



### ÍNDICE

- 🍷 Gobierno entrega RD 60 millones a asociaciones productoras de ajo en Constanza. República Dominicana
- 🍷 Debido al caos actual en China, es prácticamente imposible cargar jengibre o ajo
- 🍷 Diez veces más caro del campo al supermercado: el caso del ajo y otros alimentos que disparan su precio. España
- 🍷 ENESA amplía el plazo para suscribir el seguro de ajo hasta el 8 de febrero. España
- 🍷 Ministerio de Economía publica informe de seguimiento a precios agropecuarios de diciembre de 2022. República Dominicana
- 🍷 Piden productores aval de Conagua de pozo en Chilac. México
- 🍷 Pronto podrían llegar a Europa hortalizas asiáticas "más rentables" cultivadas en México
- 🍷 Pro Consumidor confirma reducción precio del plátano y de otros productos de canasta básica. República Dominicana
- 🍷 Sipcam Iberia lanza nuevos insecticidas para garantizar cebollas, ajos y puerros sin plagas. España
- 🍷 Las exportaciones de hortalizas chilenas aumentan un 11,3%
- 🍷 "Más transparencia para los consumidores al integrar 'blockchain' en nuestra gama premium Vajou". Francia
- 🍷 México amplía la exención de aranceles en todo 2023
- 🍷 Mercados mayoristas registraron ingreso de más de 11,000 toneladas de alimentos. Perú
- 🍷 Publicado el primer convenio para industrias agroalimentarias de la provincia de Cuenca. España
- 🍷 España desvió 63 millones kg frutas y hortalizas a la ayuda a personas desfavorecidas o alimentación animal
- 🍷 ProDominicana firma acuerdo para promover la exportación e inversión en el municipio de Constanza
- 🍷 Programan sembrar 10 mil 555 hectáreas en zona costa de BC. México
- 🍷 Párele bolas al precio de la papa y otros alimentos para este 11 de enero. Colombia
- 🍷 Biopreparados: aliados naturales para controlar insectos y enfermedades. Argentina
- 🍷 Comerciantes aseguran bajan productos agrícolas en las últimas semanas. República Dominicana
- 🍷 Más de la mitad de los productos biológicos registrados en Brasil corresponde a insecticidas



- 🍷 Estas mercancías de la canasta básica podrán introducirse a México, sin pagar importación
- 🍷 Estudio de 40 años muestra que agricultura orgánica tiene iguales o mejores rendimientos que la convencional. E.E. U.U.
- 🍷 Estos son los precios máximos de referencia en frutas y verduras. Argentina
- 🍷 Protestas afectaron a los más pequeños. Perú
- 🍷 Aumenta Agricultura Presencia En Proyectos Agropecuarios En Centroamérica Y El Caribe. México
- 🍷 El potencial alimentario argentino como fuente de divisas tendría un record este año. Argentina
- 🍷 Fertiabono II: Midagri y Agrobanco firman convenio para facilitar pago. Perú
- 🍷 La abundante oferta de ajo hará que haya que vigilar los precios tras el Año Nuevo Lunar. E.E. U.U.
- 🍷 "Queremos trabajar al 100% con productos franceses de principio a fin"
- 🍷 Lombart adquiere el mayorista de hortalizas Arnold. Mundo
- 🍷 Por inseguridad, campesinos cambian su forma de trabajo en Salamanca. México
- 🍷 Alemania quiere eliminar el IVA de frutas, verduras y legumbres
- 🍷 El impacto de las lluvias de California en la producción de hortalizas



**NOTICIAS ENERO 2023**

**CONAJU**  
COMITÉ NACIONAL  
SISTEMA PRODUCTO AJO A.C.

- 2023 -  
**TALLER**  
INTERNACIONAL  
DE **AJO**

AGUASCALIENTES • MÉXICO  
CENTRO DE CONVENCIONES  
ISLA SAN MARCOS  
24 Y 25 DE MARZO



24  
marzo

SEDE:

Centro de Convenciones y Exposiciones  
de Aguascalientes

9:00 AM

Registro y Bienvenida de participantes

Inauguración del Taller Internacional de Ajo 2023

**Nutrición en ajo.**

10:00 AM

Ponente: Ing. Quin Omar Elías Díaz  
Greenhow México



**Estudios en Parálisis cerosa en ajo (Woxy breakdown),** 11:30 AM  
una problemática mundial de difícil solución.

Ponente: Ing. Aldo López  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)  
de Argentina



**Los varietales de Ajo del INTA Argentina.**

13:00 PM

Una variedad para cada necesidad.  
Ponente: Lic. Silvina Lanzavechia  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)  
de Argentina



**Industria Farmacéutica en ajo.**

14:30 PM

Ponente: Nick Diamantopulus  
Productor y comercializador de Australia



FIN DE ACTIVIDADES PRIMER DIA

16:00 PM

25  
marzo

**Termoinducción en semilla de ajo como estrategia para incorporar áreas templadas de cultivo.** 9:00 AM

Ponente: Ing. Aldo López  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
(INTA) de Argentina



**Productividad y uso eficiente del agua en altas densidades de siembra en el cultivo de ajo.** 10:30 AM

Ponente: Ing. Manuel Reveles Hernández  
INIFAP Zacatecas



**Punto de salida:**

Centro de Convenciones y Exposiciones de Aguascalientes

**Bienvenida de participantes** 12:00 PM

Salida a Rancho Don Primo

**Demostraciones en campo de maquinaria agrícola especializada nacionales e internacionales** 12:30 PM

Marcas participantes: JJBroch, John Deere  
Rancho Don Primo.

**Entrega de reconocimientos a productores y comercializadores destacados** 13:00 PM

**Comida y Clausura** Rancho Don Primo 13:30 PM

CICLO DE CONFERENCIAS

VISITAS Y DEMOSTRACIONES EN CAMPO



### Gobierno entrega RD 60 millones a asociaciones productoras de ajo en Constanza. República Dominicana



Santo Domingo.- El Gobierno dominicano, a través del Ministerio de Agricultura, entregó 60 millones de pesos a asociaciones de productores de ajo de Constanza, a fines de apoyar la producción agrícola nacional.

Tras hacer entrega formal del cheque por la suma de 60 millones de pesos, el Ministro de Agricultura, Limber Cruz, indicó que el subsidio

será de 3,000 pesos por quintal para la siembra de ajo, con una cifra, hasta la fecha, de 20,000 quintales.

En este año se espera sobrepasar las 5,000 tareas de tierra sembradas, para lograr más adelante la autosuficiencia de ajo, ya que el compromiso del Gobierno que encabeza el Presidente Luis Abinader es apoyar la producción de ajo y garantizar así el abastecimiento de la población dominicana.

Humberto Collado, hablando a nombre de las diferentes asociaciones de ajo de Constanza, manifestó el compromiso suyo y de cada productor con el abastecimiento de ajo y bajo costo al consumidor.

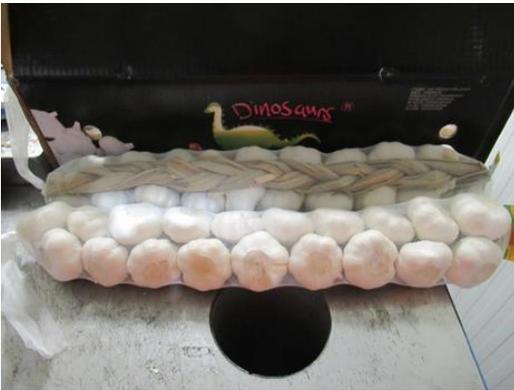
De su lado, el director del Banco Agrícola, Fernando Durán, afirmó que a través de la entidad que dirige se ha apoyado a los productores con el financiamiento de préstamos y la adquisición de semillas.

En la actividad, el titular de la cartera agropecuaria estuvo acompañado, además de Fernando Durán; del director general del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), Iván Hernández, y Oliverio Espaillat, asesor del Ministerio de Agricultura; así como representantes de las diversas asociaciones de ajo de Constanza.

<https://presidencia.gob.do/noticias/gobierno-entrega-rd-60-millones-asociaciones-productoras-de-ajo-en-constanza>

## “Debido al caos actual en China, es prácticamente imposible cargar jengibre o ajo”

El súbito fin de los confinamientos en China ha provocado que la pandemia de COVID se extienda rápidamente por el país. "Los hospitales vuelven a estar abarrotados y es difícil conseguir tests de autodiagnóstico y medicamentos. Además, muchos chinos tienen miedo de salir a la calle por temor a enfermarse", afirma Joey Deen, de DenimpeX.



Esto también está dificultando notablemente las importaciones de jengibre y ajo en estos momentos. "Me he puesto en contacto con todo mi círculo de proveedores, pero en estos momentos es prácticamente imposible encontrar personal para cargar jengibre o ajo. Todos los pedidos realizados se están posponiendo y ya no se aceptan nuevos pedidos", afirma Joey.

"Es difícil saber cómo evolucionará la situación en las próximas semanas. El hecho es que este año el Año Nuevo chino empieza muy pronto, el

22 de enero. Los últimos envíos se harán como mucho una semana antes del Año Nuevo chino. Si se realizan pocos envíos de jengibre o ajo en las próximas semanas, podría empezar a haber una gran escasez", alerta Joey.

<https://www.freshplaza.es/article/9489810/debido-al-caos-actual-en-china-es-practicamente-imposible-cargar-jengibre-o-ajo/>

## Diez veces más caro del campo al supermercado: el caso del ajo y otros alimentos que disparan su precio. España

- Productos como ajos, aceitunas de mesa, lechugas, acelgas, naranjas o mandarinas tienen diferencias de precios de entre un 898% y un 505% entre lo que se paga al agricultor y lo que abona el consumidor.



La diferencia del precio que se paga en origen al agricultor y lo que paga el consumidor en un supermercado ha vuelto a tocar techo y hay productos de alimentación que multiplican hasta por diez su valor.

Hasta casi diez veces más caro del campo al supermercado se paga el ajo, el alimento que lidera esta diferencia en el último Índice de Precios en Origen y

Destino de Alimentos que elabora la organización agraria COAG. Si al agricultor se le paga en el campo 0,60 euros el kilo de ajos, el consumidor lo está comprando por 5,99 euros, multiplicándose así su precio 9,98 veces, según el último informe de precios, correspondiente a diciembre pasado.

El ajo no está solo en esta revalorización de precios del campo a la mesa. Muchos otros alimentos multiplican sus precios en origen hasta el consumidor y, de hecho, en el último dato del Índice de Precios al Consumo (IPC), aunque este se frenaba por la bajada del precio de la energía y combustibles, el coste de los alimentos seguía desbocado.

Como el ajo, la **uva de mesa** ocupa el segundo puesto en la multiplicación de su precio hasta llegar al consumidor: 0,73 euros en el campo y 5,56 euros en el supermercado (7,62 veces más). Le siguen alimentos como la **lechuga** -multiplica su valor 6,88 al pasar de 0,17 euros en el campo a 1,17 en destino); la **naranja** pasa de 0,28 euros a 1,78 (6,36 veces más), la **aceituna de mesa** pasa de 0,91 euros a 5,60 (6,15 veces más), mientras que las **acelgas** multiplican su precio 6,10 veces - de 0,42 euros en el campo a 2,56 euros para el consumidor-.

Las **mandarinas** se pagan en el campo a 0,40 euros y en el comercio a 2,43 euros (6,36 veces más), mientras que los limones pasan de 0,40 euros a 2,42 en el supermercado (0,05 veces más).

### Diferencia del 898% más

En porcentaje, la diferencia del precio en origen y destino alcanza el 898% en el caso del ajo, el 662% en el caso de la uva de mesa, el 588% en las lechugas, el 536% en las



naranjas, el 515% en las aceitunas de mesa, el 510% en las acelgas, el 508% en las mandarinas y el 505% en el caso de los limones.

Hay que recordar que en el IPC conocido este mes de enero, el coste de los alimentos seguía absolutamente disparado, según los datos del Nacional de Estadística. Por eso, la contención de la inflación no se nota en los bolsillos por el coste de los alimentos. Los precios de la cesta de la compra han subido en un año en un 14,4% en Córdoba. Y solo en el mes de diciembre, el incremento ha sido del 1,4%.

A nivel estatal, los precios de los alimentos crecieron en diciembre un 15,7% en tasa interanual, cuatro décimas más que en noviembre y su tasa más alta desde el comienzo de la serie, en 1994. Dentro de los alimentos, los que más han subido de precio en el último año son el azúcar (+50,6%); los aceites y grasas (+38,1%); la leche (+37,2%); los huevos (+29,8%); los productos lácteos (+23,4%); los cereales (+22,7%) y las patatas (+22,6%).

[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/diez-veces-carro-campo-supermercado-caso-ajo-alimentos-disparan-precio\\_1\\_9901528.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/sociedad/diez-veces-carro-campo-supermercado-caso-ajo-alimentos-disparan-precio_1_9901528.html)

### ENESA amplía el plazo para suscribir el seguro de ajo hasta el 8 de febrero. España



La Entidad Estatal de Seguros Agrarios, ENESA, ha ampliado el período de suscripción del seguro de explotaciones de ajo hasta el próximo día 8 de febrero de 2023, pudiendo realizarse el pago de la prima hasta ese mismo día.

En concreto, ENESA amplía la fecha de finalización del período de suscripción del seguro de explotaciones de ajo al aire libre en la Península y en la Comunidad

Autónoma de Illes Balears, en las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha y Andalucía, y en la Provincia de Cáceres.

En principio, esta línea de seguro se podía contratar hasta el 31 de enero de 2023, pero tras las peticiones del sector, ENESA ha considerado oportuno ampliar el plazo para que puedan acogerse a esta línea el mayor número posible de agricultores que quieran garantizar sus cultivos contra las adversidades climáticas.



No obstante, debe mantenerse la precaución de evitar solapamientos entre la contratación y el acaecimiento de riesgos tempranos, lo que podría causar perjuicio a los propios agricultores.

Resolución por la que se amplía el periodo de suscripción del Seguro de explotaciones de ajo al aire libre comprendido en el cuadragésimo tercer plan de Seguros Agrarios Combinados

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España recuerdan a los agricultores y ganaderos la conveniencia de contar con un Seguro Agrario para sus explotaciones, ante las extremas y muy variables condiciones meteorológicas que se están produciendo y sus perjudiciales efectos para sus producciones. Hoy por hoy, el seguro agrario es el mejor instrumento para proteger los diferentes tipos de explotaciones y no jugarse el futuro, afirman desde estas entidades asociativas.

<https://www.agronewscastillayleon.com/enesa-amplia-el-plazo-para-suscribir-el-seguro-de-ajo-hasta-el-8-de-febrero>

### Ministerio de Economía publica informe de seguimiento a precios agropecuarios de diciembre de 2022. República Dominicana



**Para final de año, el informe resalta las reducciones acumuladas en productos como la lechosa red lady (20.0%), limón persa (15.3%), ajo (14.0%), sandía (3.2%) y huevos (2.6%).**

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo publica el informe “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento” correspondiente a diciembre de 2022, que contiene un análisis de la variación de precios

observada en una lista de los principales productos agropecuarios: avícolas, cereales, hortalizas, leguminosas, frutales, musáceas, pecuarios, raíces y tubérculos.

El informe mensual, elaborado por la Dirección de Análisis Económico Sectorial del Viceministerio de Análisis Económico y Social, recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas, lo que permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia, a través de índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios.



El documento indica que de los 37 artículos agropecuarios listados, el 48.6% registró bajas en sus precios con respecto al mes anterior. Precisa que, en promedio, las reducciones se ubicaron en torno al 4.2% y se observaron en todas las categorías de productos, con excepción de las raíces y tubérculos.

Explica que las alzas en los precios reflejan el efecto de factor estacional, el cual incide en el aumento en los precios para el último trimestre del año en la mayoría de los productos. Añade que el guandul verde fue el producto que presentó mayor disminución en sus precios, con un 14.0% con respecto al mes anterior. En cambio, el artículo que presentó mayor incremento de precio fue el ajo, con un 11.2%.

El documento señala que la categoría de productos pecuarios, que incluye los diferentes cortes de carne de res y cerdo, registró una disminución de precios en 5 de 7 artículos. Para final de año, el informe también resalta las reducciones acumuladas en productos como la lechosa red lady (20.0%), limón persa (15.3%), ajo (14.0%), sandía (3.2%) y huevos (2.6%).

### **Comparación de mercados**

Durante el mes de diciembre de 2022, sostiene el documento, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes.

Detalla que los precios en supermercado de los aguacates criollos y las habichuelas pintas se encuentran por encima del precio en mercados por un 56.5% y 26.2%, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas.

Señala que en el caso de la papa, el plátano verde y el ajo se observa un precio mayor en mercados que en supermercados por un 25.2%, 15.4% y 14.8%, respectivamente.

### **Medidas del Gobierno**

En diciembre de 2022, las acciones del Gobierno para controlar los precios consistieron en que el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) garantizó el mercado para comercializar los productos de porcicultores del Proyecto de Recuperación de Medios de Vida de Pequeños Productores de Cerdos de República Dominicana. A su vez, se inició la venta de 1.5 millones de pollos a RD\$150 mediante INESPRE.

El presidente Luis Abinader dispuso la rebaja del Súper Combo Navideño de RD\$800 a RD\$650 pesos, los cuales son vendidos en las ferias de INESPRE. Además, el Gobierno suspendió temporalmente la exportación de harina para garantizar la soberanía alimentaria.

### **Rubro del mes**

El informe de seguimiento a los precios agropecuarios de diciembre de 2022 destaca al plátano verde como rubro del mes, cuyo precio promedio en los mercados se ubicó en RD\$28.2 por unidad, un incremento de 50.9% si se compara con diciembre de 2021.



En los supermercados, a su vez, el precio promedio se ubicó en RD\$23.8 por unidad, equivalente a un aumento interanual de 51.4%.

<https://mepyd.gob.do/ministerio-de-economia-publica-informe-de-seguimiento-a-precios-agropecuarios-de-diciembre-de-2022/>

### Piden productores aval de Conagua de pozo en Chilac. México

Las siembras de esta región son comercializadas en plazas de los estados del sureste del país



Autoridades municipales de San Gabriel Chilac buscan la aprobación de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), para la perforación de dos pozos de agua para uso agrícola, ya que la sequía que se tienen en esta zona, ha incrementado el costo de este líquido; tan solo en este municipio, más de 300 hectáreas son sembradas con ajo, el cual se comercializa en la región y en estados como Tabasco, Chiapas y Oaxaca.

La escasez de agua para los campos de siembra ha comenzado a ser un grave problema para los más de 280 agricultores de este municipio ya que, para regar sus cultivos, tienen que pagar hasta 800 pesos por una hora de agua; una siembra de ajo requiere de 14 riegos de 6 horas en el ciclo de 5 meses por lo que las ganancias para estos campesinos se reducen de manera significativa.

Ante esta situación es como se han acercado al ayuntamiento a fin de solicitar su ayuda para que se perforan dos pozos de agua que permita el riego a las más de 300 hectáreas en las que se siembra el ajo.

Autoridades mencionaron que ya se tienen algunos avances, por lo que es probable que estos sean perforados en el tramo Xololoyo y otro en Sotomayor.

En entrevista para El Sol de Tehuacán el presidente municipal, Aaron Sertorio Gómez, señaló que, en caso de lograr este permiso, sin duda beneficiará a este sector ya que el ajo tiene un tamaño, olor y sabor peculiar (de calidad) el producto no es bien remunerado, por ello, se busca reducir el costo del agua con la gestión y perforación de dos pozos, los cuales se espera puedan concretarse en el transcurso del 2023.

Refirió que además de ser comercializado en mercados de la región como Tehuacán y Ajalpan, también sale a mercados del sureste del país como Veracruz, Tabasco, Chiapas



y Oaxaca, Tehuacán y Ajalpan, de modo que después de la siembra en agosto y septiembre se espera la cosecha en febrero, marzo y abril.

Cabe mencionar que además de la gestión que están haciendo las autoridades municipales también están alistando la "Segunda Carrera del Ajo 2023", en la que se espera la participación de mujeres que corran 5 o 10 kilómetros, vestidas con el vestido típico del municipio y cargando de 3 a 5 kilogramos de ajo, siendo este tipo de eventos, lo que de proyección a este producto a nivel nacional.

<https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/piden-productores-aval-de-conagua-de-pozo-en-chilac-9513756.html>

### Pronto podrían llegar a Europa hortalizas asiáticas "más rentables" cultivadas en México



Entre las hortalizas asiáticas se encuentran bok choy, Shanghai mieu, puntas de guisante, choy sum y col Napa baby, cultivadas en México y exportadas a EE. UU. y Canadá, y que pronto podrían llegar a Europa. Eso, si la productora y exportadora Daily Veggies puede encontrar socios en Europa para satisfacer el interés y la demanda, cada vez mayores, según José Negrete, director de crecimiento de la empresa.

Las hortalizas de hoja asiáticas, por lo general, son en torno a un 10-20% más rentables que las convencionales en condiciones de mercado normales. Estamos buscando socios en Europa para poder ingresar a ese mercado. Creemos que hay una gran oportunidad en países como Inglaterra y Alemania", explica Negrete.

Daily Veggies, con sede en Guanajuato, México, se dedicaba originalmente al cultivo de ajo morado, pero se topó con el cultivo de hortalizas asiáticas. "Empezamos a cultivar hortalizas asiáticas hace diez años, en un momento en el que nuestra actividad principal era el ajo morado. Teníamos un vecino de finca que era asiático de Toronto, Canadá, que estaba intentando cultivar hortalizas asiáticas en Guanajuato. Vimos la oportunidad de ayudarlo y, con tiempo y experiencia, pudimos producir hortalizas de la calidad que demandaba el mercado asiático. Actualmente enviamos cerca del 60% a los Estados Unidos y el 40% a Canadá. Nuestra temporada principal es de noviembre a mayo, aunque podemos ofrecer la posibilidad de cultivar todo el año", cuenta Negrete



En la última década, sus actividades se han ampliado para incluir el cultivo, el envasado y el envío de sus productos desde México, además de almacenes y oficinas en la ciudad de Nueva York y en McAllen, Texas. Negrete señala: "Poseemos capacidades de envasado de valor añadido y diversas presentaciones o envases para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Garantizamos constantemente que nuestros productos cumplan las políticas de seguridad y requisitos que fija el sector. Nuestro objetivo es acercar más a la gente a sus orígenes

mediante los productos agrícolas. Ahora mismo, nuestro volumen consta de un 20% de hortalizas convencionales y de un 80% de hortalizas asiáticas. Nuestra producción anual ronda las 10.000 toneladas".

Daily Veggies recibió interés de compradores europeos antes de la pandemia de COVID-19, pero tuvo que ponerlo en pausa hasta que las condiciones comerciales regresaran a la casi normalidad. "Todavía no estamos exportando a Europa; tenemos algunos clientes potenciales que conocimos en Fruit Logística 2020, pero, a causa de la COVID, tuvimos que poner el proyecto en espera. Con suerte, empezaremos a exportar este año. Los *retailers* o mayoristas europeos interesados en las hortalizas asiáticas con valor añadido y que quieran mejorar o ampliar su programa étnico podrían estar interesados en lo que podemos ofrecer", enfatiza Negrete

<https://www.freshplaza.es/article/9494367/pronto-podrian-llegar-a-europa-hortalizas-asiaticas-mas-rentables-cultivadas-en-mexico/>

### Pro Consumidor confirma reducción precio del plátano y de otros productos de canasta básica. República Dominicana



El director ejecutivo del Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Pro Consumidor), doctor Eddy Alcántara, realizó este miércoles un recorrido por el Mercado Nuevo de la Avenida Duarte, de la capital, donde confirmó una disminución en el precio del plátano y de otros productos de la canasta básica alimentaria.

Durante el recorrido, acompañado de dirigentes de diferentes asociaciones de comerciantes



detallistas, Alcántara conversó con buhoneros y clientes del referido mercado, quienes explicaron que además del plátano, también han disminuido en sus precios la papa, cebolla, el ajo, entre otros rubros.

Los comerciantes dijeron que el plátano barahonero lo están vendiendo a 18 pesos y hasta RD\$15.00 la unidad, dependiendo del tamaño, mientras el Fhia lo despachan a RD\$10.00, “lo que evidencia una rebaja significativa de este producto en comparación con el precio que tenía en el mes de diciembre, que llegó a venderse hasta 30 y 40 pesos”.

“Esta rebaja representa un gran alivio para los bolsillos de la gente”, dijo uno de los comerciantes al director de Pro Consumidor.

El funcionario, quien estuvo acompañado del presidente de la Federación de Asociaciones de Comerciantes del Mercado Nuevo, Ricardo Rosario, y otros directivos, explicó que el objetivo del recorrido era “comprobar los verdaderos precios de los productos agrícolas y determinar si hay especulación en la intermediación de los mismos en perjuicio de los consumidores, a los fines de tomar las medidas pertinentes para terminar con esa práctica”.

“Pudimos comprobar que la papa ha disminuido en su precio entre 10 y 20 pesos y lo propio ha ocurrido con el ajo y el plátano barahonero, que este último ha disminuido entre 16, 18 y 20 pesos”, apuntó.

Alcántara manifestó que también pudieron confirmar que ha bajado la mayoría de los productos de la canasta básica, “y que hay abundancia de alimentos, lo que demuestra que no hay escasez de productos agrícolas de ninguna naturaleza y que está fluyendo el comercio de manera natural y normal”.

Manifestó que continuarán inspeccionando los mercados “para verificar si dentro de los eslabones de la cadena de distribución se pudiera estar generando alguna especulación o ciertamente hay algún tipo de escasez de los principales productos de la canasta básica”.

El director de Pro Consumidor dijo que llevará un informe detallado de cada uno de los rubros de mayor consumo ante el gobierno central, “para que se tomen medidas y se normalicen sus precios y estén asequibles para los consumidores”.

“Con el tema del plátano y el guineo, a mediados de este mes de enero obligatoriamente se comenzará a ver la normalización de sus precios y estamos haciendo el levantamiento para hacer las recomendaciones al presidente Luis Abinader, para que se tomen medidas oportunas”, agregó.

Asimismo, afirmó que la prioridad de la entidad que dirige es que cada consumidor pague el precio justo de la canasta básica familiar y que no se produzca ningún tipo de detrimento para sus bolsillos.



Señaló, también, que en el momento que se produjo un alza del ajo, la cebolla y la papa, Pro Consumidor planteó una serie de recomendaciones ante la mesa de Pacto por Precios Justos, al tiempo que dijo que los comerciantes certificaron que con la intervención del gobierno sus costos están por debajo de 30, 40 y hasta un 50%.

En el recorrido también participaron los dirigentes detallistas Ricardo Rosa, Miguel Minaya, Juan de la Rosa, Norberto Leyba, entre otros.

<https://listindiario.com/economia/2023/01/11/757542/pro-consumidor-confirma-reduccion-precio-del-platano-y-de-otros-productos-de-canasta-basica>

### Sipcam Iberia lanza nuevos insecticidas para garantizar cebollas, ajos y puerros sin plagas. España

La compañía de fitosanitarios afirma que estas nuevas incorporaciones serán un éxito en el mercado de la sanidad vegetal



En 2015, la empresa de sanidad vegetal Sipcam Iberia lanzó Trika Lambda 1 bajo el eslogan «Un insecticida de película». Una solución innovadora en el momento que aseguraba la protección contra múltiples plagas de suelo para diferentes cultivos extensivos. **Tras siete años de experimentación y mejoras en su formulación**, estrenan este año los nuevos Trika Lambda 2 y Trika Lambda 4.



Según aseguran en un comunicado, la gama de insecticidas microgranulados destaca por su alto rendimiento en cultivos como el maíz, el tomate de industria, la patata y el algodón gracias a su particular efecto starter. Este beneficio, aseguran desde la compañía, consigue mejorar la implantación de la plántula y favorece su rápido crecimiento.

De esta manera, el periodo de desarrollo inicial es más breve y la planta es menos susceptible a los ataques de insectos como el gusano de alambre. Además, gracias a su formulación, garantiza **un desarrollo homogéneo del cultivo**, logrando un mayor número de plantas por hectárea y alcanzando así su máxima rentabilidad.



### **Un contexto desafiante para el agricultor**

El incremento de precios en fertilizantes, electricidad y agua, entre otros insumos, ha provocado un aumento de los costes de producción para los agricultores españoles. Como resultado, los beneficios por hectárea se han visto mermados y los profesionales han encontrado más dificultades para mantener la misma rentabilidad que en años anteriores sin perder la calidad de sus frutos. Por ello, **Sipcam apuesta por fitosanitarios como la gama de productos Trika que les ayudan frente a estas circunstancias.**

«Estos nuevos formulados van a ser de gran ayuda para el campo español», explica la responsable de los productos, Lorena Toribio. Los nuevos insecticidas, concretan desde la compañía, **garantizarán unas cosechas de cebolla, ajo y puerro libres de plagas** (cultivos que hasta ahora dependían únicamente de autorizaciones excepcionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

«A partir de ahora nuestros agricultores tienen entre sus manos unas **nuevas herramientas para combatir las plagas más severas** y aumentar la rentabilidad y calidad de sus cosechas. Estamos seguros de que este 2023 se llevarán el premio a la mejor producción si apuestan por nosotros», concluye Toribio

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/sipcam-insecticida-iberia/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

*Solo el 9,8% del valor total corresponde a despachos de hortalizas frescas*

### **Las exportaciones de hortalizas chilenas aumentan un 11,3%**

Las exportaciones de hortalizas de Chile totalizaron 492,3 millones de dólares FOB en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2022, registrando un incremento del 11,4% respecto a lo movilizado al extranjero en el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con un reciente boletín de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa).

“De ese valor, el 40,1% (197 millones de dólares FOB), se exportó como pasta y salsas, el 99,6% de ese valor corresponde a pasta de tomate, exportaciones que suben en valor, pero disminuyen en volumen. El 32,3% del valor exportado corresponde a semillas decreciendo tanto en valor como en volumen. Como hortaliza fresca se exporta el 9,8% del total, formato que crece tanto en volumen como en valor. El 50,3% de ese valor corresponde a exportaciones de ajo fresco principalmente a México y el 42,3% a cebollas frescas exportadas principalmente a Brasil y España”, detalla el informe.

“Como hortaliza congelada se exporta el 8,6% del valor. El 70% corresponde a exportaciones de espárragos congelados, principalmente a Estados Unidos”.



Estados Unidos de América, de hecho, es el principal destino de las exportaciones hortícolas chilenas en el período enero noviembre de 2022 con adquisiciones por 99,5 millones de dólares FOB (el 20,2% del valor exportado); principalmente de semillas de hortalizas (32,7% de ese valor), entre las que destacan las de sandía y brócoli.

Japón, Holanda, México, Brasil y Venezuela siguen en importancia con el 12,5%, 9,5%, 8,8%, 7,8% y 4,1% del valor exportado en hortalizas, respectivamente. "Chile exporta a Japón principalmente semillas de hortalizas (51,6% del valor exportado a ese destino); a Holanda también son semillas de hortalizas (89,7% del valor exportado), a México principalmente pasta de tomate (56,6% del valor total exportado a ese país) y ajo fresco (42,7%); a Brasil la principal exportación corresponde a pasta de tomate (33,6% del valor total exportado a ese país) y a cebolla fresca (25,9%). Venezuela compra principalmente pasta de tomate (95,8% del valor exportado a ese país)".

<https://www.freshplaza.es/article/9497662/las-exportaciones-de-hortalizas-chilenas-aumentan-un-11-3/>

### "Más transparencia para los consumidores al integrar 'blockchain' en nuestra gama premium Vajou". Francia

Hoy en día, el 90% de los consumidores buscan más transparencia sobre el origen de los alimentos que consumen. Ante estas expectativas, la gran distribución se abastece cada vez más de productos locales y agroecológicos. Para responder a la falta de transparencia que sienten los consumidores, Ferme de Fontenay integra desde enero de 2023 la tecnología *blockchain* en las cebollas y ajos de su gama Vajou y ha elegido como socio a la empresa Connecting Food. Este proyecto, iniciado en marzo de 2022, se extenderá progresivamente a las demás gamas de la empresa.



#### Los consumidores escanean el código QR

"Desde cualquier teléfono inteligente, los consumidores pueden escanear el código QR de las etiquetas de los productos. Se trata de una aplicación web gratuita que no requiere descarga ni creación de cuenta. A continuación, pueden introducir el número de lote que figura en la etiqueta y averiguar cómo se cultivó el producto en el campo y cómo se envasó. La aplicación proporciona la fecha de siembra, la fecha de cosecha, el lugar de envasado del producto escaneado y también explicaciones didácticas e ilustradas sobre el funcionamiento de la empresa y sus etiquetas".

"Los datos de la aplicación son infalsificables gracias a la tecnología *blockchain*. Cada número de lote se audita



digitalmente para verificar su conformidad con las especificaciones del producto. Esta tecnología ofrece así un espacio de información complementario a la etiqueta del producto y la posibilidad de que la empresa muestre sus compromisos a nivel medioambiental."

### **Vajou, una gama *premium* regional 100% trazada**

La gama Vajou, elaborada y envasada a mano, consta de cebolla amarilla, cebolla roja, cebolla rosa, cebolla perla, chalota, chalote y ajo blanco. Las cebollas y ajos envasados bajo esta marca proceden de explotaciones certificadas como de alto valor medioambiental (HVE), una etiqueta que pretende fomentar la biodiversidad y preservar la vida del suelo mediante la aplicación de prácticas agroecológicas.



<https://youtu.be/YT4HQzCqUag>

Lanzado oficialmente en LinkedIn el 19 de enero, este proyecto es objeto de actos en las tiendas dirigidos a los consumidores del Gran Este e Isla de Francia. Esta novedad se presentará también en la feria internacional de Berlín, del 8 al 10 de febrero, junto a Orion, la cebolla que no hace llorar, ya desvelada en Madrid.

<https://www.freshplaza.es/article/9497945/mas-transparencia-para-los-consumidores-al-integrar-blockchain-en-nuestra-gama-premium-vajou/>

## México amplía la exención de aranceles en todo 2023



La secretaría de Economía prolongará durante todo el 2023 la exención de aranceles a la importación de varios productos, en especial alimenticios, para contrarrestar la inflación en el país.

La medida, que se hará efectiva con un decreto publicado, es una prórroga de uno de los apartados incluidos en un plan antiinflacionario lanzado por el Gobierno en mayo, con la entrada en vigor del Pacto contra la Inflación y la Carestía y pactado con las mayores empresas de alimentos para reducir el



precio de una canasta básica de 24 mercancías.

Entre los productos que se adicionan están el Pavo, Ajo, Lechuga, Espinaca, Lentejas, Pera, Arroz descascarillado, Almidón de maíz, Embutidos, Tilapia, Salsa de soja, Salsa catsup, alimento para perros y gatos, entre otros productos.

En tanto que, en las cadenas de autoservicio Soriana, Walmart y Chedraui se pueden adquirir en menos de mil pesos, de acuerdo con información de la Secretaría de Economía.

<https://www.imagenradio.com.mx/mexico-amplia-la-exencion-de-aranceles-en-todo-2023#view-1>

### Mercados mayoristas registraron ingreso de más de 11,000 toneladas de alimentos. Perú

Hoy se presentan mayores ofertas de verduras y frutas al alcance de comerciantes y amas de casa



¿Y cómo va el ingreso de alimentos a los principales mercados mayoristas de la ciudad capital? Hoy el ingreso de productos agrícolas frescos superó las 11,000 toneladas, sumando los reportes del Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) y del Mercado Mayorista de Frutas N.º 2 de La Victoria.

Según la Dirección de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas del **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**, la **papa**, tubérculo privilegiado de la mayoría de hogares del país, experimentó un ingreso 2,505 toneladas al GMML, donde se comercializó la papa amarilla tumbay a S/ 3.95, mientras que la negra andina a S/ 2.38 y la Yungay (blanca) a S/ 2.08, por kilo.

Asimismo, se informó que algunos productos sufrieron una leve alza en sus precios como en el caso de: **camote morado** de S/ 2.05 a S/ 2.08, **ajo criollo** de S/ 2.38 a S/ 2.50, **papa huamantanga** de S/ 2.58 a S/ 2.63, **cebolla roja** de S/ 0.68 a S/ 0.69, por kilo, entre otros.

Solo en el **Gran Mercado Mayorista de Lima** se reportó esta mañana el ingreso de 8,651 toneladas de alimentos de diversas variedades.



Con respecto a la venta del **pollo vivo**, el ave se comercializó a S/ 6.60, mientras que ayer estuvo a S/ 6.60 y los **huevos** mantuvieron el precio de ayer ascendente a S/ 6.60 por kilo.

Mientras, en el **Mercado Mayorista N.º 2** se informó el ingreso de 2,672 toneladas, 19.5 % de incremento en comparación a los últimos cuatro jueves.

### Frutas

El mes de enero es por excelencia un período de consumo de frutas de temporada y se pueden mencionar las ofertas de: **palta fuerte** de S/ 6.38 a S/ 6.23, **piña hawaiana** de S/ 1.93 a S/ 1.85, **melón coquito** de S/ 1.54 a S/ 1.48, **uva Italia** de S/ 2.85 a S/ 2.79, **papaya selva** de S/ 2.04 a S/ 1.98, **granadilla selva** de S/ 3.50 a S/ 3.48, **manzana delicia** de S/ 2.47 a S/ 2.44, por kilo.

Según estos indicadores gracias a la información proporcionada por el **Midagri**, el ingreso de mercadería a la capital de la República se ha visto en ascenso y camino a estabilizarse, por lo que no existe una razón para que los precios se eleven en los mercados distritales de la capital ya que se encuentran abastecidos de mercadería.

El Midagri ha puesto a disposición de la ciudadanía los diversos aplicativos, como el Agrochatea, Mi Caserita y el Sisap para conocer los precios en tiempo real de los productos de primera necesidad.

<https://andina.pe/agencia/noticia-mercados-mayoristas-registraron-ingreso-mas-11000-toneladas-alimentos-925005.aspx>

## Publicado el primer convenio para industrias agroalimentarias de la provincia de Cuenca. España



que se ha firmado.

La vigencia de este acuerdo será para los años 2023 y 2024 y será de aplicación para las empresas de manipulación, fabricación, elaboración o transformación y comercialización de productos agrícolas, como champiñón, vinícolas, ajo, cebolla, aceites y derivados, cereales, frutos secos, miel...

El Boletín Oficial de la Provincia de Cuenca ha publicado el convenio para las industrias agroalimentarias, el primero de este sector



Dicho convenio tiene una vigencia pactada hasta el 31 de diciembre de 2024 y todas las empresas que aparecen en el ámbito funcional del texto tienen la obligación de aplicar las condiciones mínimas establecida en este texto.

Este convenio, vigente desde el 1 de enero, afecta a todas las empresas que tienen como actividad principal los procesos de manipulación, fabricación, elaboración o transformación y comercialización de los productos agrícolas como champiñón y otros hongos, vinícolas, alcoholeras, licores y sidrerías, ajo, cebolla, y otros bulbos, aceites y derivados, cereales, frutos secos y leñosos, tales como pistacho, almendra, etc., además de miel.

Establece unos salarios referentes para el año 2023, con una subida del 2,5%, aunque en el supuesto de que el IPC de 2023 y 2024 supere el 5%, se incrementarán las tablas de 2024 con el límite del 0,5%, aunque este incremento no generará el pago de atrasos a los salarios del año 2024 y servirá como tabla para 2025.

### Conceptos salariales

El convenio de industrias agroalimentarias de la provincia de Cuenca señala que las empresas deberán abonar dos gratificaciones extraordinarias a los trabajadores que podrán ser prorrateadas de mutuo acuerdo entre empresa o trabajadores, o su representación.

La cuantía que se perciba en concepto de antigüedad por aplicación de un convenio diferente o anterior se consolidará con un complemento 'ad personam' y los trabajadores comenzarán a generar una antigüedad consistente en trienios al 3%.

Sobre las horas anuales de trabajo efectivo se establece que serán un total de 1.784 horas para el año 2023 y 1.782 para el año 2024, mientras que las vacaciones serán de 22 días laborales garantizándose en todo caso los 30 días naturales.

<https://www.agroclm.com/2023/01/08/publicado-el-primer-convenio-para-industrias-agroalimentarias-de-la-provincia-de-cuenca/>

## **España desvió 63 millones kg frutas y hortalizas a la ayuda a personas desfavorecidas o alimentación animal**

Las notificaciones de retirada del mercado de frutas y hortalizas en España para su reparto gratuito como ayuda a personas desfavorecidas o alimentación animal alcanzaron los 63,86 millones de kilos entre el 1 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2022. Así consta en el último «Informe de retiradas en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH)» que ha publicado el



Fondo Español de Garantía Agraria (**Fega**), órgano dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

De esa cantidad, 38,35 millones de kilos se destinaron a su distribución gratuita; 22,87 millones de kilos a alimentación animal y los restantes 2,63 millones de kilos a otros destinos.

Las mayores partidas enviadas para su distribución gratuita fueron de naranjas (6,3 millones de kilos), manzanas (3,2 millones) y clementinas (2,36 millones) y las principales destinadas a alimentar al ganado, de caqui (5,27 millones), sandía (3,72 millones) y lechuga (3,36 millones).

De las cantidades notificadas por las OPFH a las comunidades autónomas, los productos más retirados de la cadena alimentaria convencional fueron la naranja (6,8 millones de kilos), el caqui (6,3 millones), el tomate (4,6 millones), la clementina (4,4 millones), la sandía (4,3 millones) y la lechuga (4,3 millones).



A continuación figuran las ciruelas (3,4 millones de kilos), las manzanas (3,2 millones), los melones (3,0 millones) y los pepinos (2,7 millones).

y Aragón (1,00 millones).

Los productores de frutas y hortalizas de la Región de Murcia encabezaron la lista de retiradas con un volumen de 21,46 millones de kilos, seguidos de los de Extremadura (20,28 millones), Comunidad Valenciana (16,83 millones), Andalucía (15,18 millones), Cataluña (5,74 millones)

Solo en diciembre de 2022, las retiradas del mercado afectaron a 4,73 millones de kilos, con las clementinas como primer producto (1,2 millones kg), seguido del tomate (890.986 kg), naranjas (750.348 kg), caqui (598.000 kg), lechuga (373.600 kg), pepino (285.010 kg), pimienta (170.330 kg) y ajo (109.330 kg).

La retirada de frutas y hortalizas de ayuda a personas desfavorecidas o alimentación animal es una medida de gestión prevista en la reglamentación comunitaria para reducir el impacto en las rentas de los agricultores ante determinadas crisis en su actividad, bien por la calidad o el precio de mercado del producto.

<https://agroinformacion.com/espana-desvio-63-millones-kg-frutas-y-hortalizas-a-la-ayuda-a-personas-desfavorecidas-o-alimentacion-anim/?cn-reloaded=1>



### ProDominicana firma acuerdo para promover la exportación e inversión en el municipio de Constanza



El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) firmó un acuerdo de colaboración interinstitucional con el Ministerio de Agricultura, a través de su dependencia en Constanza, con el propósito de establecer una oficina regional para apoyar el proceso de internacionalización de los productores. Esta alianza busca promover el incremento

de las exportaciones dominicanas y la atracción de nuevas inversiones hacia el país.

Durante el acuerdo, ambas instituciones se comprometieron a cumplir con el fortalecimiento de las exportaciones e inversiones en favor del municipio de la zona agropecuaria de Constanza e impulsar todas las acciones necesarias para seguir incrementando la productividad de esta región.

Biviana Riveiro, directora ejecutiva de ProDominicana, expresó que se realizarán todos los esfuerzos necesarios para impulsar el crecimiento económico y social de este municipio a través de un plan de acción de promoción de las exportaciones y atracción de las inversiones extranjeras. “Estas acciones aportarán en la generación de divisas y empleos directos e indirectos como resultado de las exportaciones y las inversiones para esta provincia”, indicó.

En ese sentido, Ernesto Peña Nina, Encargado Zonal del Ministerio de Agricultura en el municipio de Constanza, señaló el compromiso de ambas instituciones para identificar oportunidades de negocios con empresas dedicadas a la exportación y la captación de Inversión Extranjera Directa.

Además dijo que, “es importante sostener estas vinculaciones con sectores estratégicos de producción que impulsen acciones que promuevan en esta zona la consolidación de empresas dedicadas a las exportaciones e inversiones”, resaltó.

El acuerdo con el Ministerio de Agricultura de la zona agropecuaria de Constanza es el primer pacto de colaboración del 2023 de ProDominicana de una serie de convenios firmados con distintas entidades provinciales del país.

La meta es contar con una red de ejecución de políticas comerciales a lo largo y ancho de la República Dominicana, en atención a acompañar e impulsar el crecimiento de las empresas y productores del país para que sean partícipes en el desarrollo de la inserción dominicana en los mercados internacionales.



### Sobre Constanza

La principal actividad económica del municipio de Constanza es la agricultura. Debido a su diversidad de condiciones climáticas, es posible producir una gran variedad de cultivo, principalmente de las plantas hortícolas y frutales de clima fresco y frío. El repollo, coliflor, brócoli, zanahoria, tayota, ajo, manzana y fresa son algunos de los rubros producidos principalmente en esta demarcación y en el municipio Tireo, ambos pertenecientes a la provincia La Vega. La producción de flores también es importante en esta zona montañosa.

Las exportaciones de La Vega alcanzaron los US\$121.8 millones en el período enero-noviembre 2022, para un crecimiento interanual de 4.4%, en comparación con el mismo período de 2021. El 74% de estas exportaciones se dirigieron hacia Estados Unidos, el 5% a Cuba, el 4% a Canadá y el 2.5% a Haití.

Entre las exportaciones de La Vega se encuentran productos diversos, desde los comestibles como ajíes y pimientos, hasta textiles y calzados, como suéteres de algodón y zapatos deportivos. Además de las oportunidades de negocio que presenta en los sectores agrícola y agroindustrial, posee ofertas para el turismo rural, ecológico y de montañas.

Constanza cuenta con 1,800,000 metros cuadrados de invernaderos en producción de frutas y vegetales para importación y consumo local. En la actualidad, produce fresas, uvas, manzanas, así como diversos vegetales y flores.

<https://eldinero.com.do/218124/prodominicana-firma-acuerdo-para-promover-la-exportacion-e-inversion-en-el-municipio-de-constanza/>

### Programan sembrar 10 mil 555 hectáreas en zona costa de BC. México



Para el Distrito de Desarrollo Rural 001, Zona Costa de Baja California se contempla la siembra de 10 mil 555 hectáreas, según la cédula preliminar de cultivos del ciclo agrícola otoño-invierno 2022-2023, informó Juan Manuel Nuñez.

El Representante de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) en la entidad, precisó que para dicho territorio –que

comprende Tecate, Tijuana, Playas de Rosarito, Ensenada y San Quintín-, en la modalidad de riego se considera 4 mil 045 hectáreas.



Sobresale la fresa, con 2 mil 830 hectáreas que serán cultivadas mediante Agricultura Protegida (invernadero, malla sombra, entre otras) y al cielo abierto, en las principales zonas como San Quintín, y con menor superficie en Maneadero y Eréndira, de Ensenada.

Otros cultivos proyectados son: chícharo con 222 hectáreas; ajo, 124; col de Bruselas, 121; tomate, 114; cebolla, 95; calabacita 81; cilantro 63; rabanito 55; lechuga y repollo 32 y 30 respectivamente, entre otros.

En temporal

En la modalidad de temporal, el funcionario dijo que se programó el establecimiento de 6 mil 510 hectáreas, de las cuales 3 mil serán de cebada grano; 935 cebada forrajera; mil 475 avena forrajera; 950 avena grano y 150 trigo grano, primordialmente.

Finalmente, la Sader recomendó a los productores de la Zona Costa, que se apeguen a las fechas recomendadas, con semillas de buena calidad y consideren la disponibilidad de agua, con el objetivo de lograr una mayor productividad al final de la cosecha.

<https://www.elviaje.net/general/2023/1/12/programan-sembrar-10-mil-555-hectareas-en-zona-costa-de-bc-409404.html>

## Párele bolas al precio de la papa y otros alimentos para este 11 de enero. Colombia

Acelga, ajo rosado, mazorca, pimentón y remolacha, son algunos de los alimentos que bajaron de precio en las últimas 24 horas.



En las últimas horas, se detecta humedad en los productos que han ingresado a la central mayorista de **Corabastos** como consecuencia del factor climático reinante.

Se espera para esta semana **mejore la oferta de productos** por normalizarse la actividad agrícola en el agro colombiano.

Para este 11 de enero bajaron de precio: **acelga, ajo rosado, mazorca, pimentón, remolacha, repollo, zanahoria, durazno importado, yuca y papa sabanera**. Y los productos que subieron fueron: **arveja verde en vaina, coliflor, espinaca, frijol verde andino y bolo, habichuela, tomate chonto, granadilla, piña Gold, piña peñolera, pitahaya, arracacha**.



### Precio de la papa

**Papa r-12 negra** bulto 50 Kilogramos \$130.000, **papa r-12 roja** bulto 50 Kilogramos \$120.000, **papa criolla** limpia bulto 45 Kilogramos \$170.000, **papa criolla sucia** bulto 50 Kilogramos \$140.000, **papa parda pastusa** bulto 50 Kilogramos \$135.000, **papa rubí** bulto 50 Kilogramos \$95.000, **papa sabanera** bulto 50 Kilogramos \$220.00, **papa superior** bulto 50 Kilogramos \$115.000, papa única bulto 50 Kilogramos \$110.000.

### Alimentos que bajaron de precio

**Acelga** atado de \$24.000 a \$20.000, **ajo** rosado atado de \$60.000 a \$55.000, cebolla cabezona blanca bulto de \$250.000 a \$240.000, cabezona roja bulto de \$160.000 a \$150.000, **mazorca** bulto de \$120.000 a \$70.000, pimentón kilo de \$5.000 a \$4.000, remolacha bulto de \$180.000 a \$170.000, repollo bulto de \$110.000 a \$100.000, **tomate larga vida** kilo de \$4.000 a \$3.800, tomate milano de \$4.000 a \$3.800, **zanahoria** bulto de \$170.000 a \$140.000, durazno importado caja de \$155.000 a \$130.000, papa sabanera bulto de \$220.000 a \$200.000, yuca bolsa de \$105.000 a \$100.000.

Por su parte, los alimentos que se mantienen son: **arroz** de primera bulto 50 Kilogramos \$195.000, arroz de segunda bulto 50 kilogramos \$179.000, maíz amarillo cáscara bulto 50 kilogramos \$125.000, **maíz blanco** trillado bulto 50 kilogramos \$125.000, **maíz pira** bulto 2 5 kilogramos \$115.000, frijol bolón bulto 50 kilogramos \$660.000, frijol cargamanto rojo bulto 50 kilogramos \$655.000, garbanzo importado bulto 50 kilogramos \$407.000, lenteja importada bulto 50 kilogramo \$320.000.

### Alimentos que subieron de precio

Arveja verde en vaina bulto de \$250.000 a \$280.000, coliflor docena de \$15.000 a \$24.000, espinaca atado de \$30.000 a \$60.000, frijol verde andino bulto de \$190.000 a \$230.000, frijol verde bolo bulto de \$200.000 a \$240.000, habichuela bulto de \$80.000 a \$170.000, rábano rojo atado de \$10.000 a \$12.000, tomate chonto kilo de \$2.500 a \$3.200, granadilla caja de \$90.000 a \$100.000, mora caja de \$24.000 a \$30.000, piña Gold caja de \$27.000 a \$30.000, piña perolera guacal de \$45.000 a \$58.000, pitahaya kilo de \$8.000 a \$10.000, arracacha bulto de \$340.000 a \$350.000.

<https://www.alertabogota.com/noticias/economia-de-bolsillo/parele-bolas-al-precio-de-la-papa-y-otros-alimentos-para-este-11-de-0>

## Biopreparados: aliados naturales para controlar insectos y enfermedades. Argentina

De simple elaboración, con insumos accesibles, efectivos y de rápida acción. Así son estos productos biodegradables y naturales para hacer frente a las adversidades bióticas que afectan a la productividad y calidad de los cultivos. Pautas del INTA para elaborar en casa los más utilizados en las huertas.



Conocidos como purines o biopreparados, estos productos biodegradables y naturales se destacan por su simple elaboración, con insumos accesibles, efectivos y de rápida acción. Desde el INTA destacan su rol para repeler, prevenir y controlar plagas y enfermedades de la huerta. Pautas de elaboración de los purines de ají y jabón, de cola de caballo (equisetum arvense), de albahaca y purín de ortiga, los biopreparados más utilizados.

De acuerdo con Ana María Forlín, referente del Programa ProHuerta Formosa, INTA El Colorado, “los biopreparados son parte esencial del manejo agroecológico de la huerta” y destacó su rol: “Sus principios activos ayudan a prevenir y controlar una gran cantidad de plagas y enfermedades que atacan a los cultivos”.

En esta línea, se refirió a las diversas propiedades nutritivas, repelentes y controladoras de insectos, y/o de prevención y control de plagas y enfermedades que poseen. “Son productos de origen natural, obtenidos por métodos de fermentación, maceración, cocción o infusión de especies vegetales y de estiércoles en agua que colaboran fundamentalmente a disminuir los problemas que causan las plagas y enfermedades, o bien contribuyen a mejorar el desarrollo de los cultivos, según su función”.

El manejo agroecológico de un sistema hortícola implica prácticas que conservan el suelo como la incorporación de abonos, asociación de especies, rotación de cultivos, cobertura del suelo, la diversificación de especies y variedades. A todo esto, también se suma el uso de purines o biopreparados, conocidos como preparados caseros para el control de insectos y enfermedades.

Entre las ventajas de estos productos, Forlín destacó que “pueden ser elaborados con productos accesibles, como ortiga, cola de caballo, ajo, cebolla, ajíes caléndulas, entre otros. Además, son sustancias biodegradables, que se degradan rápidamente, lo que resulta beneficioso al no dejar residuos en los alimentos”.

Además, explicó que “inhiben la necesidad de los insectos de alimentarse de las hojas y/o afectan su ciclo de vida y, en su mayoría, estos productos actúan rápidamente”.



En cuanto a las desventajas de los biopreparados, la especialista del INTA reconoció que “su elaboración puede demandar cierto tiempo y los insumos para prepararlos, si bien son accesibles, no suelen encontrarse a disposición durante todo el año, por lo que es necesario planificar su preparación”.

Además, explicó que, si bien tienen baja toxicidad, para el caso del tabaco o el paraíso es necesario evitar el contacto directo con la piel. Otra desventaja es



que, dado que son productos naturales, su período de almacenamiento es corto (máximo dos meses).

### **Una receta para cada biopreparado**

Para controlar pulgones, araña roja y prevenir hongos, desde el INTA recomiendan el purín de cola de caballo (equisetum arvense). Su elaboración consiste en cortar en trozos pequeños de 100 gramos de planta fresca, agregar 1 litro de agua, dejar reposar 24 horas y hervir entre 15 y 30 minutos. Dejar enfriar en envase tapado para, luego, filtrar y diluir en 5 litros de agua por litro preparado, luego agregar jabón blanco rallado y mezclar.

Este biopreparado se aplica sobre las plantase en días con clima seco y soleado (primavera-verano), y al suelo se puede aplicar durante todo del año.

Por su parte, el purín de ají picante y jabón sirve para controlar ácaros de los cítricos, pulgones, cochinillas, hormiga negra común, mosca blanca y cogollero de Maíz. Su preparación consiste en machacar ¼ kilo de ají y agregar 2 litros de agua. Mezclar y dejar reposar durante un día. Filtrar. En otro recipiente disolver ¼ de barra de jabón en pan en 1 litro de agua y filtrar. Luego mezclar ambos preparados y agregar 10 litros de agua. Se aplica cada 7 días.

Además, el purín de albahaca es para controlar gusano minador, cogollero y orugas. De acción repelente, insecticida y acaricida. Para prepararlo hay que colocar albahaca compactada hasta la mitad de un balde de 20 litros. Colocar en la otra mitad agua fría sin cloro (si es agua con cloro dejar reposar al sol 2 días para que éste se evapore). Dejar reposar 15 días removiendo diariamente. Dependerá de su uso, la aplicación. Si fuera para controlar las orugas aplicamos sobre las hojas como insecticida.

En cuanto al purín fermentado de ortiga, se trata de un repelente y preventivo de gusanos, minador, cogollero, orugas y ácaros. Se colocan tallos y hojas compactadas de ortiga fresca hasta la mitad de un recipiente de 20 litros y agregar agua hasta completarlo. Dejar fermentar durante 15 días, revolviéndolo todos los días.

El preparado generará una espuma, cuando esta baja, estará listo para utilizar. Para atenuar el fuerte olor del preparado se puede agregar ½ kilogramo de ceniza de leña. Para su utilización diluir una parte del purín en 9 partes de agua. Aplicar directamente sobre la planta.

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/biopreparados-aliados-naturales-para-controlar-insectos-y-enfermedades>



## Comerciantes aseguran bajan productos agrícolas en las últimas semanas. República Dominicana



**Santo Domingo, RD.-** Comerciantes consultados en varios mercados de productores de Santo Domingo aseguraron que en la última semana varios productos agrícolas bajaron de precio.

Aseguran los consultados que los productos que bajaron de precio se encuentran el ajo cebolla ají, tomates entre otros.

«Los ajíes se están vendiendo a 20 pesos la libra, los cubanelas. Los morrones se están vendiendo a 35 la libra. La cebolla se está vendiendo ya barata, a 30 pesos la libra. El ajo está a 80 y a 75.» Así lo aseguró un comerciante al ser consultado.

También la papa, la cual se cotiza actualmente a 50 pesos la libra. Así como el plátano que se vende entre 15 y 20 pesos la unidad, disminuyó su costo.

En cambio algunos víveres blancos, como la yuca y la yautía, se mantienen con precios elevados, así como los cítricos.



<https://youtu.be/o-bXhbfHVM8>

«Los productos están un poco elevados porque en los campos ha habido pérdidas, porque hay frutos que le llueve corrido y se dañan.» Así se expresó un consumidor al realizar una compra.

Según trascendió, este medio intentó contactar a la representante de la Asociación de Comités de Amas de Casa, para conocer su posición entorno al incremento de algunos productos de la canasta básica, sin embargo, resultó imposible.

<https://cdn.com.do/nacionales/comerciantes-aseguran-bajan-productos-agricolas-en-las-ultimas-semanas/>

## Más de la mitad de los productos biológicos registrados en Brasil corresponde a insecticidas



Del total de bioinsumos registrados durante 2022, el 55,3% fue en insecticidas, porcentaje muy similar al de 2021, cuando este sector representó el 55% de los nuevos registros.

En los últimos años, el mercado agrícola brasileño ha registrado un aumento en la demanda de productos de origen biológico para los cultivos, posicionándose como el principal mercado de Latinoamérica para este

sector. El incremento se ha visto impulsado por los buenos resultados en los campos, la nula o baja residualidad que dejan en el ambiente y el hecho de que las plagas y enfermedades no generan resistencia a los bioinsumos.

Según información de Agrofit, base de datos sobre productos agrícolas registrados en el Ministerio de Agricultura brasileño, los insecticidas biológicos lideraron los nuevos registros de bioinsumos en el país. Del total de productos registrados durante 2022, el 55,3% fue en insecticidas, porcentaje muy similar al de 2021, cuando este sector representó el 55% de los registros.

Para los acaricidas y nematicidas, se produjo una inversión en los números durante la campaña 2022. Los primeros representaron un 14% y 10,4% en 2021 y 2022 respectivamente, marcando un descenso de casi 4%. El sector de los nematicidas, por su parte, registró un 11,8% de matrículas durante 2022, superando el 7% que alcanzó el año anterior. Cabe destacar que el mayor número de registros de este tipo de productos se dio en 2020, cuando llegaron a los 18 productos, superando la suma de los años 2021 y 2022.

Respecto a la distribución por microorganismo, los hongos lideraron los registros, que durante 2022 alcanzaron un 70,2%, un aumento porcentual considerable respecto a su participación en 2021, cuando representaron el 54,2% de los registros. Por otro lado, tanto virus como bacterias experimentaron bajas en 2022. En 2021 las bacterias representaron el 34,9% y los virus el 11,1%, mientras que para 2022 disminuyeron a 25% y 4,8%, respectivamente.

En cuanto al total de bioinsumos registrados en los últimos cuatro años, 2019 marcó los números más bajos, registrando solo 33 nuevos productos. Durante 2020, 2021 y 2022, los números se mantuvieron estables, llegando a 78, 79 y 78, respectivamente.

<https://www.redagricola.com/cl/mas-de-la-mitad-de-los-productos-biologicos-registrados-en-brasil-corresponde-a-insecticidas/>



### Estas mercancías de la canasta básica podrán introducirse a México, sin pagar importación



En el decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se menciona que la finalidad es contrarrestar los efectos de la inflación, por lo que los mexicanos podrán ingresar desde Estados Unidos diversos artículos

¿Qué mercancías podrán introducirse a México sin pagar por su importación?

De acuerdo con el decreto, las facilidades administrativas aplicarán para productos como:

- Pavo
- Ajo
- Lechuga
- Espinaca
- Lentejas
- Pera
- Arroz,
- Sopas y caldos preparados
- Harina de carne y despojos para alimentación de animales o abono
- Cereales
- Pescado
- Leche
- Huevos
- Papas
- Salvados
- Residuos de la industria del almidón
- Alimento para perros y gatos
- Desodorante corporal
- Desinfectante
- Manteles y servilletas
- Cepillos de dientes
- Toallas sanitarias
- Pañales
- Jabón
- Aceite de soja
- Aceite de girasol y cártamo
- Abonos de origen animal o vegetal
- Insecticidas, raticidas y herbicidas



La aplicación de esta medida inició con un decreto el 16 de mayo de 2022, el cual se actualizó el 19 de octubre y el 18 de noviembre de 2022, pero ahora estará vigente ahora hasta el 31 de diciembre de 2023.

Esta acción va en conjunto con el **Paquete contra la inflación y la carestía** (Pacic), que buscan reducir la inflación y la caída en el consumo de los hogares mexicanos.

El beneficio será para quienes cuenten con una Licencia Única Universal, la cual puede obtenerse si los interesados están inscritos en el padrón a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

En el decreto se aclaró que los importadores inscritos en el Padrón de Importadores de Productos de la Canasta Básica y que cuenten con la Licencia Única Universal, y que acrediten haber celebrado un contrato para la adquisición de mercancías, pueden aplicar los beneficios hasta el 30 de abril de 2024.

La medida tiene como condición que a más tardar el 10 de enero de 2024 presenten ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

<https://www.hoydinero.com/lodehoy/Estas-mercancias-de-la-canasta-basica-podran-introducirse-a-Mexico-sin-pagar-importacion-20230107-0009.html>

### Estudio de 40 años muestra que agricultura orgánica tiene iguales o mejores rendimientos que la convencional. E.E. U.U.

El extenso Ensayo de Sistemas Agrícolas, puesto en marcha en 1981, demostró que los cultivos con criterios ecológicos tienen mejor desempeño en condiciones extremas como sequías o inundaciones.

Tras 40 años de pruebas y análisis en explotaciones agrícolas, el [Instituto Rodale](#) de Kutztown en Pensilvania, publicó un informe con los resultados de su Ensayo de Sistemas Agrícolas (Farming System Trial, FST), llegando a la conclusión de que la gestión de la agricultura ecológica iguala -y en algunos casos, supera- los resultados de la convencional.



El ensayo se puso en marcha en 1981, con el objetivo de abordar los factores que dificultaban la adopción de la agricultura ecológica por parte de los agricultores. Desde su instauración, han aplicado prácticas reales de los campos y análisis científicos para documentar los impactos de los sistemas de cultivo ecológicos y convencionales de granos.



«El Ensayo de Sistemas Agrícolas es uno de nuestros proyectos de investigación más importantes», dijo el director general del Instituto Rodale, Jeff Moyer, en un comunicado. «De hecho, con los ya 40 años de datos y hallazgos acumulados del FST, es justo decir que es el estudio más consecuente de la agricultura orgánica en cualquier lugar», agregó.

Además, la investigación del FST, describe a la agricultura ecológica regenerativa como un modelo agrícola eficaz y resistente en una época de condiciones meteorológicas extremas. Lo anterior es significativo, ya que la agricultura es una actividad que depende de las condiciones meteorológicas y los agricultores de todo el mundo se enfrentan día a día a los efectos de las sequías o inundaciones en sus cosechas.

«La agricultura ecológica regenerativa mejora la salud del suelo al aumentar el carbono orgánico», señaló el científico jefe del Instituto Rodale, Reza Afshar. «Esto permite que el suelo absorba más precipitaciones durante los periodos de inundaciones y retenga la humedad durante más tiempo durante las sequías».

El FST comparó tres sistemas agrícolas básicos; un sistema convencional basado en insumos químicos, ya sea para fertilización como control de malezas; un sistema orgánico basado en leguminosas y un sistema orgánico basado en estiércol compostado procedente del ganado. Cada sistema se centra en la producción de maíz y soja, ya que el 70% de la superficie estadounidense se dedica al cultivo de granos.

### **PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL *FARM SYSTEM TRIAL***

Además de demostrar que los sistemas orgánicos de producción alcanzan rendimientos en cultivos comerciales iguales o superiores a los de los sistemas convencionales, los resultados del informe dieron cuenta que, bajo condiciones climáticas extremas como la sequía, los sistemas ecológicos mantuvieron sus rendimientos estables, mientras que en los convencionales disminuyeron.

El maíz cultivado ecológicamente tuvo rendimientos de un 31% más que la producción convencional en los años de sequía. En cuanto a la infiltración de agua, esta fue significativamente más rápida en sistemas bajo una gestión ecológica a largo plazo que en los tradicionales.

En los sistemas ecológicos, las aportaciones de carbono al suelo eran más diversas, lo que se traducía en una biomasa microbiana significativamente mayor que en los sistemas convencionales. Con el tiempo, una mayor biomasa se tradujo en una mayor materia orgánica del suelo.

Respecto a la salud del suelo, fue aumentando con el tiempo en los sistemas orgánicos ya que estos incrementan la biomasa microbiana, la diversidad y la actividad, al tiempo que se disminuyó la compactación del suelo. En los sistemas convencionales no se observaron mayores cambios en el suelo.

<https://www.redagricola.com/cl/agricultura-organica-tiene-iguales-o-mayores-rendimientos-que-la-convencional/>



### Estos son los precios máximos de referencia en frutas y verduras. Argentina

El año comenzó con la renovación del acuerdo entre la Feria y Mercado de Abasto Municipal y la Municipalidad de Capital.



En el marco del Programa **Elegí Bien, Comprá Mejor**; el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Servicios y la Dirección de Industria y Comercio en conjunto con la Municipalidad de la Capital y la Feria y Mercado de Abasto Municipal, elaboraron un listado con los precios máximos de referencia en frutas y verduras de estación.

Este acuerdo se renueva mes a mes y representa un tope al precio de los productos, por lo que en algunos casos puede encontrarse a menor valor que el expuesto en este listado. En esta oportunidad, el acuerdo para enero consta de 14 productos, entre frutas y verduras.

#### Listado de precios:

- Papa \$200,00
- Camote \$200,00
- Cebolla Verdeo \$80,00
- Cebolla \$200,00
- Tomate Platense \$150,00
- Acelga \$100,00
- Espinaca \$100,00
- Manzana \$400,00
- Banana \$250,00
- Naranja \$200,00
- Zanahoria \$100,00
- Ajo Unidad \$50,00
- Sandia \$100,00
- Pimiento Unidad \$50,00

Modificado por última vez en Viernes, 06 Enero 2023 11:02

<https://sisanjuan.gob.ar/produccion-y-desarrollo-economico/2023-01-06/46443-estos-son-los-precios-maximos-de-referencia-en-frutas-y-verduras>

## Protestas afectaron a los más pequeños. Perú

*Los sectores que congregan a mypes, agricultores, ganaderos, taxistas y demás no pueden trabajar hace más de un mes.*

**Arequipa.** Enero fue un mes de protestas y de una crisis política agravada en el país, producto del golpe de Estado y posterior vacancia del presidente Pedro Castillo en



diciembre de 2022. Las manifestaciones se volvieron más violentas para pedir adelanto de elecciones y por culpa de los bloqueos de carreteras, los más afectados son los pequeños empresarios, agricultores, artesanos, comerciantes, taxistas y demás. Todos tienen en común que viven de su trabajo diario y tienen responsabilidades económicas, ya que en su mayoría trabajan con créditos bancarios.

En el sector agrario, por ejemplo, los pequeños agricultores que estaban listos para vender sus cosechas de cebolla, ajo chino y verduras, se quedaron con sus productos en las chacras, porque los transportistas no los quieren trasladar a los diferentes mercados, especialmente a Lima, porque temen quedarse varados en algún sector de la carretera Panamericana.

Uno de ellos es Manuel Salas, quien tiene más de mil mallas con cebolla en su chacra las cuales debieron ser llevadas a Lima hace más de dos semanas. Días antes de este tiempo logró embarcar parte de la cosecha en dos camiones, pero por los bloqueos los camiones con 30 toneladas cada uno, están en Ica hace cinco días y con riesgo de podrirse.

“Nosotros estamos perdiendo porque debemos vender la cosecha. Yo tengo en la chacra la cebolla para cargar cuatro carros. Ojalá que las carreteras sean liberadas”, exhortó.



Otro riesgo es el precio, ya que a la fecha está a S/0.70, pero si se llena el mercado bajará a S/0.30 el kilo y con eso apenas van a recuperar la inversión de la etapa de la cosecha.

El presidente de la comisión de regantes de Sachaca, Juan Calderón Bastidas, informó que en su jurisdicción hay cerca de 50 topes de ajo chino que debían ser trasladados a los mercados nacionales y extranjeros, pero no los pueden movilizar, a ello se suma que las lluvias de los últimos días pone en riesgo que el producto se pueda malograr.

“En nuestra comisión son pequeños agricultores que tienen 1 tope o hasta tres topes y deben vender las cosechas para seguir trabajando. Los bloqueos nos agarraron en plena



cosecha del ajo chino que lo llevan a Lima y otros lugares hasta Puerto Maldonado. No sé qué piensa esa gente que protesta porque estamos perdiendo millones de millones, sobre todo en la agricultura”, explicó.

**CAMPAÑA EN RIESGO.** Otro sector que sufrió los estragos de la coyuntura social han sido las micro y pequeñas empresas (mypes), donde se estima la pérdida del 40% en sus diversos rubros teniendo mayor énfasis en turismo, ya que en zonas como el valle del Colca los turistas cancelaron sus visitas y con ello se quedaron sin ingresos económicos los hoteles, restaurantes y demás empresarios ligados a este rubro.

El coordinador regional de Mypes Unidas del Perú, Abel Dongo Ramos, dijo que en el caso de los comerciantes ya tuvieron pérdidas en las fiestas de Navidad y que ahora les preocupa la campaña escolar.

“Si bien es cierto los padres de familia si van a comprar los útiles escolares, pero los que están invirtiendo en diferentes productos están con la incertidumbre de adquirir la mercadería”, comentó.

En su caso como gremio ya hicieron llegar un documento al Gobierno central donde hicieron llegar propuestas como: otorgar garantía al 100 % a los préstamos dirigidos a las mypes más vulnerables y que no accedieron a los fondos garantizados como las de comercio minorista; dar una tregua tributaria no subiendo el impuesto selectivo al consumo que afecta a las bodegas, panaderías y restaurantes; además solicitan suspender las cobranzas coactivas y dar un nuevo fraccionamiento tributario para las mypes; reducir el IGV al 10 % hasta por dos años en las regiones del sur afectadas por la crisis política.

**SIN TRABAJO.** En las playas también se ha sentido la ausencia de veraneantes, quienes no llegan al litoral de la región Arequipa por las vías bloqueadas.

En Mollendo, los fotógrafos que immortalizan los momentos familiares de los bañistas han reducido sus ingresos en más del 70 %, según dio a conocer el expresidente de la Asociación de Fotógrafos Playas Mollendo, José Tisnado.

“Nosotros somos 20 fotógrafos, de los cuales solo 10 estamos en las playas, pero no hay asistencia de público, todo enero fue terrible. Diariamente tomábamos un promedio de 40 fotos cada uno, pero ahora a penas llegan a tres, pero también hay los que solo se quedan mirando”, detalló al mencionar que ellos solo trabajan la temporada que va desde Navidad hasta la segunda semana de marzo.

**PÉRDIDAS.** No podemos dejar de mencionar a los taxistas que en Arequipa son cerca de 10 mil, quienes de acuerdo al reporte del presidente de la Central de Taxistas de la región Arequipa, Isidro Flores Sosa, las pérdidas superan el 80 %. Uno de los principales inconvenientes que deben enfrentar para trabajar es la falta de combustible, es decir, el gas licuado.



“Exhortamos a las autoridades para que solucionen este problema. El pueblo no puede estar sujeto a intereses políticos que solamente quieren capturar el Estado y mientras tanto todos los sectores se están perjudicando. En nuestro caso que movemos el aparato productivo laboral no podemos realizar nuestro trabajo. El Gobierno central tiene que actuar con firmeza porque eso de bloquear las carreteras es un delito, prácticamente es un secuestro y una extorsión”, enfatizó.

<https://diarioviral.pe/gran-tema/protestas-afectaron-a-los-mas-pequenos-2152>

### Aumenta Agricultura Presencia En Proyectos Agropecuarios En Centroamérica Y El Caribe. México



El diálogo con los líderes responsables de la toma de decisiones y la puesta en marcha de políticas públicas en el sector agroalimentario han fortalecido las relaciones comerciales de México con la región de Centroamérica y el Caribe, las cuales se han reflejado con la puesta en marcha de 32 proyectos de cooperación y alrededor de 393 beneficiarios de diferentes naciones, informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

A través de capacitaciones, talleres presenciales y virtuales en aspectos sanitarios, identificación y mejoramiento genético de frutales, producción de miel, coco y guanábana, desarrollo de capacidades a emprendedores rurales, tecnologías de riego y agroecología en la producción agropecuaria, entre otros, la dependencia federal fortalece el sector primario en la región y, a su vez, garantiza el abasto y suministro de alimentos al país.

Las naciones con las que se establecieron proyectos de cooperación fueron: Belice (cinco proyectos, 55 beneficiarios), Costa Rica (un proyecto, 43 beneficiarios), El Salvador (dos proyectos, 20 beneficiarios), Guatemala (tres proyectos, 50 beneficiarios), Honduras (tres proyectos, 60 beneficiarios), Jamaica (dos proyectos, 40 beneficiarios), Nicaragua (cuatro proyectos, 70 beneficiarios), Panamá (cuatro proyectos, 40 beneficiarios) y República Dominicana (un proyecto, 15 beneficiarios).

Agricultura señaló que las economías del mundo han experimentado cambios drásticos en sus procesos productivos y en sus cadenas de distribución de productos agroalimentarios en los últimos dos años a consecuencia de la crisis sanitaria y el conflicto en Europa del Este.



Las rupturas en las cadenas de suministro y las políticas de restricción de las exportaciones de alimentos de diversos proveedores de mercados internacionales han generado el incremento de precios de productos de primera necesidad a nivel global, afirmó.

Con Nicaragua se negoció y realizó la firma del Memorando de Cooperación entre el Instituto Nacional de Investigación Forestal, Agrícola y Pecuaria (INIFAP) y el Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA) con el objetivo de fomentar el desarrollo de proyectos de investigación conjunta y brindar asistencia técnica-científica e intercambio de información.

Con Belice se firmó el Memorando de Entendimiento en Investigación Agropecuaria entre el INIFAP y su homólogo en ese país, denominado, Centro de Investigación e Innovación de Central Farm.

Junto con la Embajada de Haití en México se elaboró un plan de cooperación técnico-científica para atender la presencia de la peste porcina africana (PPA) en esa nación, que representa una amenaza para la porcicultura del continente americano.

En Sudamérica se colaboró con Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Paraguay en temas de biotecnología para la conservación de papa y ajo, actualización de metodologías de crioconservación, producción e industrialización de agave y control de plagas y enfermedades cuarentenarias, entre otros, con lo que México refrenda su posición como referente en innovación y tecnología en todo el continente.

<https://hojaderutadigital.mx/aumenta-agricultura-presencia-en-proyectos-agropecuarios-en-centroamerica-y-el-caribe/>

### **El potencial alimentario argentino como fuente de divisas tendría un record este año. Argentina**

El sector agropecuario es para Argentina su mayor potencia, sin desmerecer el industrial. Actualmente su producción de alimentos abastece a 470 millones de personas, 10 veces su población, con precios competitivos y diversidad en su producción.

Las exportaciones agropecuarias son tres cuartos de las exportaciones del país. Es el décimo exportador mundial de productos agroalimentarios.

Los principales productos agropecuarios de Argentina son soya, maíz, trigo, carne, granos (cereales y oleaginosas) y vino, pero no se puede dejar a un lado su producción de frutas (manzanas, peras, cítricos, banana, piña, mango, maracuyá, palta, papaya) y hortalizas.



En cuanto a exportaciones es el primero en envíos de aceite y harina de soya, y gran productor de granos.

Este país posee una superficie continental de alrededor de 2,8 millones de kilómetros cuadrados, y cuenta con 37,6 millones de hectáreas de cultivos agrícolas.

Según cifras del 2021, del Banco Mundial, 7,9% de la población argentina vivía en el área rural, uno de los porcentajes más bajos del mundo, a diferencia del año 60, donde 26% formaba parte de ella.

Argentina tiene ventajas comparativas en el sector agropecuario: una región pampeana, con tierras fértiles y de las mejores del mundo, costos de producción bajos y tecnología de avanzada, por tanto con buen manejo.

En informaciones del **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina**, en el primer semestre de 2022, los ingresos en dólares por exportaciones del sector agroexportador fueron un 17,2% mayores que en el mismo período de 2021.

En datos de la **Fundación Agropecuaria para el Desarrollo Argentina**, las cadenas agroindustriales generan el 70% de los ingresos por exportaciones del país (54.895 millones de dólares en 2021) y emplean a 3,7 millones de personas, el 24% del empleo privado en el país.

El **Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina**, agrega que el valor de los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario aumentó un 19% en los primeros 6 meses de este 2022.

Argentina (2022) tuvo un **incremento del 6,5% en el volumen exportador** con 51,1 millones de toneladas de granos, harinas y aceites vendidas al exterior en el primer semestre de 2022, representando el mayor registro para el primer semestre, en al menos los últimos 10 años.



**Cuadro 6: Exportaciones por complejo exportador agropecuario y participación porcentual dentro del total sectorial.**

Complejos exportadores	Millones USD	Participación porcentual (%)
Soya	23.841	31
Maicero	9.295	12
Carne y cuero bovinos	3.608	5
Triguero	3.488	5
Maravilla	1.334	2
Lácteo	1.164	2
Uva	1.053	1
Maní	1.042	1
Cebada	943	1
Limón	463	1
Porotos	410	1
Avícola	340	0
Peras y manzanas	331	0
Tabacalero	252	0
Papa	243	0
Miel	223	0
Azucarero	217	0
Olivícola	172	0
Ajo	148	0
Cítricos, excluido el limón	85	0
Té	81	0
Yerba mate	79	0
Equino	70	0
Arándanos y frutos similares	68	0
Garbanzos	34	0
Resto del sector frutícola	163	0
Resto del sector hortícola	94	0
Resto de exportaciones	27.478	37
<b>Total general</b>	<b>77.934</b>	<b>100</b>

Fuente. Bolsa de Comercio de Rosario y Subsecretaría de Agricultura y Riego de Argentina.

### **Frutas y hortalizas argentinas**

Raúl Opitz, ingeniero agrónomo y analista del del Departamento de Asuntos Internacionales de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile (ODEPA), manifestó en su trabajo “Perspectivas de la agricultura Argentina”, que la actividad agropecuaria y las cadenas industriales asociadas en ese país tienen un gran peso, y este año el campo argentino se posiciona nuevamente como uno de los motores más importantes de la economía del país, ya sea por la generación de divisas como por la generación de trabajo.

La campaña del sector agropecuario 2022/23 podría dejar como saldo un récord de USD 42.300 millones por exportación.



Para que esto se cumpla existen dos factores que deben lograrse, que el clima sea favorable para la producción y los precios suban o al menos se sostengan. En el marco de la mayor presión fiscal sobre el sector agropecuario, las restricciones a las exportaciones y las iniciativas de congelamiento de precios, el desarrollo y posibilidades de crecimiento se pueden ver limitadas, , señala **Opitz**.

En Argentina, la producción de frutas coincide en gran parte con las zonas hortícolas. Los **cítricos**, se cultivan en Noroeste (NOE) y Noreste (NE) argentino, entre Rosario y San Pedro, favorecida por el largo período libre de heladas y los altos coeficientes de humedad.

**Se cultiva con éxito la vid** en las regiones del NOE, Centro Oeste o Cuyo, y Sur, próximas a la Cordillera de los Andes, que proporciona el agua de deshielo formando ríos que son utilizados para riego.

Las **pomáceas** brillan en el Valle del río Negro o Alto Valle del río Negro, esta zona se caracteriza por su agricultura intensiva y bajo riego.

### **Cítricos**

Argentina es el **octavo productor mundial de cítricos, el primer exportador mundial de jugo de limón y aceites esenciales**, el segundo exportador de limones frescos y el cuarto productor mundial de limones frescos, de acuerdo con la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

La producción principal corresponde al **limón (47%), seguido por la naranja (29%), la mandarina (16%) y el pomelo (8%)**.

El área cultivada con cítricos es de aproximadamente 147.000 hectáreas, cuya producción total es de aproximadamente de 3 millones de toneladas anuales, consolidando su liderazgo en el sector frutícola nacional.

### **Pomáceas: manzana y pera**

Argentina es el **primer productor y exportador de peras del hemisferio sur y lidera las exportaciones de peras y manzanas orgánicas con destino a la Unión Europea (UE)**.

En pomáceas (manzana y pera), la producción se ubica en las provincias de Río Negro y Neuquén, representa el 87% de la superficie cultivada del país (53.500 has), así como el 84,7% de la producción y el 95% de las exportaciones en fresco e industriales.

El **Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA)** reporta para el caso de la pera que el 53% de la producción se destina a la exportación, mientras que en manzanas solo se exporta un 17%. Argentina exportó en 2021,



### **Hortalizas y su diversidad**

La horticultura argentina tiene una **amplia distribución geográfica y diversidad de especies**. El 65% del total de la producción es de: papa, tomate, cebolla, papa camote, zapallo, zanahoria, lechuga y ajo. Con el 20% están: acelga, mandioca (conocida en otros países como yuca), zapallito, choclo, berenjena y pimiento. El 15% restante está cubierto por las demás hortalizas.

El 90% de lo producido por el sector hortícola argentino se consume en fresco, el restante 10% se industrializa, el destino más importante es la **industria de conservas**, le siguen los congelados y deshidratado. Sobre el 90% de las hortalizas se consumen en el mercado interno y de las que se exportan, que son fundamentalmente porotos, ajos y cebollas, la mayoría se dirige al mercado brasileño.

Actualmente **los costos locales de producción para la industria frutícola y hortalicera aumentaron desde el primer semestre de 2022**, por las alzas de los commodities. Como muchos países también han sido afectados por la guerra de Rusia y Ucrania en los costos de insumos y fertilizantes. Los menores embarques también incidieron en los precios y la sequía que afecta al país.

Finalmente, **Raúl Opitz**, ingeniero agrónomo y analista del del Departamento de Asuntos Internacionales de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile (ODEPA) considera que a pesar de lo anterior, y considerando las repercusiones del conflicto bélico, Argentina aparece entre los países con mayores posibilidades de ingresar a los mercados de mayor consumo, especialmente si logra contratos a largo plazo para seguir produciendo con una superficie parecida a la que se prevé para este año.



<https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/01/23/exportaciones-agropecuarias-argentina/>



### Fertiabono II: Midagri y Agrobanco firman convenio para facilitar pago. Perú



El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y el Agrobanco suscribieron un convenio para viabilizar los recursos que serán administrados por el Fondo Agroperú, a fin de facilitar el pago del Reforzamiento del Fertiabono (Fertiabono II) a los pequeños productores del campo de hasta cinco hectáreas.

El “convenio de confianza” con el Agrobanco tiene por objeto viabilizar la administración de

los recursos transferidos al Midagri.

A su vez, el Midagri, como administrador, celebrará un convenio de pagaduría con el Banco de la Nación, para otorgar las subvenciones a favor de productores agrarios, que conducen unidades agropecuarias de hasta cinco hectáreas y utilicen fertilizantes a base de nitrógeno, fósforo y potasio (NPK) para la campaña agrícola 2022-2023.

El presente convenio tendrá una vigencia hasta el 31 de agosto del 2023.

En su exposición, la ministra del sector, Nelly Paredes, dijo que el presente convenio con el Agrobanco permitirá a los pequeños productores acceder a un nuevo bono para adquirir fertilizantes (orgánicos e inorgánicos).

“Y así atender sus cultivos que contribuirán a asegurar la campaña agrícola”, sostuvo.

Por su parte, el presidente del directorio de Agrobanco, César Quispe Luján, indicó que en virtud a este convenio van a iniciar las coordinaciones con el Banco de la Nación para el servicio de pagaduría y el cronograma de pagos del Fertiabono II, para beneficiar en el más breve plazo a miles de pequeños productores agrarios.

Mediante Decreto de Urgencia 003-2023, el Gobierno oficializó el Fertiabono II, que establece una subvención a favor de productores y productoras hasta cinco hectáreas y que oscila desde 235 hasta los 2,350 soles, a fin de asegurar la campaña agrícola y contribuir a la recuperación económica de los agricultores.

La subvención será para agricultores que siembran uno de los 40 cultivos establecidos en dicha norma.

Incluso, los productores agrarios que tienen unidades agropecuarias de hasta 0.5 hectáreas recibirán una subvención de 235 soles.



El Midagri informó que los beneficiarios del Fertiabono II serán los que cultiven: arroz, ajo, algodón, arveja, café, camote, cebolla, frijol, frijol castilla, frijol zarandaja, frijol de palo, garbanzo, haba, lechuga, lenteja, limón, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, maíz choclo.

También, mandarina, mango, manzana, maracuyá, naranja, olivo, olluco, pallar, palta, papa, pepinillo, piña, plátano, quinua, tarwi, tomate, trigo, vid, yuca, zanahoria y zapallo.

El Reforzamiento del Fertiabono (Fertiabono II) llegará a más de 173,000 pequeños productores a escala nacional y demandará un desembolso de 148 millones de soles.

<https://andina.pe/agencia/noticia-fertiabono-ii-midagri-y-agrobanco-firman-convenio-para-facilitar-pago-926875.aspx>

### La abundante oferta de ajo hará que haya que viligar los precios tras el Año Nuevo Lunar. E.E. U.U.

Dado que el Año Nuevo Lunar cae pronto este año, el 22 de enero, los expedidores de productos agrícolas están ocupados preparándose para esta fiesta anual. "Esperamos un repunte de la demanda para el Año Nuevo Lunar, sobre todo en los supermercados y restaurantes asiáticos", dice Jim Provost, de I Love Produce. "Predigo que 2023 tendrá un Año Nuevo Lunar robusto porque la gente está vacunada y quiere salir".



*Jim Provost (izda.) dice que la oferta de ajo por fin guarda un equilibrio con la demanda después de unos años difíciles.*

En cuanto a la oferta de ajo para la celebración y en general, Provost apunta que por fin guarda un equilibrio con la demanda tras lo que, en sus palabras, han sido tres años como una montaña rusa. En primer lugar, en la primavera de 2020 los consumidores hicieron acopio de productos, lo que dejó las tiendas vacías de ajo y provocó escasez en Norteamérica. Un año después, los problemas de la cadena de suministro provocaron escasez puntual

de ajo importado. "Había oferta de sobra en todo el mundo, pero en el mercado de Estados Unidos escaseaba por las interrupciones en la cadena de suministro", dice Provost. "Después, este último año, el ajo experimentó 'el gran aumento de las existencias de 2022', que afectó a la mayoría de las industrias cuando el mundo salía de la COVID. Los informes del Gobierno de EE. UU. indican que en julio y octubre de 2022 se registró el mayor nivel de existencias de la historia, también de ajo. Ahora mismo, la oferta mundial está en equilibrio con la demanda, pero quién sabe qué sorpresas nos aguardarán en 2023".



### Cosecha de Argentina

En todo el mundo, Argentina es la región de origen más reciente y acaba de completar la cosecha, aproximadamente dos semanas antes de las fechas normales. "Parece que el cambio climático está influyendo en los ciclos de cultivo del ajo y otros productos", indica Provost.



*Provost (segundo por la dcha.) opina que, tras el Año Nuevo Lunar, el precio del ajo podría volverse más agresivo en el mercado mundial.*

Añade, además, que todavía hay disponible ajo almacenado de los principales productores del hemisferio norte, como California, España y China. "Me preocupa la cantidad de oferta que hay en China. Tiene una cantidad histórica de ajo en los almacenes, suficiente para cubrir la demanda de los dos próximos años independientemente del tamaño de la cosecha del año que viene", manifiesta

Provost. "Según se mueva China, lo hará el mercado mundial. Después de las vacaciones del Año Nuevo Lunar, podríamos ver unos precios más agresivos en el mercado mundial, pues China solo tendrá una ventana de cuatro meses para comercializar el ajo antes de que empiece en mayo la cosecha de 2023. Vigilaremos el avance de la situación en China conforme vaya dejando atrás las vacaciones del Año Nuevo".

Provost señala, así mismo, que la demanda ha regresado a los niveles normales de antes de la pandemia, por lo que los precios del ajo son estables ahora mismo. "En cuanto a costes, el coste del flete marítimo este último año ha sido fatal. No obstante, vemos que algunas rutas también están descendiendo a niveles prepandémicos", añade.

<https://www.freshplaza.es/article/9493153/la-abundante-oferta-de-ajo-hara-que-haya-que-viligar-los-precios-tras-el-ano-nuevo-lunar/>

*Dominique Le Nan, de Bretagne Pack, fabricante francés de mallas biodegradables a base de celulosa*

### "Queremos trabajar al 100% con productos franceses de principio a fin"

Para Bretagne Pack, el territorio francés es la primera opción. Con sede en Landivisiau, Finisterre (Francia), el fabricante bretón lanza su gama de mallas de envasado a base de celulosa.

### Una innovación en Francia



El medio ambiente está en el corazón de Bretagne Pack: diseñando mallas de celulosa y prohibiendo todo plástico en su producción.

Inaugurada el 28 de noviembre de 2022, la empresa diseña actualmente mallas de envasado a base de celulosa (ajos, clementinas, limones, chalotas, cebollas, pimientos, tomates, etc.). Por tanto, las mallas son totalmente biodegradables y están certificadas para el contacto con alimentos. "Una vez que el consumidor ha comprado sus cebollas en mallas, solo tiene que compostar el envase. Por tanto, no hay residuos, a diferencia del plástico", afirma Dominique Le Nan, director general de Bretagne Pack.



"Somos el único fabricante francés de mallas de envasado", prosigue Dominique Le Nan, que ya ha tenido experiencia con mallas de envasado. Tras 18 años al frente de Saveurs du Léon (empresa de envasado de ajos, cebollas y chalotas de Plouzévédé, en Finistère), el director general conoce a la perfección este sector. A través de Bretagne Pack, se esfuerza por satisfacer las necesidades de sus clientes respetando el medio ambiente.

Gracias a su experiencia previa, Dominique se dio cuenta de lo difícil que era encontrar envases que cumplieran la nueva legislación. "Era difícil encontrar proveedores y materias primas. Fue entonces cuando nos dijimos que no queríamos seguir dependiendo del extranjero. Así que buscamos un fabricante francés y no lo encontramos, simplemente porque no existía". A partir de entonces, empezó a surgir el proyecto Bretagne Pack, y fue en noviembre de 2022 cuando se puso en marcha la actividad.



Aunque ya ha recibido solicitudes de empresas extranjeras, su prioridad por el momento es abastecer a empresas francesas. "Primero queremos establecernos y perpetuar nuestra actividad en el mercado francés, aunque no excluyamos, dentro de un tiempo, responder a peticiones de empresas europeas".



### **Principales retos: calidad, hecho en Francia, capacidad de reacción y precio**

"El primer reto fue contratar y formar personal", explica Dominique Le Nan, "porque el sector textil en Francia ha disminuido mucho, por no decir desaparecido, en los últimos 30 años. Por eso es muy raro encontrar personas cualificadas con experiencia en el sector textil. También tuvimos que elegir máquinas adecuadas, teniendo en cuenta un aspecto importante, que es el coste de la energía, es decir, encontrar equipos con buena productividad que consuman lo menos posible. Sin olvidar a los proveedores de hilos que cumplan el pliego de condiciones", y ante esto, Bretagne Pack trabaja con una hilandería del norte de Francia. "También tenemos que encontrar el tipo de hilo adecuado, de buena calidad pero no demasiado caro, para satisfacer las expectativas del envasador".

Otra ventaja de Bretagne Pack es su posición competitiva en el mercado. "Tenemos precios muy interesantes en comparación con nuestros competidores. El hecho de estar presentes en el territorio nos permite tener unos costes de transporte inferiores a los de nuestros competidores que exportan. Por no hablar de que somos más receptivos a las peticiones de nuestros clientes porque nuestros plazos de entrega son más cortos".

Y Dominique Le Nan no piensa detenerse ahí, ya que tiene previsto duplicar el número de máquinas, que actualmente es de 33, en un plazo de 2 años. Por el momento, la actividad de Bretagne Pack se centra en los productos alimenticios, pero la empresa recién creada no descarta ampliar su gama. "Podríamos desarrollar mallas para árboles de Navidad", concluye Dominique.

Dominique Le Nan estará presente en la feria Fruit Logistica de Berlín los días 8 y 9 de febrero de 2023.

<https://www.freshplaza.es/article/9499300/queremos-trabajar-al-100-con-productos-franceses-de-principio-a-fin/>

## **Llombart adquiere el mayorista de hortalizas Arnold. Mundo**



A principios del nuevo año, Llombart Ltd, que cuenta con más de 60 años de experiencia en el sector de las frutas y hortalizas, se hará cargo del mayorista de hortalizas Arnold en Friesenheim. Sonja Arnold se jubilará mercedamente, mientras que Edgar Arnold acompañará inicialmente el traspaso para que se desarrolle lo mejor posible.

La plantilla del mayorista de hortalizas Arnold seguirá trabajando. Se complementará con el equipo de Llombart. Lena Trautwein-Hentschel y Marcel Hentschel asumirán la



dirección *in situ*. Para los clientes y proveedores de Fruchthandel Arnold, las cosas seguirán sin cambios.

### **Importación de frutas y hortalizas de tercera generación**

La actividad principal de Llombart es la importación de frutas y hortalizas de España, Francia e Italia. Desde 2016, Llombart también tiene sus propias plantaciones en España, donde produce cítricos, uvas y ajos.

Como empresa familiar, Llombart no deja de crecer: una tercera generación de directivos trabaja ya en la empresa. Ayudando a su padre, Juan Llombart, Liliane Llombart se ocupa de proyectos, personal y *marketing*. Lena Trautwein-Hentschel y Marcel Hentschel también forman parte de Llombart desde hace más de 16 años, trabajando en el sector desde hace mucho tiempo.

### **Ampliación de la gama de productos: Productos alemanes y regionales**

El mercado mayorista ha sido uno de los clientes de Llombart desde el principio. Al variado surtido de España y Francia se añaden ahora productos alemanes de productores regionales. En el futuro, el equipo de Friesenheim abastecerá a mercados mayoristas, tiendas de las fincas agrícolas, mercados semanales y clientes gastronómicos con cítricos, variedades de frutas locales, *berries*, frutas de pepita, frutas de hueso y exóticas. Llombart Ltd espera con ilusión el nuevo capítulo en la historia de su empresa, construyendo con pasión sobre todo lo que la familia Arnold ha creado en las últimas décadas.

[Llombart adquiere el mayorista de hortalizas Arnold \(freshplaza.es\)](https://freshplaza.es)

## **Por inseguridad, campesinos cambian su forma de trabajo en Salamanca. México**



Los ladrones roban las cosechas, lo que afectó a los campesinos quienes buscan cómo adaptarse para poder evitar saqueos

***Los ladrones roban las cosechas, lo que afectó a los campesinos quienes buscan cómo adaptarse para poder evitar saqueos***

***“Por las noches llegan camionetas, se meten a los surcos y se llevan lo que este sembrado. Cebollas, ajos, lo que sea”, aseguró Héctor Ortega Razo, secretario de comercialización y cosechas de la CNC estatal.***



El secretario dijo que en el campo tuvo que cambiar la forma de trabajar.

***“Antes andaban los regadores en la noche, madrugada haciendo sus labores. Hoy ya no pueden porque les roban bicicleta, motocicleta, sus pertenencias personales y hasta la pala”,*** aseguró.

### **Campesinos cambian forma de trabajo**

La inseguridad en el país es uno de los fallos grandes que ha tenido el gobierno federal, que no tiene un esquema que nos dé resultados. Considera que no hay estrategia de cómo acabar con la delincuencia, va en aumento cada día y las pruebas están aquí en Salamanca, vemos que es otro municipio. Que está prácticamente paralizado todo el aparato productivo.

***“Está totalmente fallida la estrategia del gobierno federal con la inseguridad. Aunque como agricultores lo que queremos es que nos den agua para sembrar, también el tema de la seguridad nos preocupa, porque no podemos ni caminar en la noche; en estos tiempos ni siquiera el regador puede ir a ver los cultivos a la parcela porque es peligroso si sale en la noche. Hemos cambiado la forma de trabajar por la noche; de noche no hay trabajo, antes podíamos andar con un tractor en la noche, barbechando, rastreando; pero hoy ya no se puede, sales con un tractor y regresas a pie, y eso si regresas”,*** dijo.

Ortega Razo, dijo que el tema de la inseguridad es un problema nacional, se sale del ámbito municipal, esto le corresponde a la federación.

### **Falta seguridad para campesinos**

El líder campesino dijo que, ante la nula presencia de seguridad en el campo, los agricultores han establecido estrategias en lo personal, cuidando a su familia, a sus trabajadores, a su gente. Campesinos cambian forma de trabajo para evitar ser asaltados.

En el municipio de Salamanca tiene aproximadamente unas 6 mil familias con tierras para cultivar, y por cada uno dependen unas 3 familias. Estas son las que trabajan las 35 mil hectáreas de tierras de cultivo con agua rodada; 19 mil de temporal. Aparte de las cerriles o de agostadero que tiene este municipio de Salamanca, concluyó.

<https://periodicocorreo.com.mx/campesinos-cambian-su-forma-de-trabajo-en-salamanca-por-robos/>



*“Hay que añadir un alivio y es muy importante que sea también un incentivo a una alimentación saludable”*

### **Alemania quiere eliminar el IVA de frutas, verduras y legumbres**

El ministro de Agricultura de Alemania, Cem Özdemir, ha defendido ante el resto de los miembros de la 'coalición semáforo' la eliminación del IVA a los alimentos más saludables, que incluirían las frutas, verduras y legumbres –pero no las harinas, las grasas ni los tubérculos y cereales–, como una medida de alivio para contrarrestar el aumento de la inflación en el país.

Los consumidores alemanes tuvieron que gastar en alimentos un 21,1% más que el año anterior en diciembre. En concreto, según Destatis, para las verduras el aumento fue del 20,1%; significativo, aunque aún por debajo de las grasas y aceites comestibles, que se encarecieron un 41,5%, o los productos lácteos y los huevos, que aumentaron un 34%.

Özdemir recuerda el presupuesto extraordinario de 200.000 millones de euros que el Gobierno alemán ha implementado para aliviar a empresas y hogares de los precios disparados, muy particularmente de los precios de la energía que, sin embargo, no alcanzan a toda la población y ponen en aprietos a hogares con bajos ingresos o jubilados que se enfrentan a una cesta de la compra inasequible. “Está claro que hay que añadir un alivio en este sentido y creo que es muy importante que ese alivio sea también un claro incentivo a una alimentación más saludable”, ha dicho Özdemir.

El presidente del grupo parlamentario socialdemócrata, Rolf Mützenich, se ha sumado rápidamente a esta propuesta y ha asentido a la necesidad de más ayuda para los ciudadanos en vista del aumento de los precios. “Habrá más decisiones”, ha adelantado. <https://www.freshplaza.es/article/9493827/alemania-quiere-eliminar-el-iva-de-frutas-verduras-y-legumbres/>

### **El impacto de las lluvias de California en la producción de hortalizas**

En los últimos días, California ha registrado precipitaciones excesivas. La zona de Santa María, una zona de producción de hortalizas durante todo el año, recibió entre 75 y 125 mm de lluvia en poco tiempo. Estas fotos muestran algunos de los campos de Babé Farms que están plantados actualmente. "Cultivamos la mayoría de nuestros productos durante todo el año, por lo que todo, desde tubérculos hasta lechugas *baby*, pasando por verduras especiales, está actualmente en el suelo", dice Matt Hiltner, de la empresa. Los equipos de cosecha se han detenido hasta nuevo aviso.



El cierre de carreteras está afectando a las entregas, pero Hiltner afirma que se trata de un problema temporal que espera que se resuelva pronto. "Ya estamos viendo que algunas de las principales autopistas empiezan a abrirse de nuevo, así que las cosas van por buen camino".

Como aspecto positivo, Babé Farms pudo continuar la cosecha en zonas que no se vieron tan afectadas por las tormentas. Además, la empresa ha podido completar sus existencias con productos de productores asociados de otras zonas. Como resultado, la oferta debería seguir llegando a las tiendas y no se prevén estantes vacíos. "Esperamos seguir atendiendo a nuestros clientes como podamos hasta que nos hayamos recuperado totalmente de la tormenta".

Aunque estas fotos son de los campos de Babé Farms, muchos más agricultores de California están lidiando con los mismos problemas en este momento.

<https://www.freshplaza.es/article/9494371/el-impacto-de-las-lluvias-de-california-en-la-produccion-de-hortalizas/>



# NOTICIAS ENERO 2023

## PRECIOS

<b>PRODUCTO: AJO</b>							
<b>FECHA DE REFERENCIA</b>	<b>ENERO 2023.</b>						
CIUDAD O LOCALIDAD	ORIGEN	VARIEDAD	CALIDAD	TAMAÑO	EMPAQUE	PRECIO PROMEDIO MENSUAL/KILO	OBSERVACIONES
ABASTOS GUADALAJARA	ZACATECAS		REGULAR	9		\$67.00	
ABASTOS GUADALAJARA	CHILENOS		NACIDOS	9		\$67.00	
CENTRAL DE ABASTOS IZTAPALAPA	CHILENOS		REGULAR A MALA			60 A 65	

### Mercados Nacionales Agrícolas

#### Frutas y Hortalizas

Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado

Registros del día 31 de ENERO de 2023.

Producto	Ajo Blanco	Calidad	Primera			
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.
<b>Hortalizas</b>						
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Aguascalientes	Kilogramo	55	65	60	
Baja California : Central de Abasto INDIA, Tijuana	Sonora	Kilogramo	170	170	170	
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Baja California	Kilogramo	85	150	110	
Colima: Centros de distribución de Colima	Jalisco	Kilogramo	90	91	91	
Chiapas: Central de Abasto de Tuxtla Gutiérrez	Puebla	Kilogramo	70	90	70	
Guanajuato: Central de Abasto de León	Guanajuato	Kilogramo	80	85	80	
Nayarit: Mercado de abasto 'Adolfo López Mateos' de Tepic	Nayarit	Kilogramo	83	85	84	
Nayarit: Nayarabastos de Tepic	Nayarit	Kilogramo	81	83	82	
Quintana Roo: Mercado de Chetumal, Quintana Roo	Yucatán	Kilogramo	120	120	120	
Sinaloa: Central de Abasto de Culiacán	Jalisco	Kilogramo	65	65	65	
Tabasco: Central de Abasto de Villahermosa	Puebla	Kilogramo	70	80	70	# 7
Veracruz: Central de Abasto de Jalapa	Zacatecas	Kilogramo	68	69	69	
Veracruz: Central de Abasto de Minatitlán	Puebla	Kilogramo	60	80	65	
Veracruz: Mercado Malibrán	Puebla	Kilogramo	70	90	75	



## Mercados Nacionales Agrícolas

### Frutas y Hortalizas

Precios al mayoreo de Frutas y Hortalizas . Pesos (\$) por kilogramo calculado

Registros del día 31 de ENERO de 2023.

Producto	Ajo Morado	Calidad	Primera			
Destino	Origen	Presentación	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec	Obs.
<b>Hortalizas</b>						
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Importación	Kilogramo	75	85	80	JASPEADO DEL #9
Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz	Jalisco	Kilogramo	65	130	120	
Coahuila: Central de Abasto de La Laguna, Torreón	Guanajuato	Kilogramo	70	85	84	
Colima: Centros de distribución de Colima	Jalisco	Kilogramo	90	91	91	
DF: Central de Abasto de Iztapalapa DF	Importación	Caja de 10 kg.	620	660	630	
Durango: Centro de Distribución y Abasto de Gómez Palacio	Guanajuato	Kilogramo	70	75	73	
Guanajuato: Central de Abasto de León	Zacatecas	Caja de 10 kg.	850	860	850	
Guerrero: Central de Abastos de Acapulco	Zacatecas	Kilogramo	85	85	85	
Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	Importación	Caja de 10 kg.	590	600	590	JASPEADO
Jalisco: Mercado Felipe Ángeles de Guadalajara	Importación	Caja de 10 kg.	595	595	595	JASPEADO
México: Central de Abasto de Ecatepec	Distrito Federal	Caja de 13 kg.	975	1,040.00	1,040.00	NUMERO 8 NACIONAL
México: Central de Abasto de Toluca	Guanajuato	Caja de 10 kg.	550	600	600	
Michoacán: Mercado de Abasto de Morelia	Michoacán	Kilogramo	80	90	90	
Morelos: Central de Abasto de Cuautla	Zacatecas	Kilogramo	68	70	68	
Nuevo León: Mercado de Abasto "Estrella" de San Nicolás de los Garza	Guanajuato	Kilogramo	55	72	65	
Puebla: Central de Abasto de Puebla	Sinaloa	Kilogramo	60	70	70	
Querétaro: Mercado de Abasto de Querétaro	Importación	Kilogramo	80	85	80	
San Luis Potosí: Centro de Abasto de San Luis Potosí	Zacatecas	Kilogramo	70	75	70	
Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	Importación	Kilogramo	65	65	65	
Sonora: Mercado de Abasto "Francisco I. Madero" de Hermosillo	Sonora	Kilogramo	63	68	68	
Tamaulipas: Módulo de Abasto de Reynosa	Nuevo León	Caja de 10 kg.	950	1,200.00	1,100.00	
Yucatán: Central de Abasto de Mérida	Distrito Federal	Kilogramo	80	80	80	
Yucatán: Centro Mayorista Oxkutzcab	Distrito Federal	Kilogramo	90	90	90	
Yucatán: Mercado "Casa del Pueblo"	Distrito Federal	Kilogramo	75	77	75	
Zacatecas: Mercado de Abasto de Zacatecas	Zacatecas	Kilogramo	65	65	65	



**GASTOS DE OFICINA**

CONCEPTO	LUGAR	FECHA DE FACTURACIÓN	FECHA DE PAGO	MÉTODO DE PAGO	MONTO
OBSERVACIÓN ENERO	Salamanca, Gto.	ENERO	03/01/2023	TRANS BANCARIA	3,400.00
CFE	Salamanca, Gto.	DICIEMBRE	10/01/2023	PAGO ELECTRONICO	1,274.00
IMPUESTO FEDERAL	Salamanca, Gto.	NOVIEMBRE	18/01/2023	PAGO ELECTRONICO	4,505.00
IMPUESTO FEDERAL	Salamanca, Gto.	NOVIEMBRE	18/01/2023	PAGO ELECTRONICO	4,719.00
IMPUESTO FEDERAL	Salamanca, Gto.	DICIEMBRE	18/01/2023	PAGO ELECTRONICO	4,881.00
IMPUESTO FEDERAL	Salamanca, Gto.	DICIEMBRE	18/01/2023	PAGO ELECTRONICO	4,576.00
HONORARIOS FACILITADOR	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	20,181.98
HONORARIOS CONTADOR	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	2,228.00
HONORARIOS OBSERVADOR	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	12,393.34
GASTOS OFICINA (CEDULARES, OFFICE)	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	2,312.00
TELMEX	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	PAGO ELECTRONICO	399.00
RENTA OFICINA	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	3,000.00
OBSERVACION FEBRERO	Salamanca, Gto.	FEBRERO	31/01/2023	TRANS BANCARIA	13,000.00
COMISIONES BANCARIAS POR SPEI	Salamanca, Gto.	ENERO	31/01/2023	PAGO ELECTRONICO	5.80
APORTACION ALBERTO MURO	Zacatecas	ANUAL	19/01/2023	TRANS BANCARIA	12,500.00
APORTACION LOS RANCHEROS MEXICO	Aguascalientes	ANUAL	20/01/2023	TRANS BANCARIA	90,000.00