
Hortalizas						
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Zacatecas	Kilogramo	100	110	105	CHILENO DEL #10
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Jalisco	Kilogramo	75	130	86	
Coahuila: Central de Abasto de La Laguna, Torreón	Guanajuato	Kilogramo	130	135	133	
DF: Central de Abasto de Iztapalapa DF	Importación	Caja de 10 kg.	530	620	590	
Durango: Centro de Distribución y Abasto de Gómez Palacio	Guanajuato	Kilogramo	130	135	133	
Guanajuato: Central de Abasto de León	Zacatecas	Caja de 10 kg.	1,250.00	1,300.00	1,250.00	
Guerrero: Central de Abastos de Acapulco	Zacatecas	Kilogramo	50	50	50	
México: Central de Abasto de Toluca	Guanajuato	Caja de 10 kg.	650	800	750	
Michoacán: Mercado de Abasto de Morelia	Michoacán	Kilogramo	100	110	110	
Morelos: Central de Abasto de Cuautla	Zacatecas	Kilogramo	70	80	75	
Nuevo León: Mercado de Abasto "Estrella" de San Nicolás de los Garza	Guanajuato	Kilogramo	75	88	80	
Puebla: Central de Abasto de Puebla	Guerrero	Kilogramo	80	90	90	
Querétaro: Mercado de Abasto de Querétaro	Guanajuato	Kilogramo	80	90	80	
San Luis Potosí: Centro de Abasto de San Luis Potosí	Zacatecas	Kilogramo	100	110	100	
Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	Guanajuato	Kilogramo	87	87	87	
Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	Importación	Kilogramo	89	89	89	
Sonora: Mercado de Abasto "Francisco I. Madero" de Hermosillo	Sonora	Kilogramo	90	100	95	
Tamaulipas: Módulo de Abasto de Reynosa	Nuevo León	Caja de 10 kg.	840	890	890	
Yucatán: Central de Abasto de Mérida	Distrito Federal	Kilogramo	110	110	110	
Yucatán: Centro Mayorista Oxkutzcab	Distrito Federal	Kilogramo	115	115	115	
Yucatán: Mercado "Casa del Pueblo"	Distrito Federal	Kilogramo	115	115	115	
Zacatecas: Mercado de Abasto de Zacatecas	Zacatecas	Kilogramo	70	70	70	

GASTOS DE OFICINA

CONCEPTO	LUGAR	FECHA DE FACTURACIÓN	FECHA DE PAGO	MÉTODO DE PAGO	MONTO
OBSERVACIÓN MARZO	Salamanca, Gto.	MARZO	02/03/2021	TRANS BANCARIA	2,550.00
PAGO IMPUESTOS FEDERALES	Salamanca, Gto.	DICIEMBRE	03/03/2021	TRANS BANCARIA	10,758.00
OBSERVACIÓN ABRIL	Salamanca, Gto.	ABRIL	10/03/2021	TRANS BANCARIA	1,700.00
CFE	Salamanca, Gto.	MARZO	17/03/2021	PAGO ELECTRONICO	1,054.00
HONORARIOS FACILITADOR	Salamanca, Gto.	MARZO	31/03/2021	TRANS BANCARIA	20,181.98
HONORARIOS CONTADOR	Salamanca, Gto.	MARZO	31/03/2021	TRANS BANCARIA	2,228.00
HONORARIOS OBSERVADOR	Salamanca, Gto.	MARZO	31/03/2021	TRANS BANCARIA	12,393.34
REEMBOLSO GASTOS OFICINA	Salamanca, Gto.	MARZO	31/03/2021	TRANS BANCARIA	626.00
TELMEX	Salamanca, Gto.	MARZO	31/03/2021	PAGO ELECTRONICO	401.00